

METTIAMOCI **IN RIGA**



Elementi Base



Elementi Base

- 4 Il Marchio/Logo
- 5 Composizione ad epigrafe o verticale
- 6 Composizione a bandiera o orizzontale
- 7 Versione positiva a colori
- 8 Versione negativa bianca
- 9 Versione positiva in nero
- 10 Area di rispetto
- 11 Dimensioni minime
- 12 Allineamento con il testo
- 13 Marchi istituzionali. Disposizione verticale
- 14 Marchi istituzionali. Disposizione orizzontale
- 15 Il payoff e la specifica
- 16 Colori istituzionali
- 17 Sfumature istituzionali
- 18 Roboto
- 19 Errori da evitare

Applicazioni

- 21 Cartellina
- 22 Blocco note
- 23 Shopping Bag
- 24 Slide di Powerpoint
- 25 Programma
- 26 Leaflet a due ante
- 27 Leaflet a tre ante
- 28 Invito per la stampa
- 29 Invito elettronico
- 30 Brochure
- 31 Pubblicazione
- 32 Poster
- 33 Locandina
- 34 Rollup
- 35 Totem
- 36 Chiavetta USB
- 37 Penna

Il Marchio/Logo

Il concept rappresenta una citazione evocativa della riga che viene proposta in maniera ironica, fresca e sorprendente grazie all'impiego dei colori dell'iride.

La lettura della riga è resa possibile dal passo e dalla forma delle tacche che, riprodotte secondo lo spettro cromatico, rimandano ai vari temi ambientali: acqua, cielo, terra, natura ecc.

La sintesi espressiva garantisce un impatto forte e contemporaneo. Le tacche a colori restituiscono anche un'idea di allineamento di elementi diversi ma ordinati: una suggestione di molteplicità, propria della nostra epoca.

La priorità percettiva, offerta dalla palette cromatica, costituisce il nucleo da cui far originare i linguaggi di brand, grazie alla freschezza della composizione e alla flessibilità con cui può essere declinata.

Il carattere tipografico adottato, per la composizione del logotipo, del payoff e della specifica, è il Roboto, un Google Font, disponibile gratuitamente, caratterizzato da un'estesa varietà di stili.

METTIAMOCI IN RIGA



Composizione ad epigrafe o verticale

Il Marchio si unisce al Logotipo "Mettiamoci in riga" per formare il Marchio/Logo.

Il Logotipo può essere posizionato al di sopra o al lato del Marchio formando due configurazioni alternative:

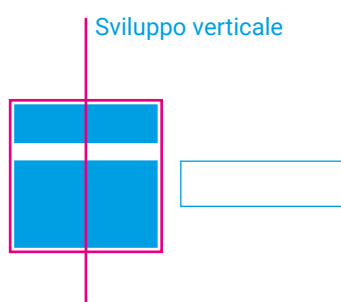
- la composizione ad epigrafe o verticale;
- la composizione a bandiera o orizzontale.

In tavola viene illustrata la composizione ad epigrafe.

Nello sviluppo di nuovi materiali di comunicazione, si consiglia di avvalersi sempre ed esclusivamente dei file digitali originali. La scelta tra le due composizioni deve essere effettuata in base al tipo di format adottato o alle esigenze compositive che si presentano.

Il Marchio/Logo può essere accompagnato dal payoff "Per una crescita sostenibile" o dalla specifica, che esplicita l'acronimo RIGA, "Rafforzamento Integrato Governance Ambientale" (per approfondire, vedi anche pagina 15).

METTIAMOCI IN RIGA



Composizione a bandiera o orizzontale

Il Marchio si unisce al Logotipo "Mettiamoci in riga" per formare il Marchio/Logo.

Il Logotipo può essere posizionato al di sopra o al lato del Marchio formando due configurazioni alternative:

- la composizione ad epigrafe o verticale;
- la composizione a bandiera o orizzontale.

In tavola viene illustrata la composizione a bandiera.

Nello sviluppo di nuovi materiali di comunicazione, si consiglia di avvalersi sempre ed esclusivamente dei file digitali originali. La scelta tra le due composizioni deve essere effettuata in base al tipo di format adottato o alle esigenze compositive che si presentano.

Il Marchio/Logo può essere accompagnato dal payoff "Per una crescita sostenibile" o dalla specifica, che esplicita l'acronimo RIGA, "Rafforzamento Integrato Governance Ambientale" (per approfondire, vedi anche pagina 15).



Versione positiva a colori

La versione positiva a colori del Marchio/Logo "Mettiamoci in riga", illustrata in tavola, deve essere adottata solo su fondi bianchi o molto chiari, sia grafici che fotografici.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

METTIAMOCI
IN RIGA



Versione negativa bianca

La versione negativa bianca deve essere utilizzata nei casi in cui sia necessario adottare una versione negativa del Marchio/Logo, su fondi sufficientemente scuri.

Può essere utilizzata su campi o sfumature realizzate con colori istituzionali e non istituzionali; fondi grafici o fotografici (per approfondire, vedi anche pagina 16 e pagina 17).

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Versione positiva in nero

La versione positiva in nero deve essere adottata solo su fondo bianco o su fondi molto chiari nei contesti in cui, al fine di mantenere la massima leggibilità del Marchio/Logo, sia preferibile non impiegare la versione a colori (per esempio per il foglio fax).

Questa versione deve essere impiegata anche in tutti quei casi in cui il Marchio/Logo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa offset (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



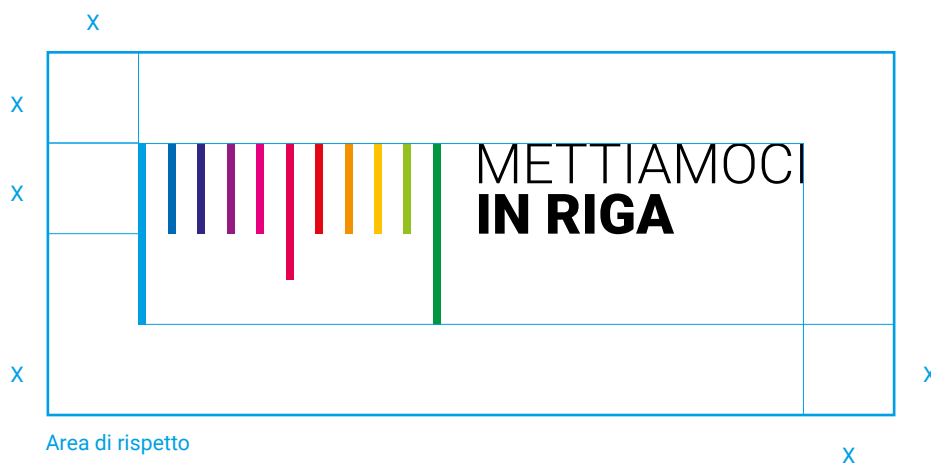
Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi come testi, foto, illustrazioni è detto area di rispetto.

La misura pari all'altezza dei caratteri che compongono il Logotipo "Mettiamoci in riga" definisce il perimetro.

Il Marchio/Logo ha un'area di rispetto molto ridotta per una maggiore elasticità di impiego in composizioni complesse e nella compresenza stretta con altri marchi.

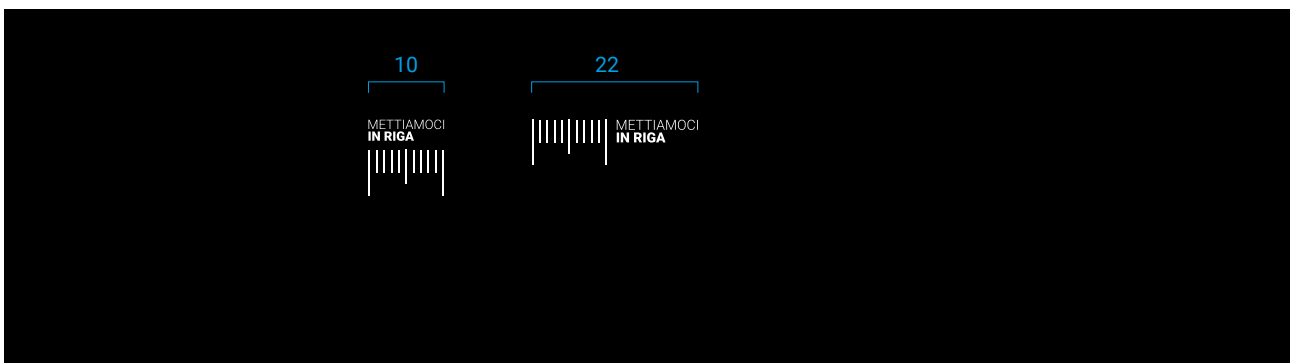
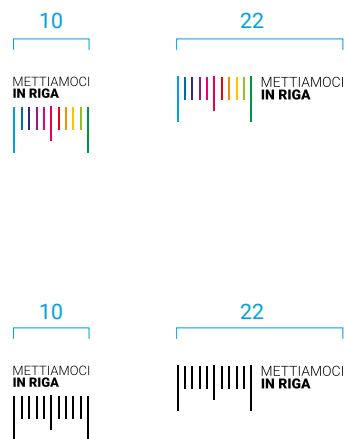
Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



Dimensioni minime

Il Marchio/Logo, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia, comunque, di non riprodurre il Marchio/Logo a dimensioni inferiori a quelle indicate in tavola.

In tavola, tutte le misure sono espresse in millimetri.

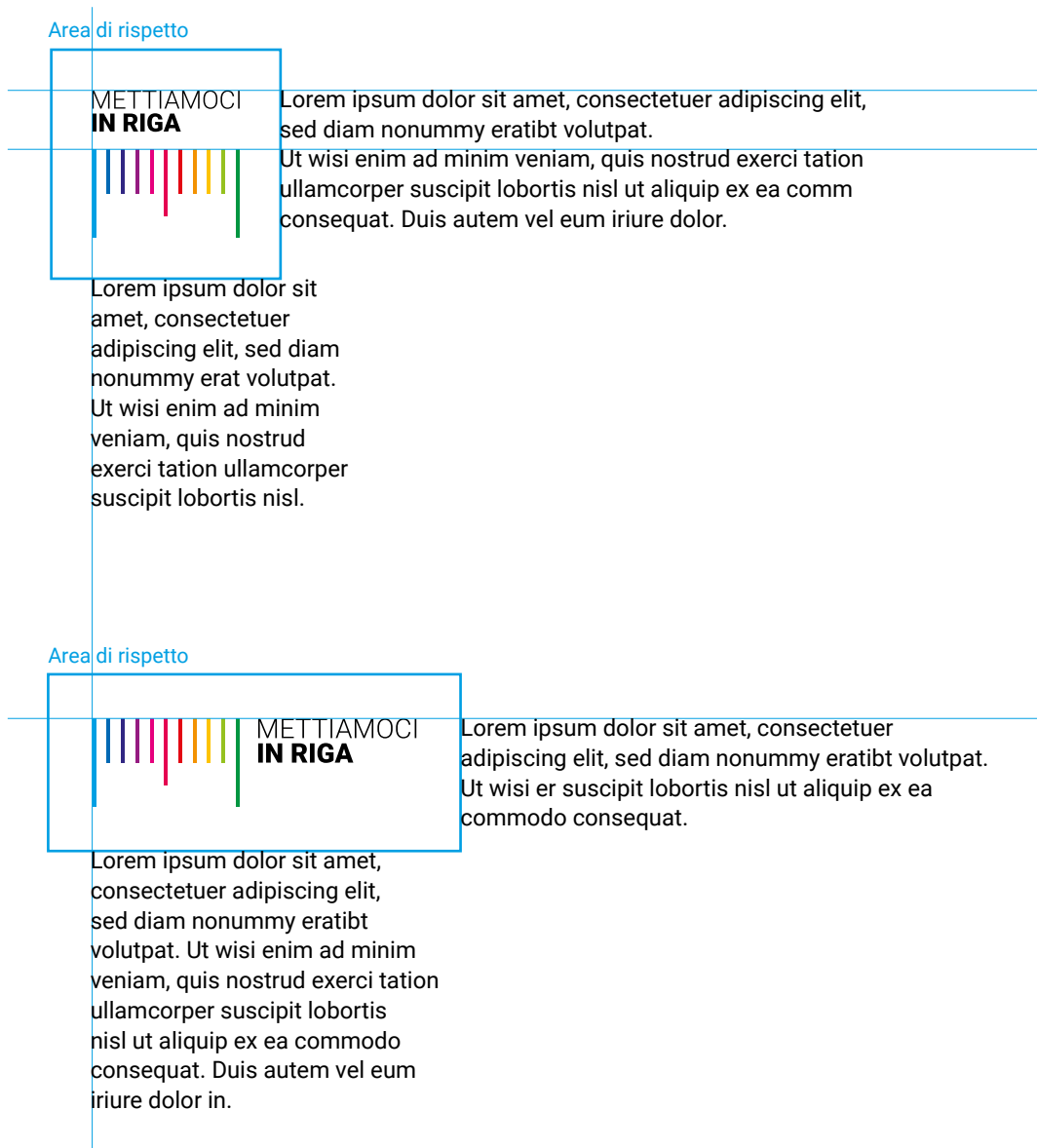


Alineamento con il testo

Quando il Marchio/Logo, nelle differenti composizioni, viene accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base d'impaginazione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere secondo le esigenze compositive.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi tipografici va sempre considerata l'area di rispetto minima.



Marchi istituzionali. Disposizione verticale

Quando il Marchio/Logo è accostato ai Marchi istituzionali, è necessario seguire alcuni criteri di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive e alle gerarchie di comunicazione.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima.

Si consiglia anche di fare attenzione alle dimensioni minime della rappresentazione.

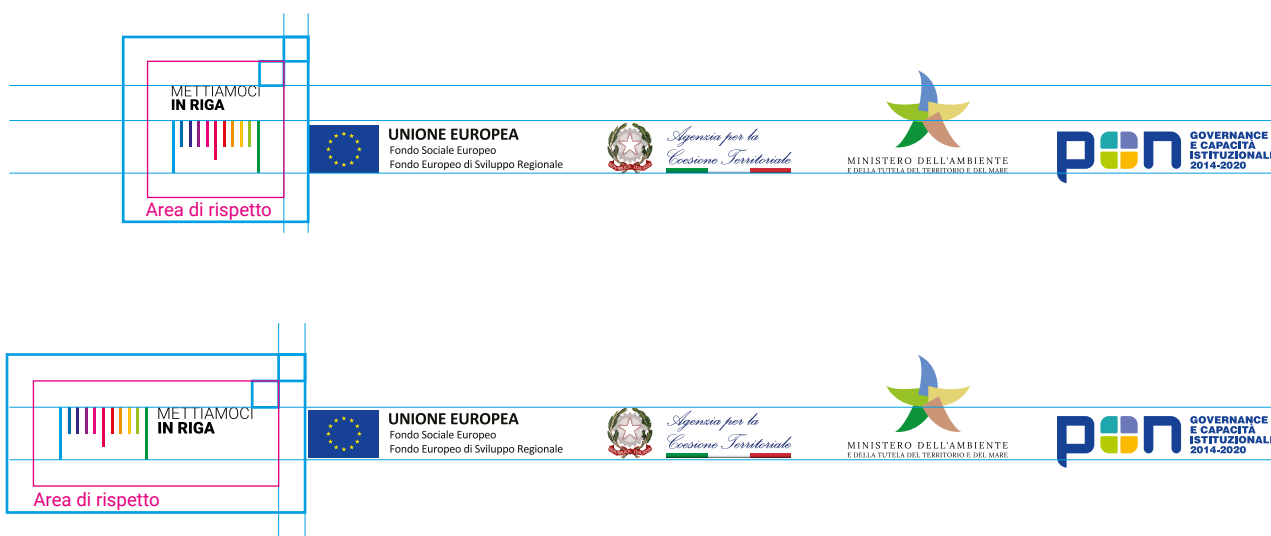


Marchi istituzionali. Disposizione orizzontale

Quando il Marchio/Logo è accostato ai Marchi istituzionali, è necessario seguire alcuni criteri di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive e alle gerarchie di comunicazione.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima.

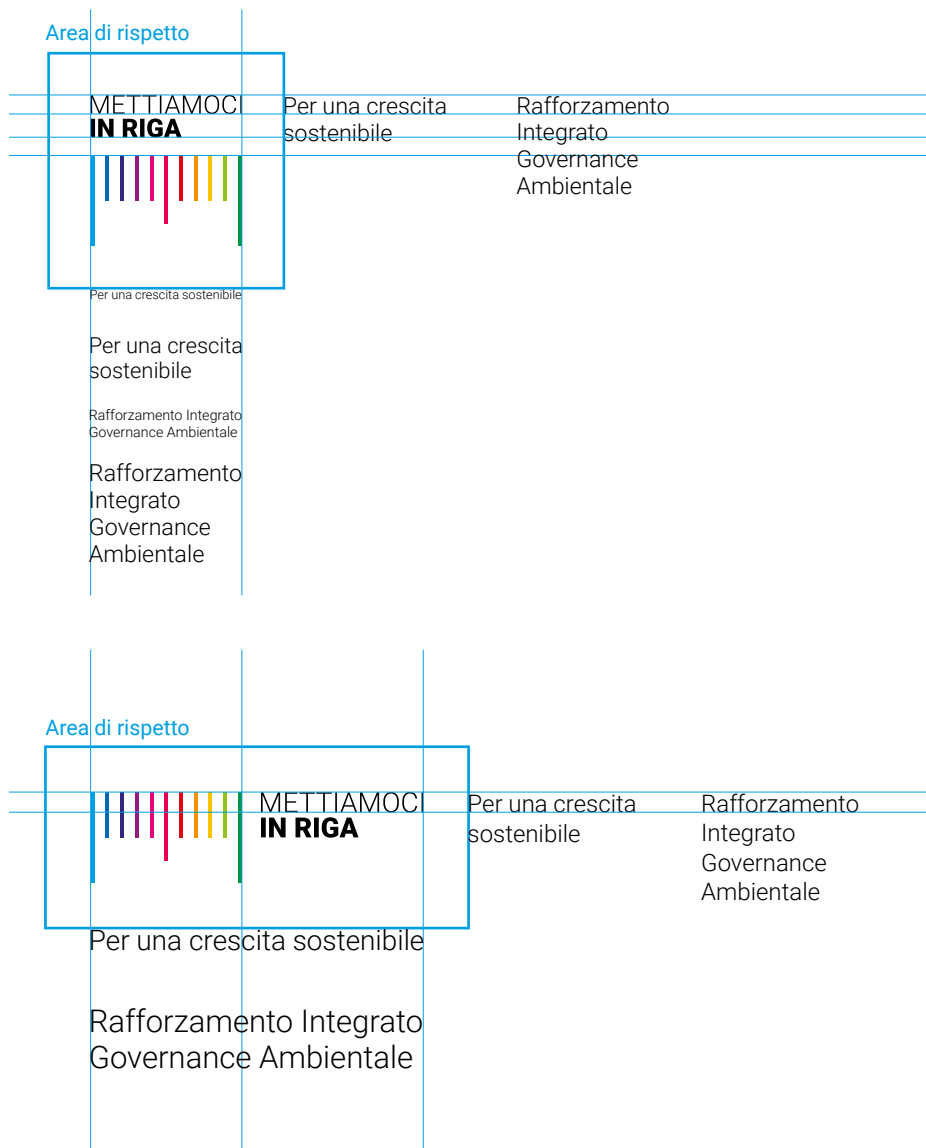
Si consiglia anche di fare attenzione alle dimensioni minime della rappresentazione.



Il payoff e la specifica

Il Marchio/Logo può essere accompagnato dal payoff "Per una crescita sostenibile" o dalla specifica, che esplicita l'acronimo RIGA, "Rafforzamento Integrato Governance Ambientale". Il payoff e la specifica possono essere inseriti nella composizione in relazione con il Marchio/Logo, seguendo le regole di allineamento illustrate in tavola.

Se necessario, il payoff e la specifica possono anche essere svincolati dal Marchio/Logo ed inseriti nella composizione senza una relazione diretta con il primo. Il payoff e la specifica sono composti esclusivamente nel carattere Roboto Light. Essendo testi, svincolati dal Marchio/Logo, possono variare come composizione.



Colori istituzionali

Il Marchio/Logo nelle differenti versioni previste dal sistema di identità visiva prevede l'utilizzo di una palette cromatica composta da undici colori accompagnati dal bianco e dal nero.

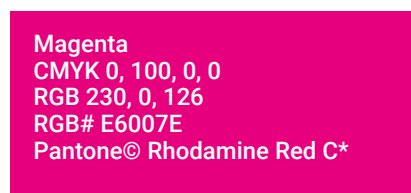
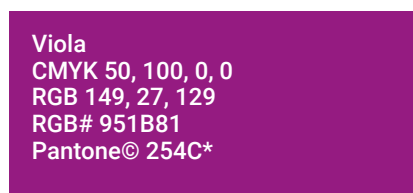
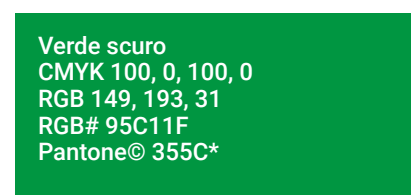
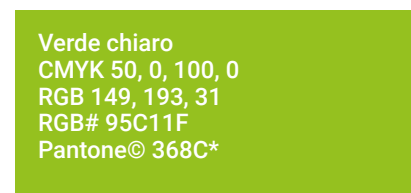
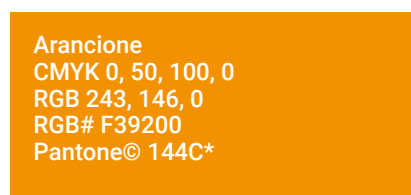
L'impiego di questi colori è vincolato dagli esempi riportati nel presente manuale e, per le applicazioni future, previa approvazione dell'ufficio incaricato.

I colori possono essere riprodotti in stampa per mezzo dei valori di quadricromia come espresso in tavola.

Nella tabella sono riportati anche i valori RGB per la riproduzione su Web e su Video.

Per semplificare l'individuazione delle cromie sono riportati anche i valori Pantone® (N.B. ricavati per approssimazione partendo dai valori di quadricromia).

Se i colori vengono riprodotti per mezzo di processi diversi, sarà necessario convertirli nel codice cromatico equivalente.



Sfumature istituzionali

I colori del sistema di identità visiva concorrono alla riproduzione della sfumatura principale che caratterizza il Marchio/Logo nella versione positiva a colori.

Altre sfumature, con escursioni cromatiche ridotte, caratterizzano vari elementi di stampa.

Sfumatura principale



Sfumatura Cyan - Indaco



Sfumatura Viola - Rosso medio



Sfumatura Rosso - Giallo



Sfumatura Verde scuro - Verde chiaro



Roboto

Il Roboto è il carattere tipografico utilizzato dal sistema di identità visiva del progetto "Mettiamoci in riga". Si consiglia l'uso costante del carattere istituzionale su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Il Roboto è un carattere open source, il cui impiego è gratuito. Si compone di una estesa famiglia di pesi tipografici, come illustrato in tavola. È stato disegnato dal font designer Christian Robertson nel 2011 e fa parte della libreria dei Google Font. È liberamente scaricabile dal seguente indirizzo:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

È previsto l'impiego nelle versioni: Thin, Light, Regular, Medium, Bold e Black.

Nel caso in cui non sia possibile utilizzare il Roboto è previsto l'impiego dei caratteri alternativi Arial o Calibri.

Roboto Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789 -_.:;,"'£\$%&/()??^

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789 -_.:;,"'£\$%&/()??^

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789 -_.:;,"'£\$%&/()??^

Roboto Medium

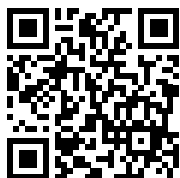
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789 -_.:;,"'£\$%&/()??^

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789 -_.:;,"'£\$%&/()??^

Roboto Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789 -_.:;,"'£\$%&/()??^



Errori da evitare

In tavola sono illustrati alcuni errori da evitare.



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i colori del Marchio/Logo



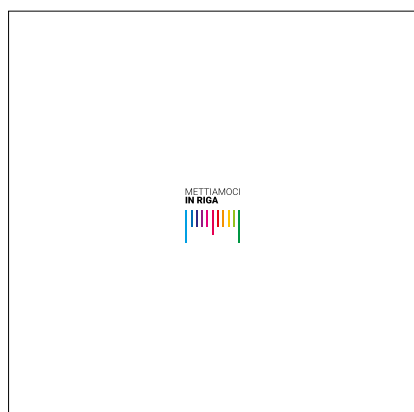
Modificare la composizione o la disposizione degli elementi interni



Modificare la tipografia



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni in merito all'allineamento del testo



Applicare il Marchio/Logo senza considerare le dimensioni minime consigliate



Non utilizzare la corretta versione del Marchio/Logo



Posizionare il Marchio/Logo in modo da ridurne la leggibilità

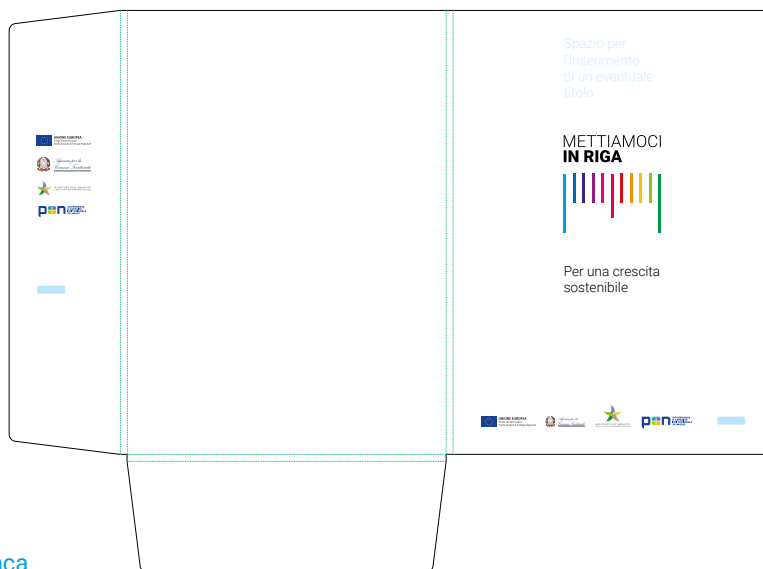
Applicazioni



Cartellina

Formato chiuso: 230x310 mm.
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC o FSC,
 grammatura minimo
 200-230 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

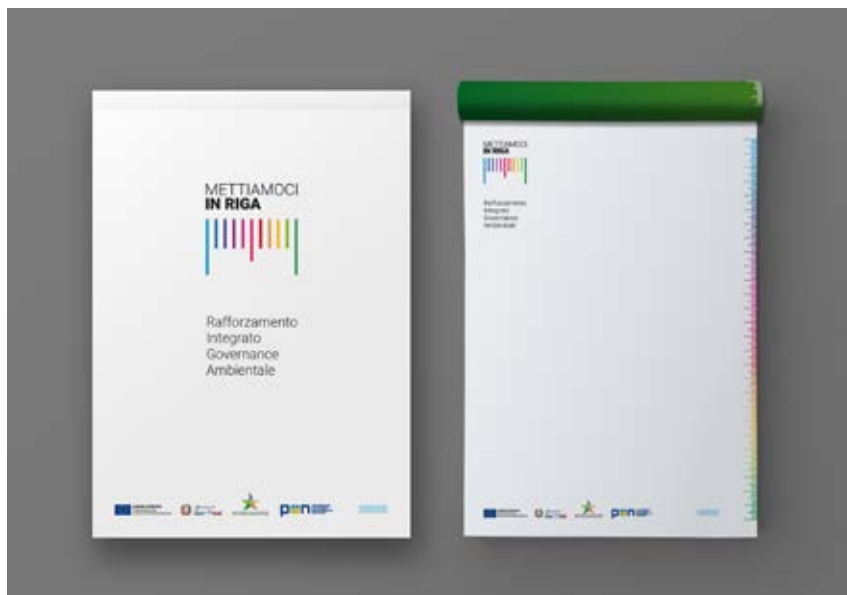
Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.



Blocco note

Formato: UNI A4 (210x297 mm).
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC o
 FSC. Grammatatura della copertina:
 minimo 200-230 gr/mq.
 Grammatatura delle pagine interne:
 massimo 100 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

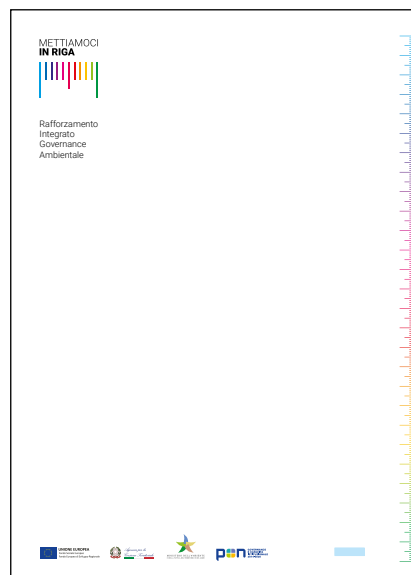
Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.



Copertina bianca



Copertina volta



Fogli interni

Shopping Bag

Formato chiuso: 240x330x80 mm.
 Carta ad elevato punto di bianco, riciclata o certificata PEFC o FSC, grammatura minimo 200-230 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.
 Manici in corda di carta o cordoncino in cotone naturale di colore nero.

Gli emblemi istituzionali possono essere accompagnati da un ulteriore logo aggiuntivo subordinato. Quest'ultimo deve essere posizionato e dimensionato in modo tale da esprimere una minore importanza rispetto agli emblemi.

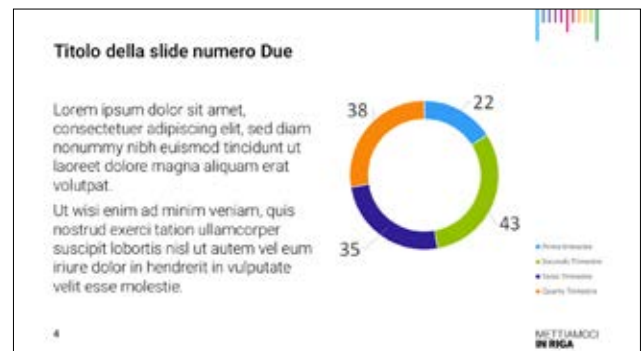
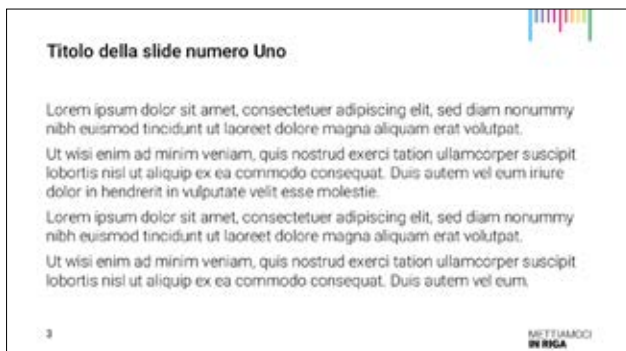


	○ ○		○ ○	
	○ ○		○ ○	
	<p>METTIAMOCI IN RIGA</p> <p>Rafforzamento Integrato Governance Ambientale</p>		<p>METTIAMOCI IN RIGA</p> <p>Rafforzamento Integrato Governance Ambientale</p>	

Slide di Powerpoint

Formato: 16:9.

Disponibile sia con il carattere tipografico classico Calibri sia con il carattere tipografico dedicato: Roboto.



Programma

Formato chiuso: 100x210 mm.
 Formato aperto: 300x210 mm.
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC
 o FSC, grammatura massimo
 200-230 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut r adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad
minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut
aliquip exwisi enim ad
minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex

Rafforzamento
Integrato
Governance
Ambientale

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
 nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Per una crescita sostenibile

Lorem ipsum dolor
sit amet deo consect
etin adipiscing elit

Programma

METTIAMOCI
IN RIGA




Bianca. Versione in negativo

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut r adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad
minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut
aliquip exwisi enim ad
minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex

Rafforzamento
Integrato
Governance
Ambientale

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
 nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Per una crescita sostenibile

Lorem ipsum dolor
sit amet deo consect
etin adipiscing elit

Programma

METTIAMOCI
IN RIGA




Bianca. Versione in positivo

<p style="font-size: 24px; color: blue;">04/02</p> <p style="font-size: 12px;">09.30</p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p>	<p style="font-size: 12px;">12.00</p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p>	<p style="font-size: 12px;">15.30</p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p>	<p style="font-size: 24px; color: red;">05/02</p> <p style="font-size: 12px;">09.30</p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p>	<p style="font-size: 12px;">12.00</p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p>	<p style="font-size: 12px;">17.00</p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p> <p style="font-size: 10px;"> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet </p>
---	--	--	--	--	--

Volta

Leaflet a due ante

Formato chiuso: 100x210 mm.
 Formato aperto: 200x210 mm.
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC
 o FSC, grammatura massimo
 200-230 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.

Bianca

Rafforzamento
Integrato
Governance
Ambientale

Titolo Lorem ipsum
dolor sit amet
deolot adipiscing
elit

**METTIAMOCI
IN RIGA**



Per una crescita sostenibile



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui**

>Lorem ipsum dolor sit amet

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Volta

>Lorem ipsum ad minim
veniam, q dolor

Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci
tation

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui**

>Lorem ipsum dolor sit amet

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui**

>Lorem ipsum dolor sit amet

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Leaflet a tre ante

Formato chiuso: 100x210 mm.
 Formato aperto: 300x210 mm.
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC
 o FSC, grammatura massimo
 200-230 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.

Bianca

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut r adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip exwisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

Rafforzamento Integrato Governance Ambientale

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Titolo Lorem ipsum dolor sit amet deolot adipiscing elit

METTIAMOCI IN RIGA



Per una crescita sostenibile



Volta

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Lorem ipsum dolor sit amet

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum ad minim veniam, q dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit** in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet

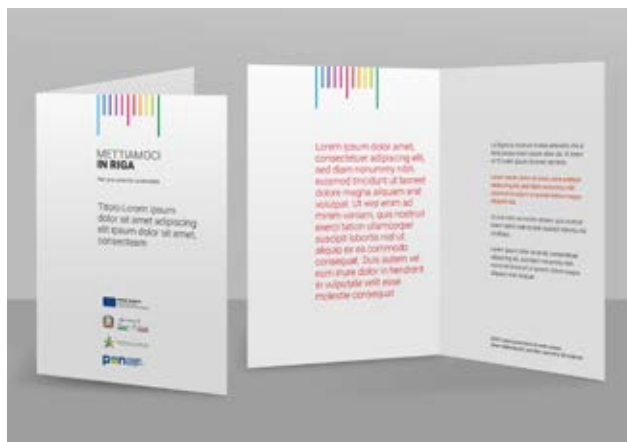
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit** in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.



Invito per la stampa

Formato chiuso:
 UNI A5 (148x210 mm).
 Formato aperto:
 UNI A4 (210x297 mm).
 Grammatatura consigliata:
 200 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

Gli emblemi istituzionali possono essere accompagnati da un ulteriore logo aggiuntivo subordinato. Quest'ultimo deve essere posizionato e dimensionato in modo tale da esprimere una minore importanza rispetto agli emblemi.



Bianca



Volta



Invito elettronico

Dimensione consigliata:
720x1040 px.

Gli emblemi istituzionali possono essere accompagnati da un ulteriore logo aggiuntivo subordinato. Quest'ultimo deve essere posizionato e dimensionato in modo tale da esprimere una minore importanza rispetto agli emblemi.



Brochure

Formato chiuso:

UNI A4 (210x297 mm).

Carta ad elevato punto di bianco, riciclata o certificata PEFC o FSC. Copertina con grammatura di massimo 200-230 gr/mq.

Pagine interne con grammatura di minimo 100 gr/mq.

Stampa in quadricromia.

Gli emblemi istituzionali possono essere accompagnati da un ulteriore logo aggiuntivo subordinato. Quest'ultimo deve essere posizionato e dimensionato in modo tale da esprimere una minore importanza rispetto agli emblemi.



Publicazione

Formato chiuso:
 UNI A4 (210x297 mm).
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC
 o FSC. Copertina con grammatura
 di massimo 200-230 gr/mq.
 Pagine interne con grammatura
 di minimo 100 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.



Poster

Formato: 500x700 mm.
 Stampa realizzata in quadricromia,
 in digitale o in offset.
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC
 o FSC, grammatura
 100-150 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

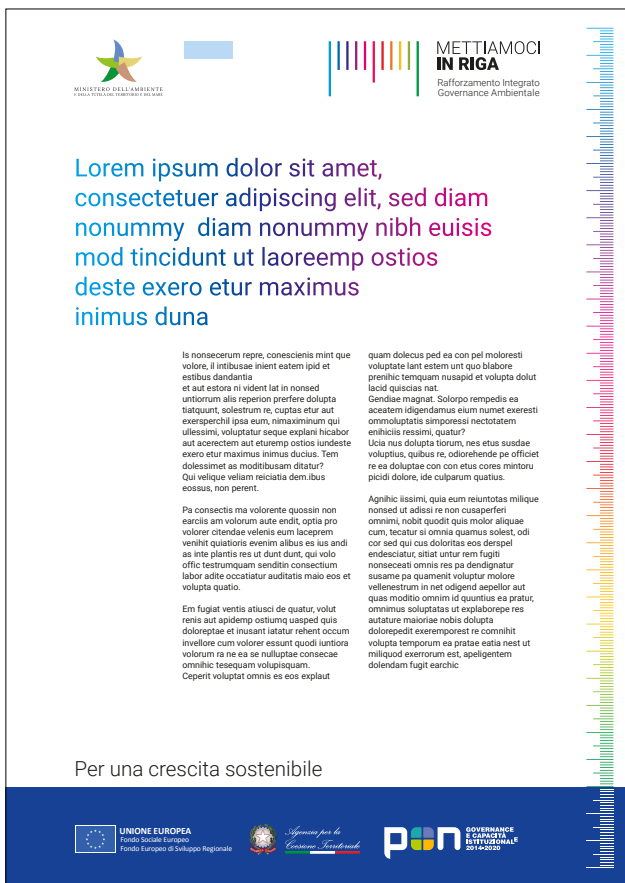
Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.



Locandina

Formato: 500x700 mm.
 Stampa realizzata in quadricromia,
 in digitale o in offset.
 Carta ad elevato punto di bianco,
 riciclata o certificata PEFC
 o FSC, grammatura
 100-150 gr/mq.
 Stampa in quadricromia.

Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.



Rollup

Formato: 800x2000 mm.
 Stampa in quadricromia, in offset
 o al plotter.

Gli emblemi istituzionali
 possono essere accompagnati
 da un ulteriore logo aggiuntivo
 subordinato. Quest'ultimo deve
 essere posizionato e dimensionato
 in modo tale da esprimere una
 minore importanza rispetto agli
 emblemi.



Per una crescita sostenibile

Titolo Lorem ipsum dolor sit amet sit dolore magna adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing. Ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat umt wisi enim ad minim veniam, quis lorem. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolro sit amet deo.

METTIAMOCI IN RIGA



 **UNIONE EUROPEA**
 Fondo Sociale Europeo
 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

 *Agencia per la Coesione Territoriale*

 **MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE**

 **GOVERNANCE E CARICATA ISTITUZIONALE 2014-2020**

Rafforzamento Integrato Governance Ambientale



METTIAMOCI IN RIGA

Per una crescita sostenibile

Titolo Lorem ipsum dolor sit amet sit dolore magna adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing. Ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat umt wisi enim ad minim veniam, quis lorem. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolro sit amet deo.

 **UNIONE EUROPEA**
 Fondo Sociale Europeo
 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

 *Agencia per la Coesione Territoriale*

 **MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE**

 **GOVERNANCE E CARICATA ISTITUZIONALE 2014-2020**

Totem

Dimensioni: 1000x3000 mm.
 Struttura autoportante.
 Finitura metallica.

Lettere ed elementi grafici del logo aggettanti, realizzati in metacrilato colorato (rif. cromatici il più possibile simili alla versione di stampa).

Il totem può essere anche luminoso (aree in metacrilato).

Loghi istituzionali realizzati in stampa su pellicola trasparente applicata alla struttura.
 Gli emblemi istituzionali possono essere accompagnati da un ulteriore logo aggiuntivo subordinato. Quest'ultimo deve essere posizionato e dimensionato in modo tale da esprimere una minore importanza rispetto agli emblemi.



Chiavetta USB

Supporto: card realizzata in legno (acero).
 Dimensioni: 85x55 mm ca.
 Grafica realizzata in serigrafia ad un colore (consigliato il nero).

Gli emblemi istituzionali possono essere accompagnati da un ulteriore logo aggiuntivo subordinato. Quest'ultimo deve essere posizionato e dimensionato in modo tale da esprimere una minore importanza rispetto agli emblemi.



Fronte

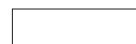


Per una crescita sostenibile



Rafforzamento Integrato Governance Ambientale

Retro



Penna

Penna a sfera in plastica biodegradabile e cartone riciclato.
 Dimensioni della marcature:
 55x8 mm ca.
 Grafica realizzata in serigrafia ad un colore (consigliato il nero).



Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio
e del Mare

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA
METTIAMOCI IN RIGA