



*Ministero dell' Ambiente
e della Tutela del Territorio e del Mare*

Direzione generale per le politiche per l'innovazione, il personale e la partecipazione
Div. I

VISTA la Legge 8 luglio 1986, n. 349, e s.m.i.;

VISTO il Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e s.m.i.;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 19 giugno 2019, n. 97 recante *“Regolamento di organizzazione del Ministero dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, dell' Organismo indipendente di valutazione della performance e degli Uffici di diretta collaborazione”*, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 282 del 2 dicembre 2019;

VISTO il Decreto del Ministro dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare n. 282 del 27 settembre 2019 recante *“Atto di indirizzo sulle priorità politiche per l' anno 2020 e il triennio 2020-2022”*, così come modificato dal Decreto n. 12 del 16 gennaio 2020;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 6 novembre 2019, n. 138;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 20 dicembre 2019 - registrato alla Corte dei Conti in data 19 gennaio 2020 al foglio n. 205 - con il quale alla Dott.ssa Maria Carmela Giarratano è stato conferito l' incarico di funzione dirigenziale di livello generale, di Direttore Generale della Direzione Generale delle politiche per l' innovazione, il personale e la partecipazione, di cui all' articolo 10 del DPCM 19 giugno 2019, n.97, come modificato dal DPCM 6 novembre 2019, n. 138;

VISTO il Decreto n. 363 del 24 dicembre 2019, registrato presso la Corte dei conti e l' Ufficio Centrale di Bilancio presso questo Dicastero in data 13 gennaio 2020 al foglio n.118, recante *“Nuovo assetto organizzativo e ripartizione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare”*;

VISTO il Decreto del Ministro dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare n. 067 del 17 marzo 2020 di approvazione della Direttiva Generale recante *“Indirizzi generali sull' attività amministrativa e sulla gestione del Ministero dell' ambiente e della tutela del territorio e del mare per l' anno 2020”*, registrato dalla Corte dei Conti al n. 1397 in data 9 aprile 2020;

VISTO il Decreto ministeriale n. 8 del 24 aprile 2020 del Capo Dipartimento per il personale, la Natura, il Territorio ed Mediterraneo (DiPENT), con il quale viene emanata la Direttiva recante gli indirizzi generali per l' azione amministrativa per l' anno 2020 ed attribuite e assegnate le risorse finanziarie ai rispettivi titolari dei centri di costo in termini di residui, competenza e cassa, registrato dalla Ragioneria Generale dello Stato - Ufficio Centrale del Bilancio presso il MATTM - il 27 aprile 2020 al n. 135;



VISTA la Legge del 24 dicembre 2012, n. 243 - art. 21, comma 2 - con la quale si dispone che, a partire dal 2016, la legge di bilancio costituisce un unico testo legislativo con la legge di stabilità (Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 12 del 15 gennaio 2013);

VISTA la legge 4 agosto 2016, n.163 recante “*Modifiche alla legge 31 dicembre 2009, n. 196, concernenti il contenuto della legge di bilancio, in attuazione dell'articolo 15 della legge 24 dicembre 2012, n. 243*”, (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n.198 del 25-8-2016);

VISTA la Legge 27 dicembre 2019, n. 160, “*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022*”, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale – Serie generale n. 304 del 30-12-2019 – supplemento ordinario n. 45;

VISTO il Decreto ministeriale dell'Economia e delle Finanze del 30 dicembre 2019 – “*Ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022*”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale – Serie generale n. 305 del 31-12-2019 supplemento ordinario n. 46;

VISTA la legge 27 dicembre 2007, n. 296 con particolare riferimento all'art. 1, comma 450 relativo al ricorso del mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

CONSIDERATO che la Direzione Generale delle politiche per l'innovazione, il personale e partecipazione annovera, tra le proprie funzioni, la programmazione, pianificazione e gestione delle iniziative in materia di informazione, comunicazione, sensibilizzazione, formazione ed educazione ambientale e allo sviluppo sostenibile;

VISTO il Decreto di approvazione del Programma delle iniziative di comunicazione per l'anno 2020, prot. 125 del 3/12/2019;

VISTA la nota del capo dell'Ufficio stampa del 18 settembre u.s. acquisita al protocollo di questa Direzione Generale al n. 73006 in pari data, con la quale il Capo dell'Ufficio Stampa ha proposto una strategia di comunicazione per l'educazione ambientale in grado di parlare delle tematiche ambientali utilizzando tutti i linguaggi possibili, in modo da uscire dall'angolo della settorialità per raggiungere il maggior numero di cittadini per una sempre maggiore sensibilizzazione verso l'ambiente;

PRESO ATTO che nel mese di dicembre la campagna sul corretto uso e smaltimento delle mascherine verrà trasmessa sui canali televisivi RAI attraverso la Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento Editoria e che l'uso strategico e simultaneo di più mezzi di comunicazione (cartaceo, radiofonico e TV locali e online) consente di raggiungere un target amplissimo di utenti rispondente alle esigenze di diffusione e priorità politica messa in campo dal Ministero;

PRESO ATTO della mail del 26 novembre 2020 con la quale il Capo Ufficio Stampa chiede alla società A. Manzoni & C. S.p.A. un preventivo per i seguenti servizi: un'uscita unica sulle testate cartacee, con mezza pagina sui quotidiani ed una pagina intera sui periodici; una serie di banner promozionali sul sito web de La Repubblica per la durata di almeno una settimana; la trasmissione dello spot “Buttali bene” sulle principali emittenti radiofoniche;



PRESO ATTO che, con nota acquisita agli atti prot. 99751 del 1/12/2020, la società A. Manzoni & C. S.p.A. ha trasmesso il preventivo di spesa relativo ai servizi necessari per la realizzazione di una campagna di educazione e comunicazione sul corretto smaltimento delle mascherine anti-Covid;

CONSIDERATO che nella sopraindicata nota la Società A. Manzoni & C. S.p.A. dichiara che la proposta sui mezzi è in loro esclusiva concessione nazionale;

CONSIDERATO che la società A. Manzoni & C. S.p.A. è la principale concessionaria italiana di pubblicità del mondo editoriale per volumi, per presenza sul territorio e per multimedialità e che riesce a coprire il 30% dei lettori di quotidiani e stampa periodica, il 71% degli user online e il 70% dell'audience radiofonico;

CONSIDERATO che il costo totale della campagna di comunicazione è suddiviso in: mezzo Print sui quotidiani La Repubblica, La Stampa e 14 testate locali € 34.539,34 + Iva; costo della campagna sui mezzi Radio (126 spot) e Tv locali (546 spot) € 91.560,66 + Iva; mezzo Digital che comprende una programmazione settimanale cross device su home page di Repubblica e Huffington post € 23.800 + Iva;

CONSIDERATO che i costi relativi alle pubblicazioni sul settimanale D del 19 dicembre e la settimana Web dal 14 al 20 dicembre sono omaggio della Società A. Manzoni & C. S.p.A., come indicato nel succitato preventivo;

VISTA la nota prot. 98737 del 27/11/2020, con cui questa Direzione generale chiede al Capo Ufficio Stampa la congruità dell'offerta ai fini dell'adozione dei successivi atti amministrativo-contabili;

CONSIDERATO che il costo stimato per il citato servizio risulta congruo come da nota del Capo Ufficio Stampa acquisita agli atti prot.99811 del 1/12/2020;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di avviare le procedure per l'acquisizione dei servizi necessari alla realizzazione di una campagna di educazione e comunicazione sul corretto uso e smaltimento delle mascherine anti-covid;

VISTO il preventivo di spesa prot. 99751 del 1/12/2020 trasmesso dalla società A. Manzoni & C. S.p.A. per l'acquisizione di tutte le attività necessarie per l'organizzazione della campagna di educazione e comunicazione sul corretto smaltimento delle mascherine anti-Covid per un importo complessivo di € 149.900 Iva esclusa di seguito specificate:

Mezzo Print:

La Repubblica ed. nazionale - 1 mezza pagina il 10 dicembre

La Stampa - 1 mezza pagina il 10 dicembre

Quotidiani locali GEDI (14 testate) - 1 mezza pagina il 10 dicembre

L'Espresso - 1 pagina intera il 13 dicembre

D - 2 pagina intera il 12 e il 19 dicembre

Il Venerdì - 1 pagina intera l'11 dicembre

Mezzo radio e TV:

Radio - totale spot n. 126

Radio DeeJay - 1 settimana dal 7 al 13 dicembre con 42 spot in fascia 5/1

Radio Italia - 1 settimana dal 7 al 13 dicembre con 42 spot in fascia 5/1

CNR - 1 settimana dal 7 al 13 dicembre con 42 spot in fascia 5/1

TV locali - totale spot n. 546



13 emittenti locali - 1 settimana dal 7 al 13 dicembre con 42 spot su ciascuna delle 13 emittenti

Mezzo Digital

Prima settimana dal 7 al 13 dic:

Home Page Premium News - formato Abbinata in fascia oraria 7/10 - share 25% - 3.800.000 impressions

Home Page Premium News - formato big rectangle in fascia oraria 10/13 - share 20% pari a 1.300.000 imps a settimana

Seconda settimana dal 14 al 20 dicembre:

Home Page Premium News - formato big rectangle in fascia oraria 10/13 - share 20% pari a 1.300.000 imps a settimana

Le pubblicazioni sul settimanale D del 19 dicembre e la settimana Web dal 14 al 20 dicembre sono da intendersi omaggio;

VISTO il DL 76/2020, c.d. “*decreto semplificazioni*” che ha derogato l’art 36 co 2 lettera a) del Codice dei Contratti Pubblici, prevedendo che – fino al 31 luglio 2021 – l’affidamento diretto sia possibile per importi fino a 150.000 euro;

VALUTATO di dover procedere, mediante Trattativa Diretta sul MEPA, attraverso la consultazione delle varie tipologie di BENI dei cataloghi elettronici presenti, per le seguenti motivazioni:

- il principio di economicità è garantito dalla circostanza;
- il principio dell’efficacia viene rispettato, perché l’affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze dell’Amministrazione, che attraverso l’esecuzione del contratto garantisce l’adempimento di un dovere eliminandone le relative criticità e permettendo dunque di rendere la fornitura corretta e puntuale;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l’acquisizione della fornitura avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio, ovvero nell’anno 2020;
- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall’articolo 12 del D.lgs. n. 33/2013 nonché dall’articolo 29 del D.lgs. n. 50/2016;
- il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richiede requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi;
- il principio della pubblicità viene garantito precisando che, nel caso di specie, non sono indicate dal codice dei contratti specifiche modalità: si stabilisce di rispettarlo, quindi, attraverso la pubblicazione sul profilo del committente;

STABILITO di procedere mediante “Trattativa Diretta” attraverso il Mercato Elettronico di “Consip S.p.A.”, a favore della società A. Marconi & C. S.p.A. ai sensi della richiamata normativa vigente;

CONSIDERATO che la società A. Marconi & C. S.p.A., è regolarmente registrata tra i fornitori del portale “Acquisti in rete P.A.” di “Consip S.p.A.”, nella categoria Servizi – servizi di informazione, comunicazione e marketing;

RITENUTO che la tipologia della fornitura richiesta impone la predisposizione di una procedura di gara a lotto unico;



RITENUTO che, nel caso di specie, non risulta possibile ed economicamente conveniente suddividere l'appalto in lotti funzionali, per i seguenti motivi:

- a) la presenza di economie di scala correlate all'acquisizione della fornitura richiesta, con conseguente riduzione dei costi attesi, nel caso la fornitura venga aggiudicata in un singolo lotto;
- b) la necessità dell'Amministrazione di avvalersi di un referente unico, come soggetto aggiudicatario al fine di garantire una chiara, continuativa ed efficace azione di coordinamento unitario della fornitura da parte della stessa Amministrazione;

CONSIDERATO necessario, in applicazione dell'art. 32, comma 2, del d.lgs. n. 50/2016, individuare i seguenti elementi essenziali della determina a contrattare:

- a) finalità che il contratto intende perseguire: acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di educazione e comunicazione sul corretto smaltimento delle mascherine anti-Covid;
- c) modalità di scelta del contraente: mediante Trattativa Diretta sul MEPA;
- d) responsabile unico del procedimento: dott.ssa Maria Carmela Giarratano in qualità di Direttore Generale di questa Direzione Generale;

VISTA la situazione contabile del capitolo sul capitolo 1084 (P.G. 01) "Spese per l'informazione, la comunicazione e la promozione della cultura ambientale" – Missione 18 "Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente" - Programma 18.11: "Coordinamento generale, informazione ed educazione ambientale - Azione 2 "Educazione, formazione, informazione e comunicazione in materia ambientale - Unità di voto 1.4", dello stato di previsione del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, esercizio finanziario 2020;

DETERMINA

- l'avvio della procedura ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, per acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di educazione e comunicazione sul corretto smaltimento delle mascherine anti-Covid;
- fattispecie contrattuale: acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di educazione e comunicazione sul corretto smaltimento delle mascherine anti-Covid;
- procedura di scelta contraente: secondo le disposizioni di cui all'art. 36 del d.lgs. n. 50 del 2016, mediante trattativa diretta sul Mepa;
- oggetto principale del contratto: acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di educazione e comunicazione sul corretto smaltimento delle mascherine anti-Covid;
- impresa: Società A. Manzoni S.p.A. - C.F. 04705810150;
- importo complessivo stimato: € 149.900 Iva esclusa

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Maria Carmela Giarratano
(documento informatico firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 24 D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii)