

ROMA - 5 GIUGNO 2014
Conferenza stampa

PINPAS

**PIANO NAZIONALE DI PREVENZIONE
DEGLI SPRECHI ALIMENTARI**



Andrea Segrè - Presidente Last Minute Market e coordinatore PINPAS



L'osservatorio sullo spreco domestico **Waste Watcher** è promosso da **Last Minute Market**, società spin off dell'Università di Bologna, che da oltre 15 anni si occupa di prevenzione e ricerche inerenti lo spreco alimentare. L'osservatorio è realizzato in collaborazione con **SWG**, società di ricerche di mercato, e il Dipartimento Scienze e Tecnologie Agroalimentari dell'Università di Bologna.

Waste Watcher si propone di fornire alla collettività strumenti di comprensione delle dinamiche sociali, comportamentali e degli stili di vita che generano e determinano lo spreco delle famiglie, al fine di costituire una base di conoscenza comune e condivisa, in grado di orientare le politiche e le azioni di prevenzione dello spreco alimentare degli attori pubblici e privati.

WW è una ricerca svolta scientificamente di tipo socio-economico basata su opinioni e autopercezioni, non su misurazioni oggettive né dello spreco, né di altre dimensioni.

Gli **obiettivi** sono quelli di **studiare le cause sociali e comportamentali dello spreco** al fine di generare conoscenza, cultura e supporto alla progettazione di azioni (pubbliche o private) volte alla riduzione dello spreco alimentare delle famiglie.



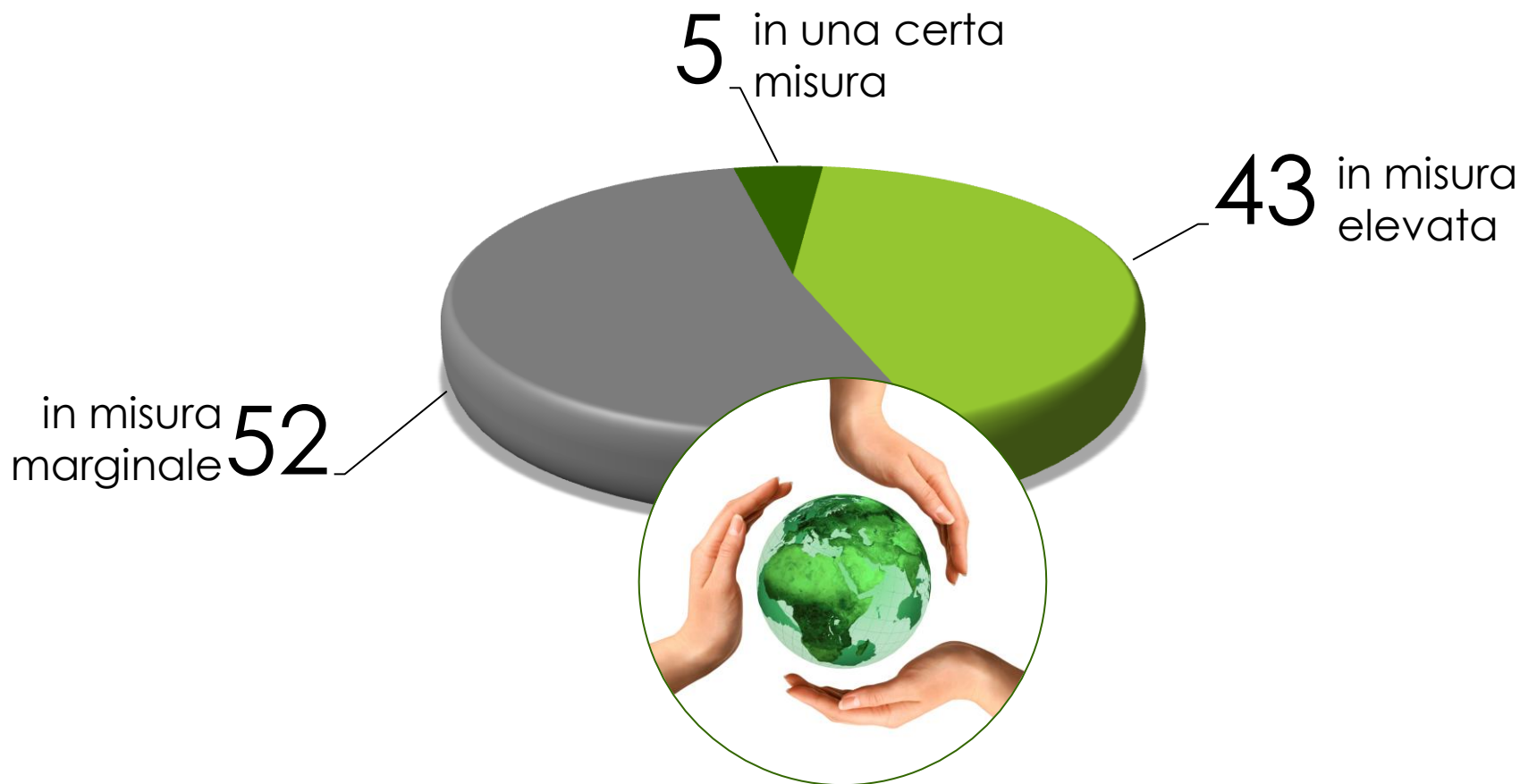
Lo spreco alimentare



Spreco e qualità dell'ambiente



Secondo Lei lo spreco alimentare incide sulla qualità dell'ambiente...



Valori espressi in %.

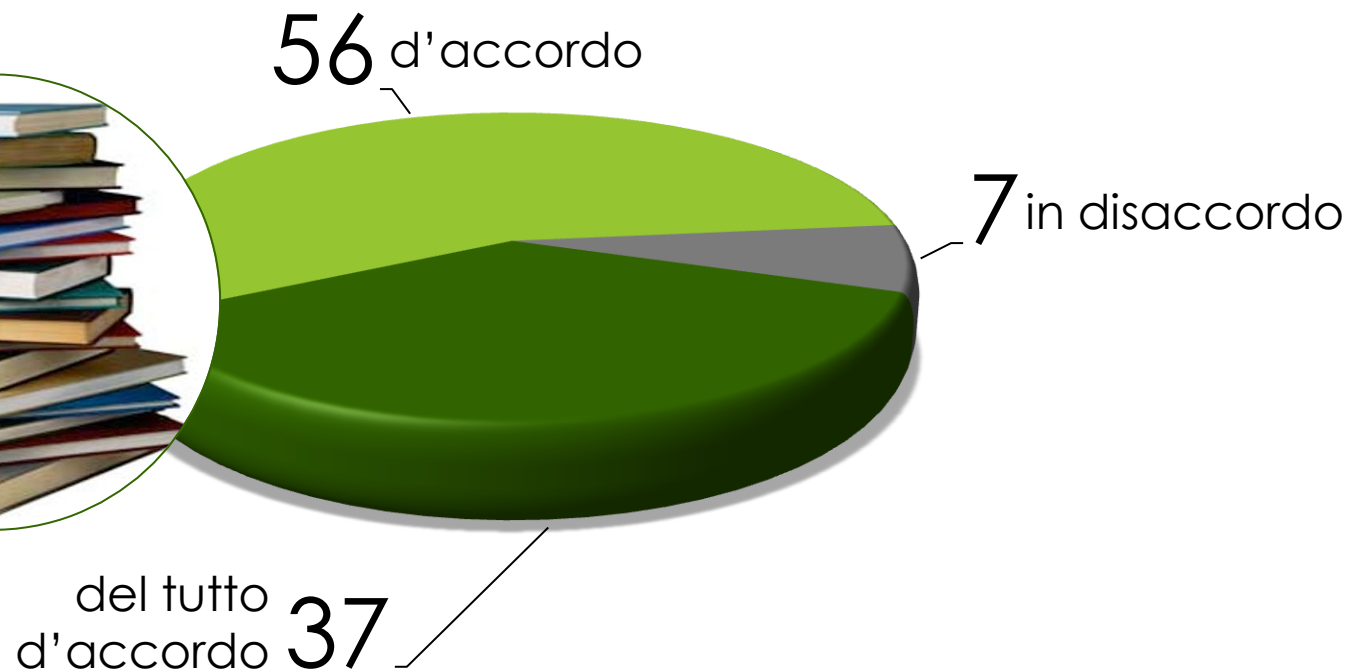
La riduzione dello spreco



Con quanti sostengono che lo spreco alimentare può essere ridotto più attraverso un'azione di tipo culturale che attraverso l'introduzione di regole e leggi, Lei è:

SOMMA
D'ACCORDO

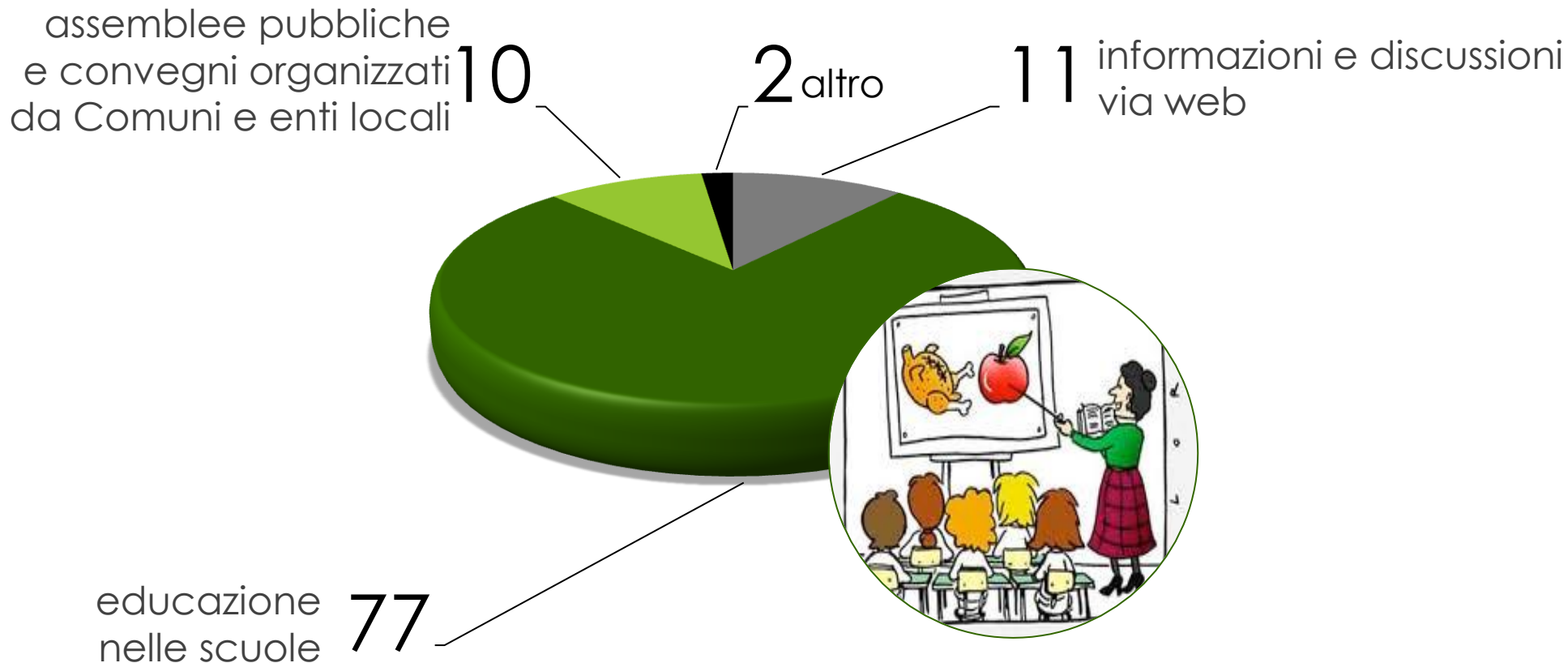
93%



Educazione nelle scuole per ridurre lo spreco



Per ridurre gli sprechi alimentari quali di questi interventi considera più efficaci?

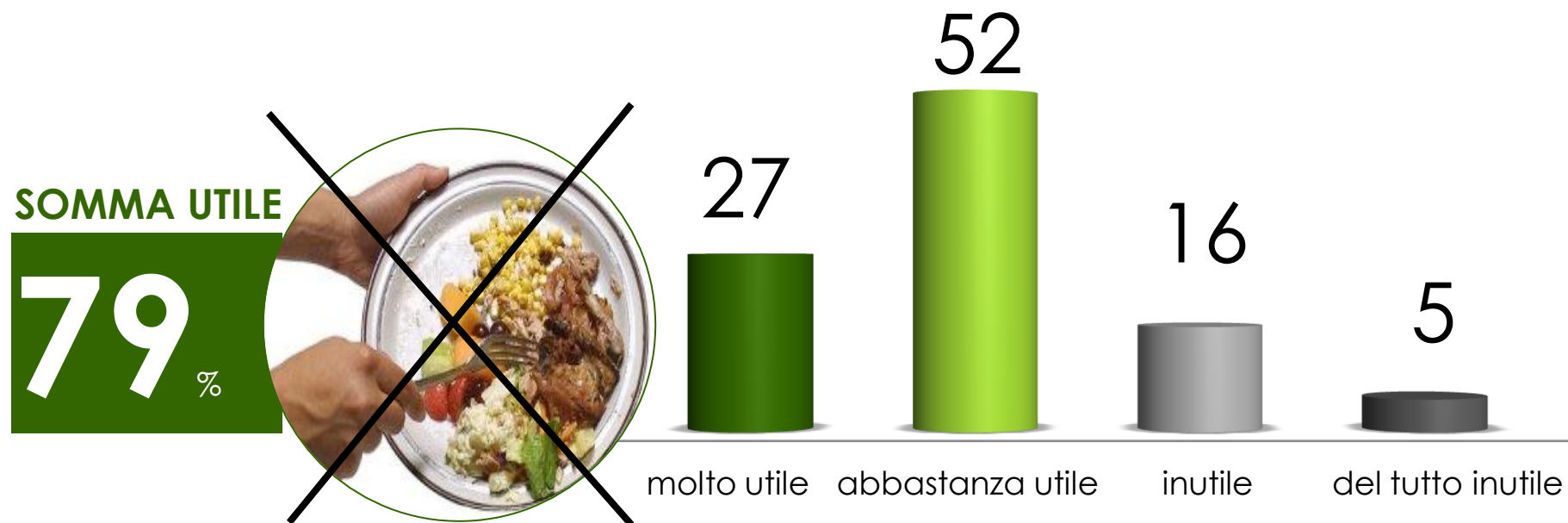


Valori espressi in %.

Una campagna contro lo spreco



Ritiene che sarebbe molto, abbastanza, poco o per niente utile indire, con i fondi dello Stato, una campagna nazionale contro lo spreco alimentare?





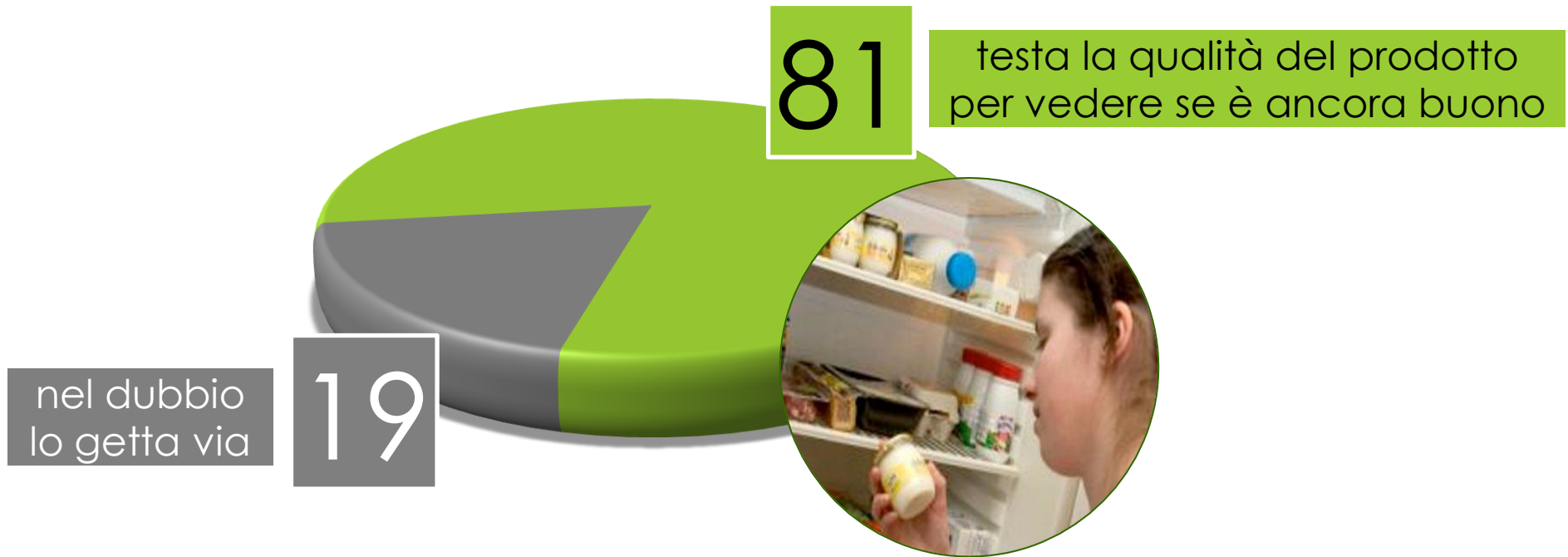
Etichette e date di scadenza degli alimenti



Il cibo scaduto



Quando in alcuni cibi come pasta riso, caffè viene superata la data di scadenza che indica “da consumarsi preferibilmente entro...” Lei di solito:



Valori espressi in %.

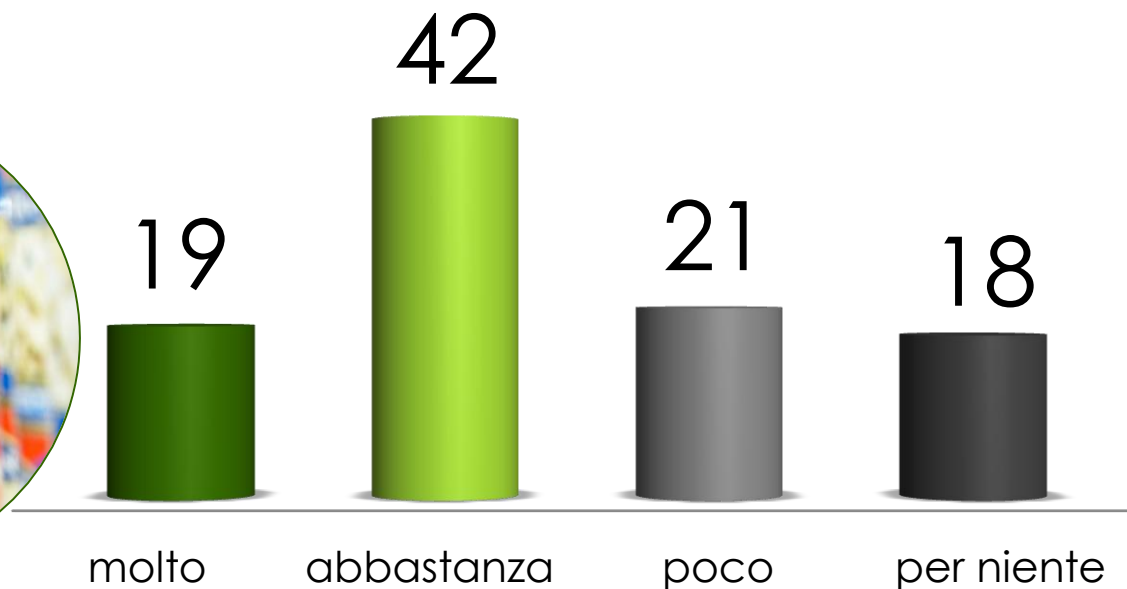
La liberalizzazione delle etichette



Alcuni stati dell'Unione Europea hanno proposto di liberalizzare le scadenze di alcuni cibi come pasta, riso, caffè perché potrebbe essere un modo per ridurre gli sprechi alimentari. Trova questa iniziativa molto, abbastanza, poco o per niente opportuna?

SOMMA
OPPORTUNA

61%



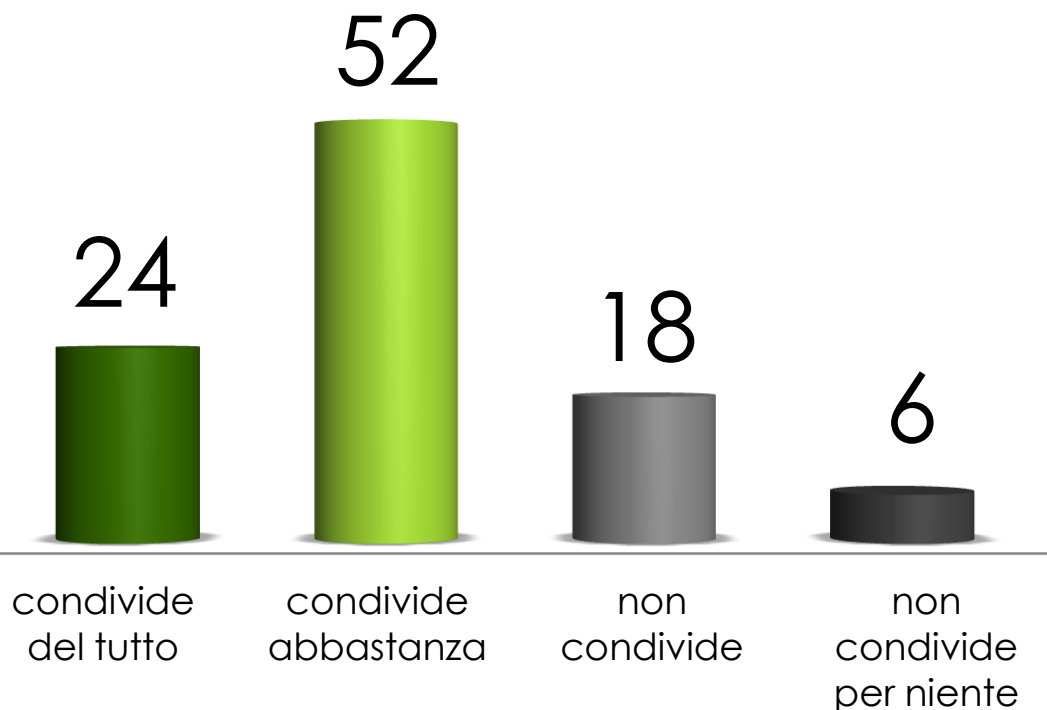
Lo spreco indotto



Alcuni esperti sostengono che il consumatore è incerto e indotto a buttare il cibo sul quale è indicata una data di scadenza, anche quando il cibo è ancora buono producendo così una grande quantità di spreco. Condividi questa affermazione:

SOMMA
CONDIVIDE

76%



Scadenze e riduzione sprechi



Per ridurre gli sprechi alimentari secondo Lei sarebbe più utile:

22

avviare una campagna di informazione contro gli sprechi

78

eliminare il termine minimo di conservazione per i prodotti come pasta riso e caffè



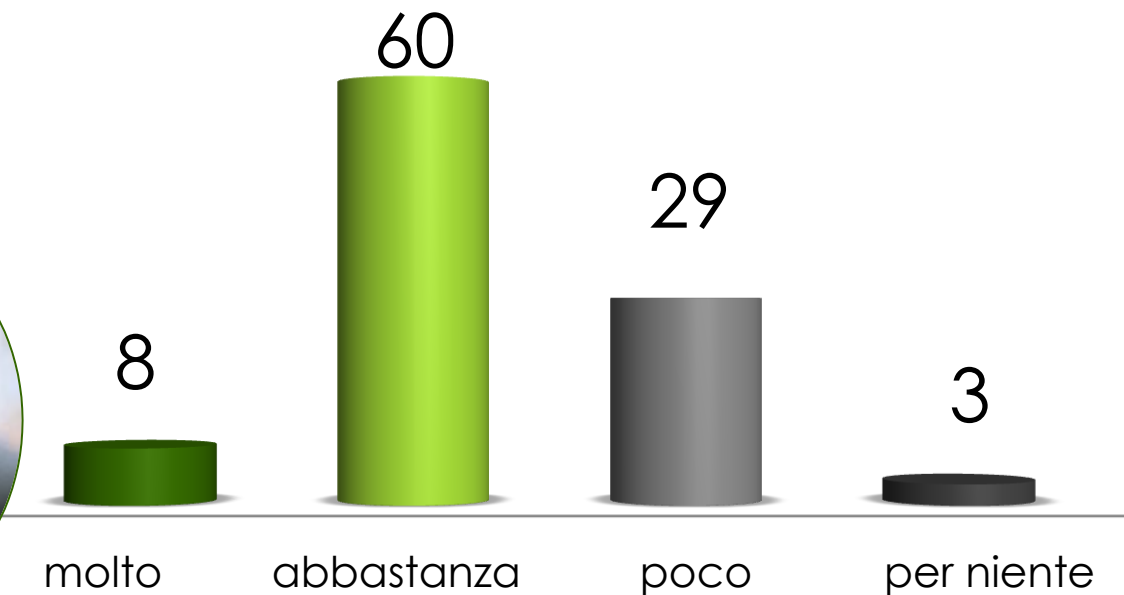
La chiarezza delle etichette



Ritiene che le etichette sulla conservazione e scadenza dei prodotti alimentari siano in generale molto, abbastanza, poco o per niente chiare?

SOMMA MOLTO
+ ABBASTANZA
CHIARE

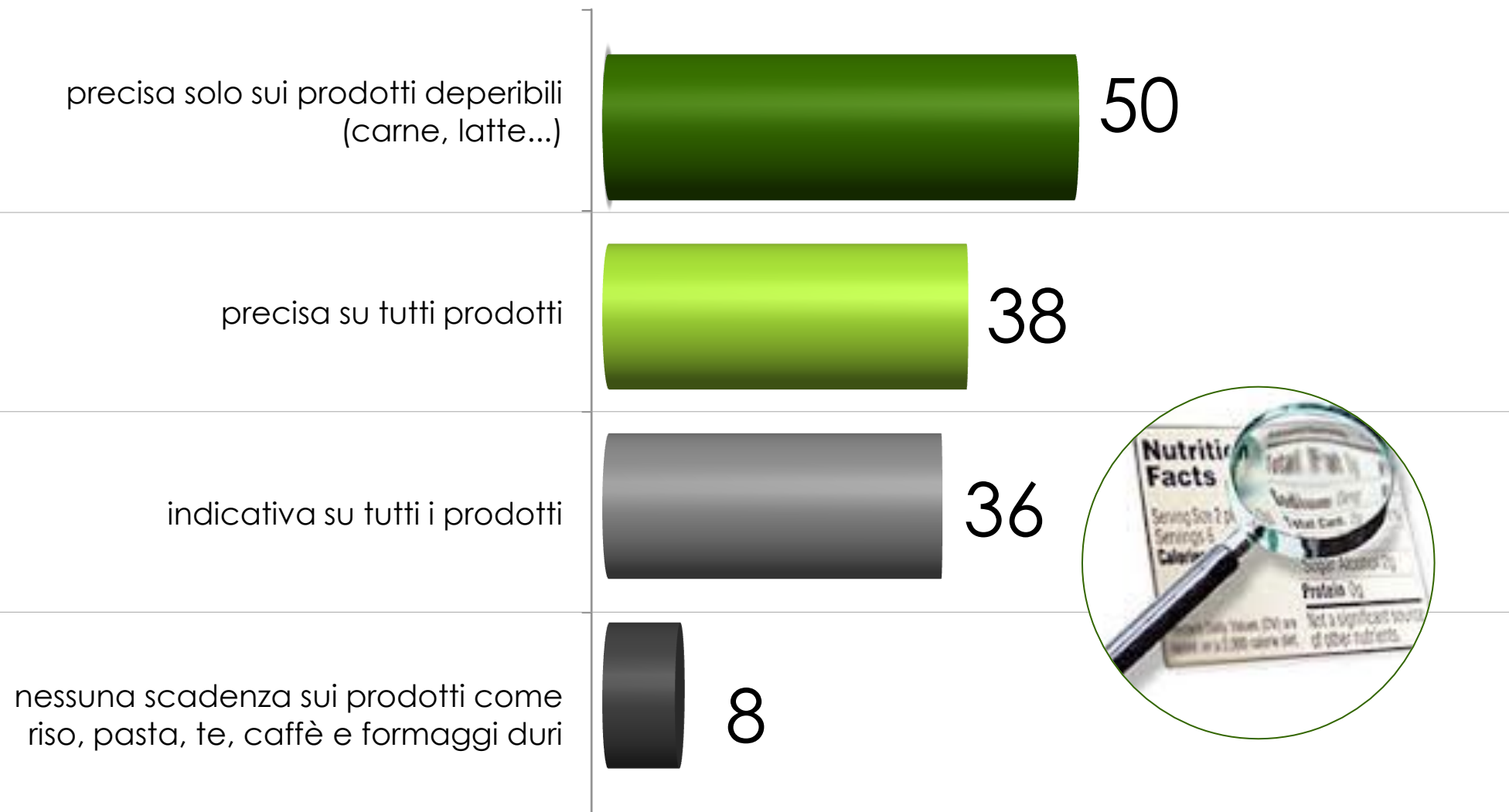
68%



Le date di scadenza precise vs indicative



In generale Lei preferirebbe avere sui prodotti alimentari una data di scadenza:



Valori espressi in %. Somma delle risposte consentite.



L'indagine è stata condotta nei giorni dal 22 al 27 maggio su un campione composto da 1000 soggetti stratificato per quote in base ai seguenti parametri:

- sesso
- età
- macro-area di residenza
- ampiezza del comune di residenza

L'indagine è stata condotta con tecnica online CAWI.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, macro-area di residenza e ampiezza demografica.

WASTE

WATCHER



 **last minute
market**

www.lastminutemarket.it | info@lastminutemarket.it

Viale G. Fanin 50 - 40127 Bologna (BO)

T: +39 051 2096150 - F: +39 051 2096162

Ufficio stampa: ufficiostampa@volpesain T :+39 392 2067895

 **SWG**

www.swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

Trieste, via S. Francesco 24, 34133 – t +39.040.362525 – f +39.040.635050

Milano, via G. Bugatti 7/A 20144 – t +39.02.43911320 – f +39.040.635050