



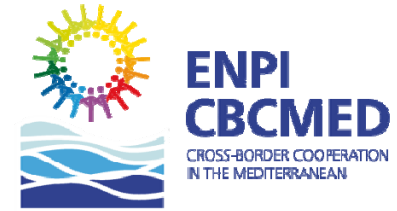
Il Programma ENPI CBC

Bacino del Mediterraneo 2007-2013

Giugno 2011



Obiettivo generale del Programma



Promuovere, nel Bacino del Mediterraneo, un processo di cooperazione armoniosa e sostenibile

- affrontando le sfide comuni
- valorizzando le potenzialità dell'area.

I 14 Paesi del Programma



Paesi partner	Paesi dell'UE
1) Autorità Palestinese	8) Cipro
2) Egitto	9) Spagna
3) Israele	10) Francia
4) Libano	11) Grecia
5) Giordania	12) Italia
6) Siria	13) Malta
7) Tunisia	14) Portogallo

Zona di cooperazione



Strategia del Programma



I Principi

Co-ownership

Benefici comuni

Partenariato

Cofinanziamento

Sviluppo territoriale

Competitività

Strategia del Programma Priorità e Misure



PRIORITA'	MISURE	BUDGET
1. Promozione socio-economica e rafforzamento dei territori	1.1 Supporto all'innovazione e alla ricerca nel processo di sviluppo locale dei Paesi del Bacino del Mediterraneo	€ 68.748.500 40%
	1.2 Rafforzamento delle filiere economiche mettendo in sinergia le potenzialità dei Paesi del Bacino del Mediterraneo	
	1.3 Rafforzamento delle strategie nazionali di pianificazione territoriale attraverso l'integrazione dei vari livelli e promozione di uno sviluppo socio-economico equilibrato e sostenibile	
2. Promozione della sostenibilità ambientale a livello di bacino	2.1 Prevenzione e riduzione di fattori di rischio per l'ambiente e valorizzazione del patrimonio naturale comune	€ 51.561.375 30%
	2.2 Promozione dell'uso delle energie rinnovabili e miglioramento dell'efficacia energetica al fine di contribuire ad affrontare, tra le altre, la sfida del cambiamento climatico	
3. Promozione di migliori condizioni e modalità per garantire la mobilità delle persone, dei beni e dei capitali	3.1 Sostegno ai flussi di persone tra i territori come mezzo di arricchimento culturale, sociale ed economico	€ 17.187.125 10%
	3.2 Miglioramento delle condizioni e delle modalità per la circolazione dei beni e dei capitali tra i territori	
4. Promozione del dialogo culturale e della governance locale	4.1 Sostegno alla mobilità, agli scambi, alla formazione e alla professionalizzazione dei giovani	€ 34.374.250 20%
	4.2 Sostegno alla creatività artistica in tutte le sue forme per incoraggiare il dialogo tra le comunità	
	4.3 Miglioramento dei processi di <i>governance</i> a livello locale	

Tipologie dei Progetti

I progetti si distinguono in due tipologie: Standard e Strategici.

Progetti Standard

Riguardano tutte le 4 Priorità e 10 Misure del Programma.

Si distinguono dagli Strategici in base al budget, al partenariato e alla procedura di selezione delle tematiche di finanziamento.



Budget	Minimo € 500.000 Massimo € 2.000.000
Partnership	Minimo di 3 Partners, di cui almeno uno di un Paese europeo e 1 di un Paese non europeo

Progetti Strategici

Riguardano solo alcune tematiche di interesse strategico (quindi non tutte le Priorità) preventivamente selezionate dall'organo decisionale (Comitato di Monitoraggio) secondo una procedura top down.

Budget	Minimo € 2.000.000 Massimo € 5.000.000
Partnership	Minimo di 4 Partners, di cui almeno uno di un Paese europeo e 1 di un Paese non europeo

I bandi del Programma



È previsto che l'Autorità di gestione, durante tutto il periodo programmatico, lanci complessivamente 3 bandi:

→ **2 bandi sui progetti standard**

→ **1 bando sui progetti strategici**

Primo bando standard - concluso

Primo bando strategici - in corso, lanciato il 5 maggio 2011

Secondo bando standard - sarà lanciato entro il 2011

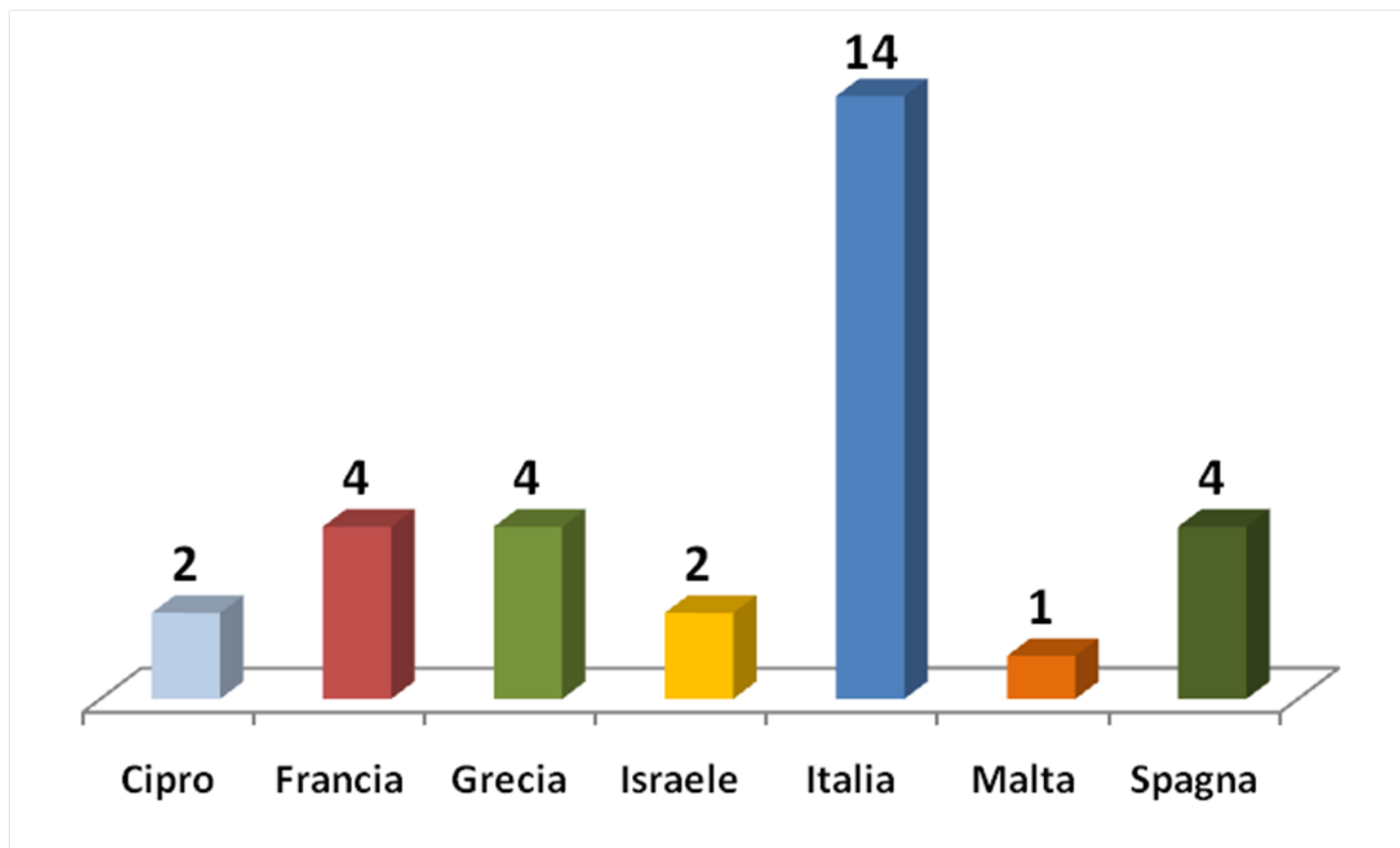
Risultati del primo bando per i progetti standard



- Lancio del bando: maggio del 2009
- Importo del bando: € 55 milioni
- Progetti presentati: 599
- Totale finanziamenti richiesti: € 756.846.646
- Progetti ammessi al finanziamento: 31
- Paesi con progetti finanziati: tutti i 14 dell'area eleggibile
- Progetti con capofila italiano: 14

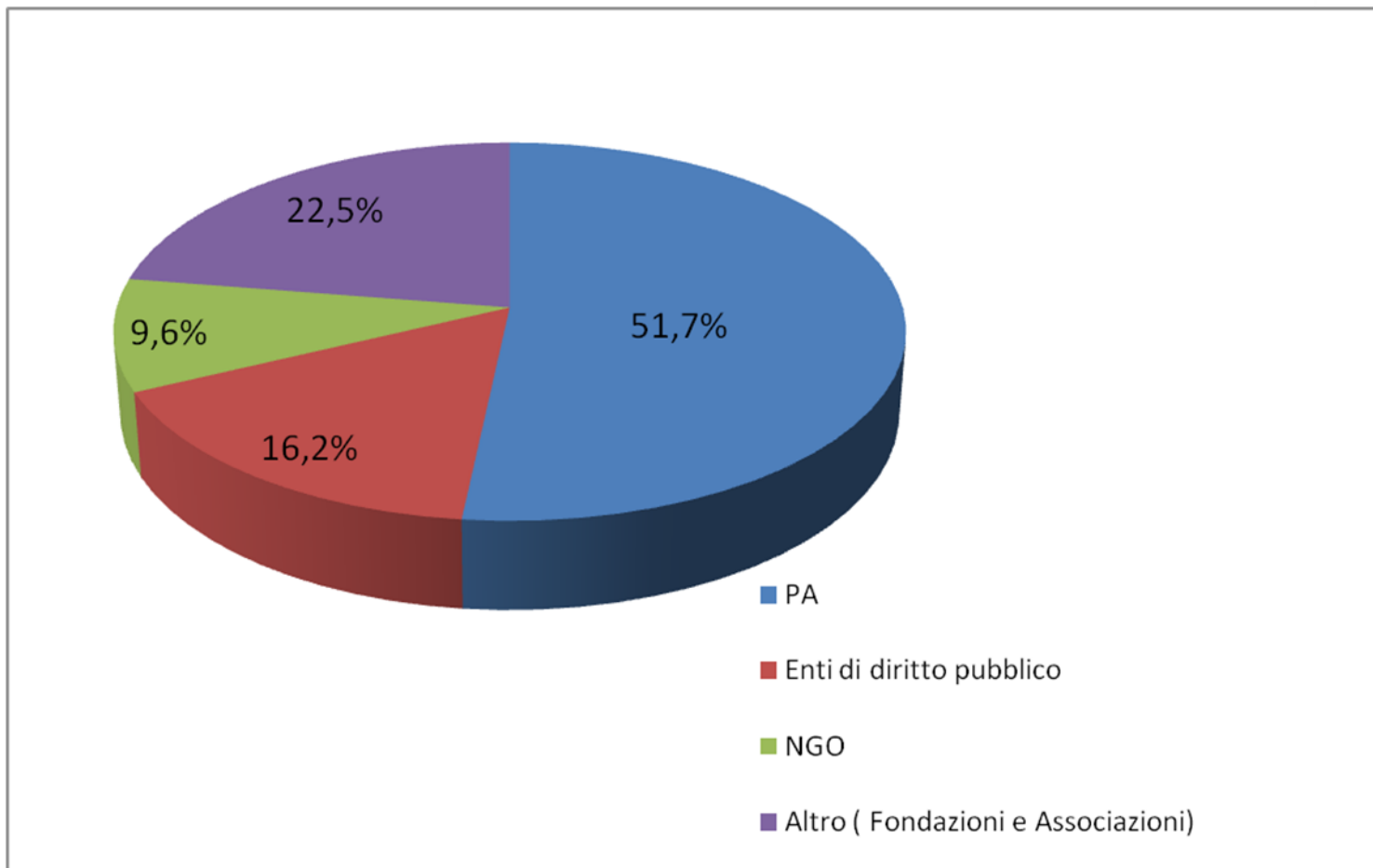
I 31 progetti ammessi al finanziamento

Provenienza dei capo fila



I 31 progetti ammessi al finanziamento

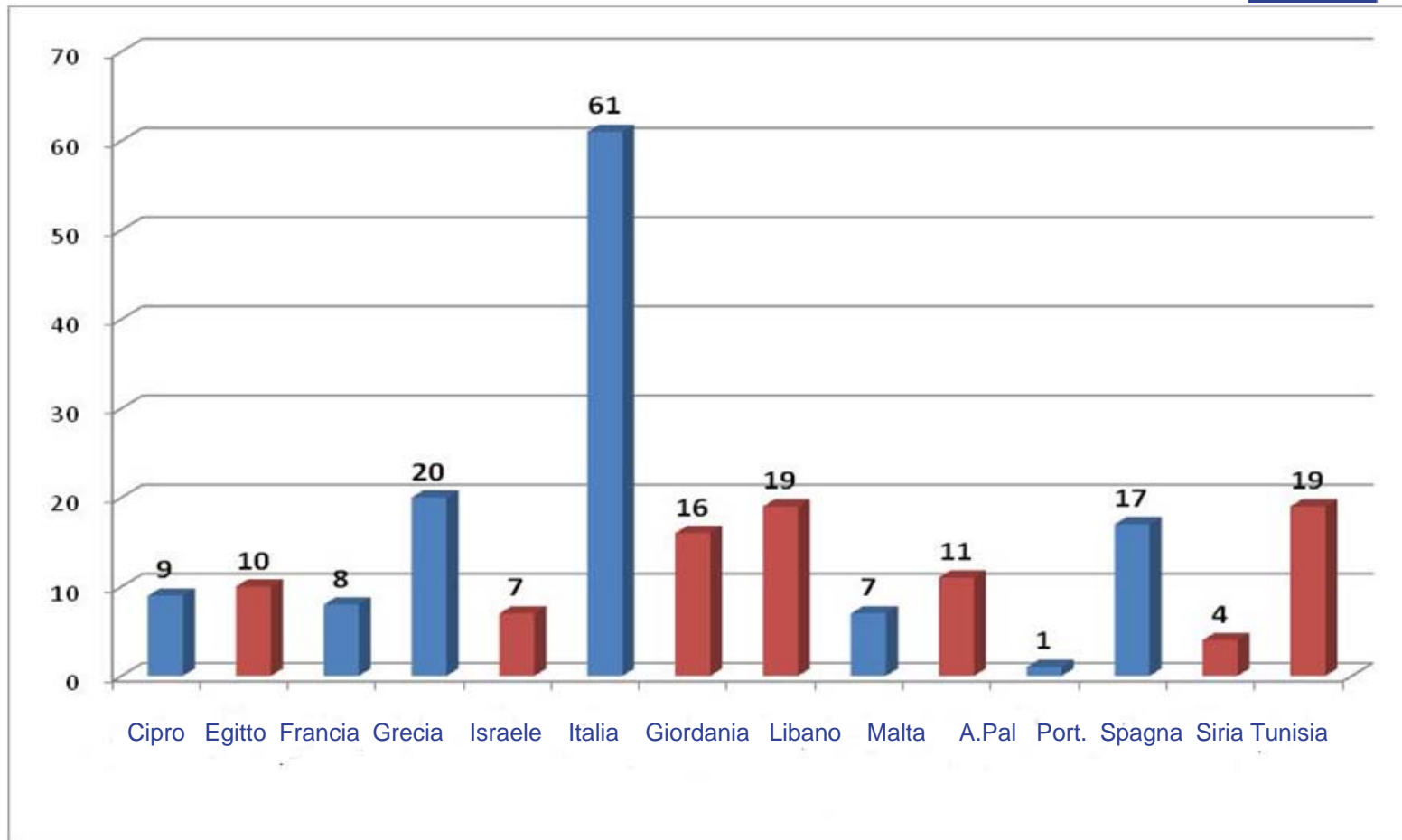
Status giuridico dei capo fila



I 31 progetti ammessi al finanziamento

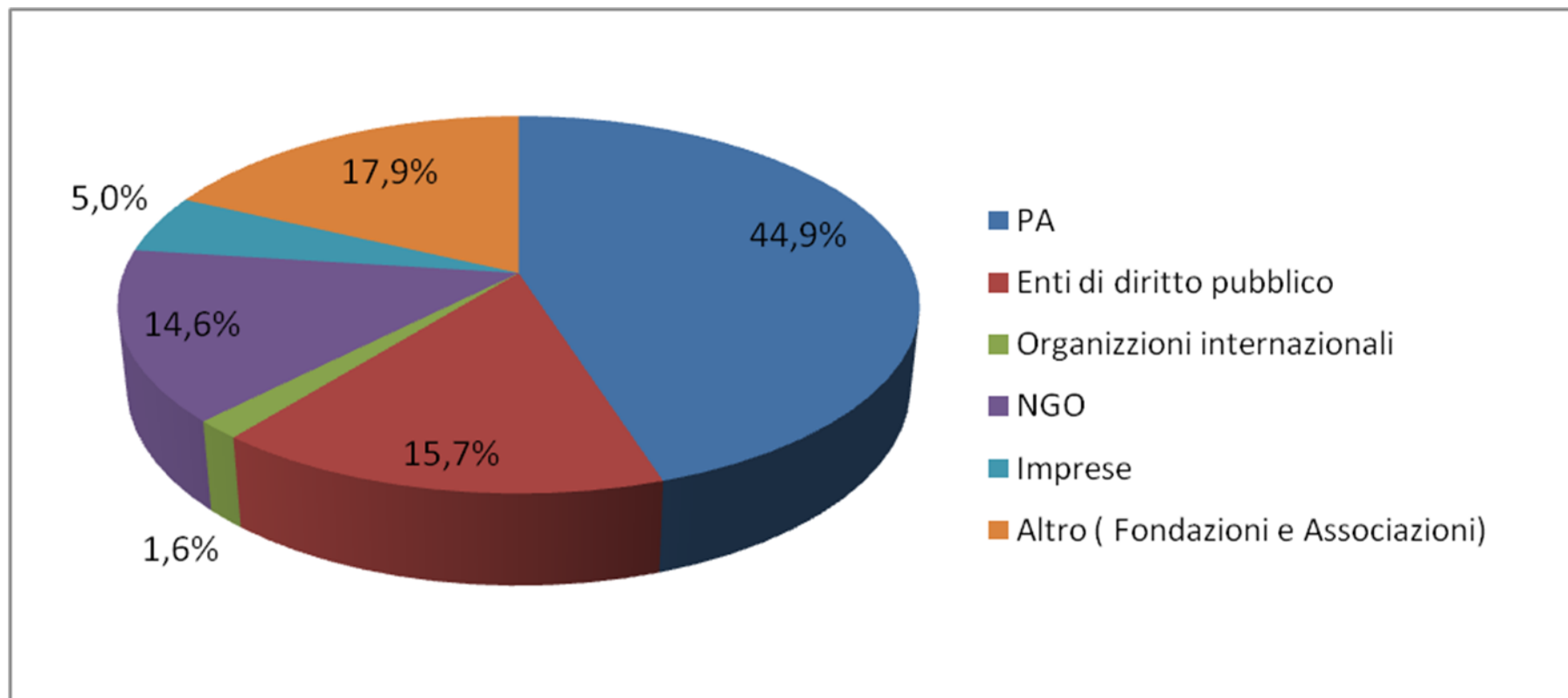
Provenienza dei partner

178 Partner: 92 riva nord (52%), 86 riva sud (48%)

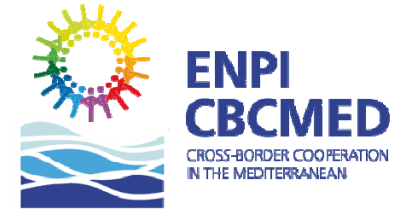


I 31 progetti ammessi al finanziamento

Status giuridico dei partner



Il bando per progetti strategici



- **Ammontare del bando: 62 milioni di euro** circa
- **Data di pubblicazione: 5 maggio 2011**
- **Procedura in due fasi:** i potenziali beneficiari hanno 60 gg per presentare la **Concept note**; solo chi supera la prima fase avrà altri 45 gg per preparare la **Full Application Form**

Il bando per i progetti strategici



➤ **Priorità:** i progetti dovranno riguardare solo le Priorità 1 e 2

➤ **Temi strategici scelti dai 14 Paesi del Programma:**

Priorità 1	Priorità 2
Industria agro alimentare	Trattamento e riutilizzo dei rifiuti
Turismo sostenibile	Gestione integrata dell'acqua
Gestione integrata delle zone costiere	Promozione dell'energia solare

➤ **Tematica Trasversale: Local Governance**

QUADRO LOGICO TURISMO SOSTENIBILE

General objectives	Specific objectives	Results Indicators	Expected Results	Outputs Indicators
Promoting cross-border cooperation to maximize and diffuse economic benefits from tourism development	Promoting coordinated actions on the supply side (with special regards to the SMEs and their actual and potential clusters in the agro-food sector and other traditional sectors) aimed at increasing the share of tourism receipts that benefits the economies of the Mediterranean countries and region	Number of SMEs cooperating in supplying goods and services to the tourist demand	Implementation of standards (health standards included) to facilitate the entry in the supply chain of large tourism facilities of local SMEs in the traditional sector	Number of standards agreed upon, and number of SMEs that comply with them.
			SMEs cooperating in sharing costs of activities (including marketing, research and development, training, logistics) needed to better align local supply of goods and services to the tourism demand (e.g. through networks, etc.)	Number of new networks formally created by SMEs to cooperate in supplying goods and services to the tourism market.
	Increasing the competitiveness of the Mediterranean destination by adopting region-wide actions and standards aimed at improving the endowment of skills required by the tourism sector	Number of people trained by the established programmes and professional follow-up	Creation and implementation of Mediterranean long term/permanent programmes of higher education and training institutions to favour research, education, and training including the field of the preservation and enhancement of cultural and natural heritage assets	Number of agreements signed by higher education and training institutions to join the network
Sustaining the economic benefits from tourism development in the long-run enhancing cultural and natural heritage through cross-border cooperation	Ensuring a better governance at the appropriate levels aimed at minimizing irreversible damage from tourism development	Number of new joint programmes set up by Public Administrations for the sustainability of tourism according to the adopted agreements	Cross-border agreements to improve and to harmonize -- along lines defined by international best practices -- the existing regulation adopted by Med countries to make tourism development more sustainable.	Number of cross-border agreements signed by competent bodies to improve one or more aspects of the current national regulations.
			Cross-border cooperation and agreements to extend the use of Environmental Impact Assessments (EIA) in tourism and to improve and harmonize EIA content across the Mediterranean.	Number of cross-border agreements signed by competent bodies to extend the use and to improve the content of the currently adopted EIA.
	Adopting coordinated actions aimed at achieving a better seasonal and geographical spread of tourism arrivals, as well as improving territorial cohesion, through product diversification (sport, rural and cultural tourism, etc.) and by addressing accessibility and connectivity issues in the Mediterranean Sea Basin	Number of packages created and tour operator involved, and new local sustainable initiatives taken	Low-season holiday/travel packages promoted in the Mediterranean countries through cross-country cooperation (e.g. through creation of cross-border networks of potentially successful low-season locations and the development of new Mediterranean thematic tourism packages)	Number of cross-border agreements signed by competent bodies to promote low season networks of destinations and / or number of low-season packages offered in the participating countries
			Established integrated cross-sector connections and tourism service systems (including maritime and other transport, accessibility, information, cultural offer services) in the Mediterranean region	Number of services provided through the integrated systems

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

Per ulteriori Informazioni:
www.enpicbcmed@eu