



ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Info Day CIP Eco Innovazione



**Ministero dell'Ambiente della Tutela del
Territorio e del Mare**

**Direzione Generale per lo Sviluppo
Sostenibile, il Clima e l'Energia**

Informal NCP CIP Eco innovation

Stefania Betti

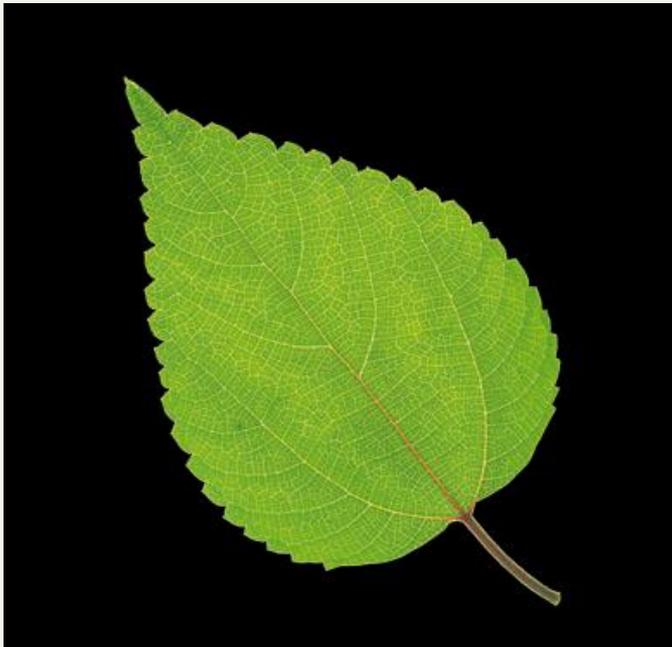
Info Day CIP Eco Innovazione
27 giugno 2011, Roma



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



Replicazione di mercato dei progetti Eco-innovativi



- **Supporto finanziario di idee innovative che possono essere convertite in 'prodotti o servizi commerciabili'**
- **Rimozione degli ostacoli (barriere di mercato) per penetrare il mercato**
- **Il potenziale di replicazione e la più ampia applicazione devono essere dimostrate**
- **Budget ~ €200 million (2008-2013)**





Eco-Innovazione

7PQ Ricerca

- No ricerca, ma applicazione
- Adattamento per l'assorbimento da parte del mercato
- Industrializzazione
- Prima applicazione commerciale

- Ricerca di Base
- Applicazione della ricerca
- Prototipi/primo uso pratico della tecnologia
- Dimostrazione Tecnologica
- Raccolta di conoscenze





Eco-Innovazione

- La prima applicazione di soluzioni e la prima applicazione di mercato
- Approccio integrato che copre vari aspetti ambientali (efficienza delle risorse incluse quelle idriche, energetiche e le materie prime...)
- Approccio basato sul ciclo di vita
- Focus su PMI e settore privato



Energia Intelligente Europa

- Promozione & disseminazione delle soluzioni collaudate
- Focus è l'energia: efficienza energetica & energie rinnovabili, incluso il settore dei trasporti
- Stimolare l'investimento privato attraverso migliori condizioni di mercato, procedure flessibili, formazione, aumento della consapevolezza, ecc.
- no Ricerca e Sviluppo
- Contributo ai target Europa 2020





Eco-Innovazione

LIFE +

- **Priorità del settore privato businesses**
- **Competitività di mercato assorbimento del mercato**
- **Il fattore di replicazione è cruciale**
- **Impatti ambientali integrati**

- **Principalmente settore pubblico**
- **Sviluppo della Politica e l'attuazione della legislazione comunitarie**
- **Disseminazione, aumento della consapevolezza**
- **Soluzioni ambientali ma l'assorbimento del mercato non è previsto**





I principali gruppi obiettivo: PMI

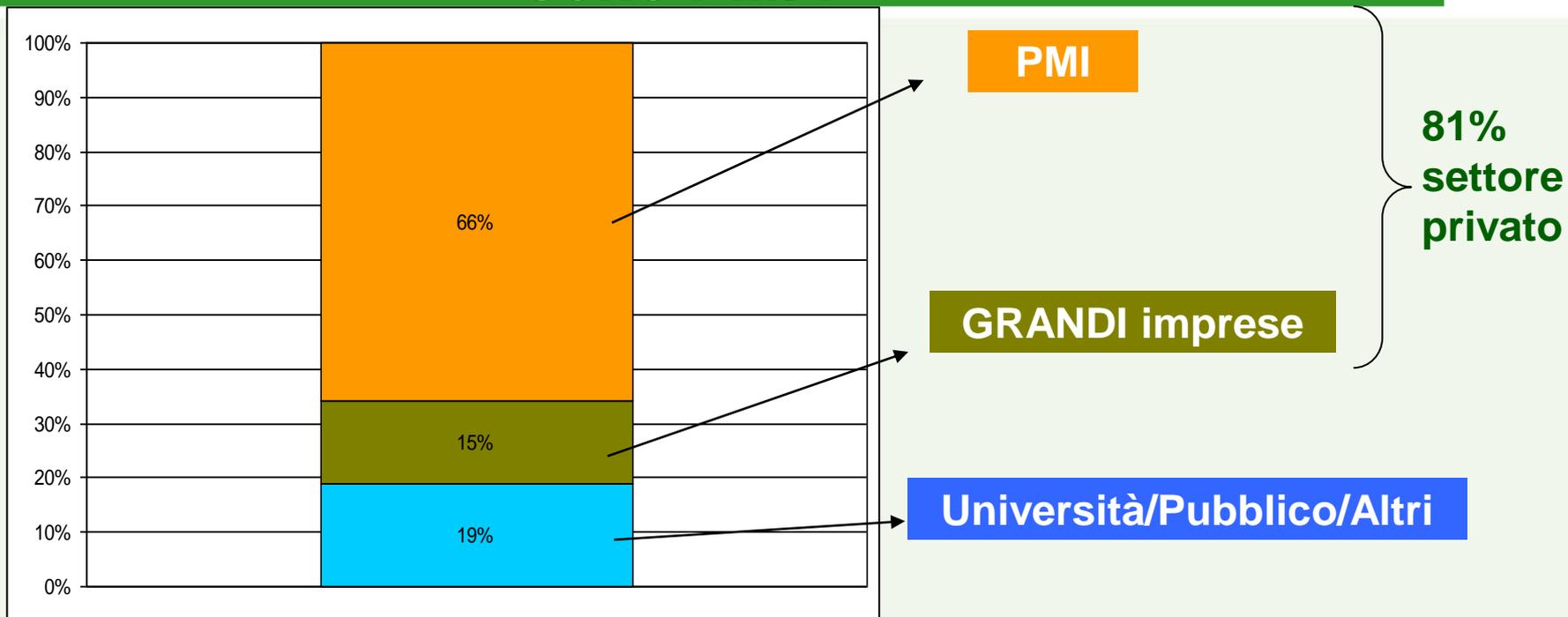


- 23 milioni PMI in EU
- La spina dorsale dell'economia
 - 99% sono imprese
 - 1/3 mercato globale
 - ancora è causa del 60-70% dell'inquinamento industriale in EU





Raggiungimento dei gruppi obiettivo: più del 65% sono PMI !



Beneficiari (Fonte: call 2010)





Risultati Calls 2008-2010

Risultati dei Call 2008-2010

	2008	2009	2010
Proposal Received	134	202	287
Yearly increase		+ 50%	+ 42%
Projects funded	43	47	~50





Progetti italiani Calls 2008-2010

2008	2009	2010
13	9	6
7.376.431	6.832.263	





ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

I bandi CIP Eco-Innovation

- Finanzia lo sviluppo di nuove tecnologie, nuovi impianti per la produzione di prodotti eco innovativi, nuovi processi o servizi eco innovativi che tendono a prevenire o ridurre l'impatto ambientale o che contribuiscono ad un utilizzo ottimale delle risorse.
- Tuttavia, solo la parte innovativa direttamente collegata con le azioni innovative (prodotto o processo) sono ammissibili al finanziamento (es. l'innovazione introdotta nel processo produttivo) e limitatamente all'ammontare dell'ammortamento dell'attrezzatura per la durata del progetto può essere presa in considerazione.





ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

I bandi CIP Eco-Innovation

Che cosa non viene finanziato ?

Non sono finanziati progetti focalizzati su:

- ✓ Ricerca e sviluppo tecnologico, rinnovabili e efficienza energetica, supporto alle autorità pubbliche per le politiche ambientali, uso del suolo, pianificazione urbana e gestione delle risorse idriche. In tali casi esistono strumenti finanziari comunitari più idonei (7th RTD, LIFE+, IEE)
- ✓ I progetti ad elevato rischio finanziario





ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

I bandi CIP Eco-Innovation

Che cosa non finanziano ?

Segue...

- Azioni di promozione e puro marketing
- istruzione e formazione
- sviluppo e costruzione di prototipi e dimostrazione tecnologica, o allestimento per le prove e ulteriori analisi
- L'organizzazione di conferenze, eventi o forum
- la costituzione di networks
- EMAS





Invito a presentare proposte 2011: alcuni Criteri di ammissibilità

Ogni persona giuridica che si trova in uno dei seguenti Paesi:



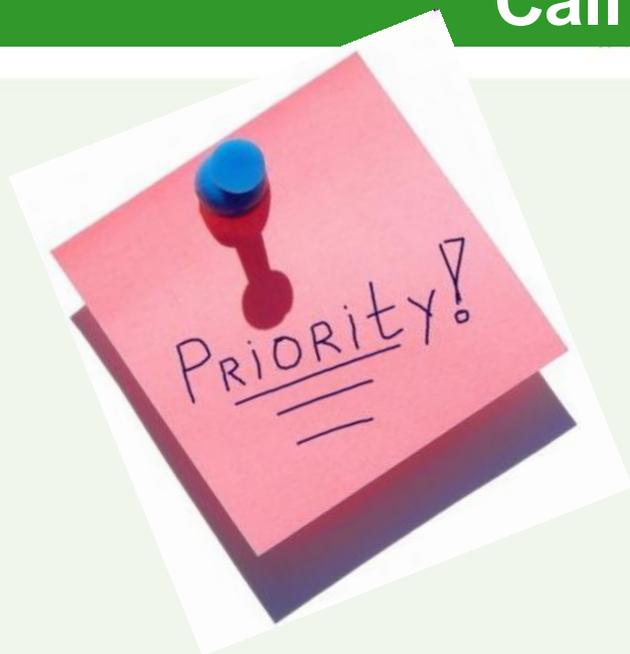
- 27 Stati Membri dell'EU
- Paesi EFTA, che sono membri del SEE: Islanda, Liechtenstein, Norvegia,
- Plus (a condizione che il Memorandum d'intesa sia in vigore):
 - ▶ Albania
 - ▶ Croazia
 - ▶ Ex Repubblica di Macedonia
 - ▶ Israele
 - ▶ Montenegro
 - ▶ Serbia
 - ▶ Turchia
 - ▶ Altri Paesi a seconda degli accordi bilaterali
- Enfasi sulle PMI

■ Un partner è formalmente sufficiente, ma: considerate il valore aggiunto EU !





Call 2011 Cinque priorità



- Riciclaggio dei materiali
- Prodotti per l'edilizia sostenibile
- Alimenti e bevande
- Acqua → **NEW!**
- Affari verdi/ Acquisti intelligenti

→ Rispetto al call 2010: più accento sulla priorità trasversale dell'efficienza delle risorse, nuova priorità Acqua e piccoli aggiustamenti al resto delle priorità





Riciclaggio dei materiali

- **Migliore qualità dei materiali riciclati, migliore organizzazione dei processi di trattamento e dei metodi di selezione**
- **Prodotti innovativi che impiegano materiale riciclato o che facilitano il riutilizzo**
- **Innovazione aziendali in grado di incrementare la competitività delle industrie del riciclaggio, quali nuove strutture di mercato per prodotti di riciclo, catene di fornitura o processi integrati manifatturieri e di riciclo**





Prodotti per l'edilizia sostenibile

- Prodotti per l'edilizia e i relativi processi (costruzione, manutenzione, riparazione, cambiamento di destinazione d'uso o demolizione di edifici) che riducono il consumo di risorse, compreso il carbonio e la produzione di prodotti riciclati.
- Materiali da costruzione più rispettosi dell'ambiente e un processo di produzione più innovativo.
- Costruzioni con materiali più rispettosi dell'ambiente

NEW! → Progetti che prevedono la produzione di materiali da costruzione con aggiunta di ceneri leggere e pesanti alla malta non sono coperti da questo Call.





Settore Alimenti e Bevande

- **Prodotti più puliti e più innovativi, inclusi metodi di imballaggio e materiali innovativi per una più elevata efficienza delle risorse, con processi tendenti alla prevenzione dei rifiuti, alla riduzione degli scarti e delle emissioni di gas ad effetto serra**
- **Prodotti innovativi più puliti con processi ad alta efficienza e migliore qualità dell'acqua.**
- **Prodotti, processi e servizi più puliti, volti a ridurre l'impatto ambientale del consumo di alimenti e bevande.**





Acqua

- **Processi, prodotti e tecnologie per l'efficienza della risorsa idrica (riduzione del consumo di acqua di circa il 30%).**
- **Trattamento delle acque e delle acque reflue: soluzioni in grado di offrire maggiore efficienza e un ridotto impatto ambientale.**
- **Sistemi di distribuzione intelligenti volti al risparmio di acqua, energia, sostanze chimiche e materiali: sistemi innovativi per misurare e regolare il dosaggio delle sostanze chimiche, i flussi e le velocità di estrazione; individuazione e riparazione delle perdite di acqua, materiali innovativi per le tubazioni, ecc.**





Affari verdi e acquisti intelligenti

- **Prodotti e servizi verdi che utilizzino meno risorse e riducano l'impatto ambientale**
- **Servizi che facilitano una migliore corrispondenza tra offerta e domanda di soluzioni eco innovative**
- **Produzione sostenibile e processi produttivi innovativi ad alto fattore di replicabilità**
- **Innovazione tramite l'introduzione di meccanismi di manifattura e servizi di manutenzione innovativi**





Pianificazione Call 2011



- Quarto Call: pubblicato il 28 Aprile
- Termine di scadenza
8 Settembre 2011, 17h00
- Presentazione Elettronica (EPSS)
- Completamento Valutazione: Gennaio 2012
- Negoziati: Marzo 2012
- Firma contratti e decisioni: Aprile 2012
- Durata massima del contratto 36 mesi





Invito a presentare proposte 2011: criteri di assegnazione

È necessario raggiungere una soglia minima per ciascun criterio e la somma dei punteggi per i criteri dovrà essere uguale o superiore a 34 punti



- **Pertinenza delle azioni (valore minimo 7 su 10):** in rapporto con le priorità dell'Invito e con le politiche ambientali, l'innovazione, notevoli benefici per l'ambiente e le PMI
- **Qualità delle azioni proposte (valore minimo 6 su 10):** rispondenza e coerenza del progetto sotto il profilo tecnico e gestionale;
- **Impatto sul target audience, replicabilità ed impatto sul mercato (valore minimo 6 su 10):** Replicabilità nel corso del progetto e dopo il progetto, sfruttabilità e approccio imprenditoriale
- **Bilancio e redditività (valore minimo 6 su 10):** adeguato livello di impegno per compito/partner, costi giustificati, in particolare attrezzature/ co-finanziamento
- **Valore aggiunto europeo (valore minimo 6 su 10)**





Che cosa serve per iniziare ?

- Una buona idea che corrisponda agli obiettivi del CIP Eco innovazione
- Una lettura completa dei documenti comunitari (Invito, Guida per i proponenti, FAQ, EPSS User Guide 2010)
- Moduli di domanda – attraverso il sistema di presentazione elettronico on line EPSS





Eco-Innovation website

- Newsflash subscription
- Call for proposals
- Guide for proposers
- Frequently asked questions
- Grant Agreement and Financial Guidelines
- Info days + slides/recording
- Pre-screening: max 2 page summary
- Link to EPSS
- Projects database

The screenshot shows the Eco-innovation website in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays <http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/>. The website header features the European Commission logo and the title "Environment – Eco-innovation". The navigation menu includes "Home", "Who's who", "Policies", "Integration", "Funding", "Resources", and "News & Developments". The main content area is titled "Eco-innovation: when business meets the environment" and includes a text block about the initiative, a grid of images, and a search bar. The right sidebar contains "LATEST NEWS" and "DON'T MISS" sections.

<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



Sito web Ministero Ambiente

www.minambiente.it Home | Contatti | Mappa del sito | Cerca nel sito

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Acqua Aria Energia Natura Territorio

Sei in: Home - CIP Eco Innovation

CIP Eco Innovation

Che cos'è il CIP Eco Innovazione ?

Call for proposal 2011 NEW

Call for proposal 2010

Progetti

Eventi

Riferimenti per informazioni

Punto di Contatto Nazionale Informale
Dott.ssa Giuliana Gasparini

Per informazioni su Call e modalità di partecipazione:
Dott.ssa Stefania Betti
Telefono: +39 06 57228252
E-mail: ecoinnovazione@minambiente.it

Direzione Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

Ministero

- Home
- Il Ministro
- Il Sottosegretario
- Uffici diretta collaborazione
- Segretario generale
- Segretariato generale
- Direzioni generali
- Organismi di supporto
- Comitati e Commissioni
- Enti ed Organismi Vigilati
- Trasparenza, Valutazione e Merito

Informazioni

- Biblioteca
- Normativa
- Accordi internazionali

Comunicazioni

- Ufficio stampa
- Campagne ed Iniziative

Argomenti

- Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile
- VIA
- VAS
- REACH
- Programmi comunitari
- LIFE+
- Cip Eco Innovation
- Sviluppo sostenibile
- Clima
- Statistiche Ambientali
- GPP - Acquisti Verdi
- Associazioni ambientaliste riconosciute
- Formazione Universitaria

Utilità

- Link
- Accessibilità
- URP
- Contatti
- Cerca nel sito

Collegamenti

- GN
- facebook

www.minambiente.it Home | Contatti | Mappa del sito | Cerca nel sito

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Acqua Aria Energia Natura Territorio

Sei in: Home - CIP Eco Innovation - Call for proposal 2011

Call for proposal 2011

Call for proposal 2011

Il 28 aprile è stato pubblicato dall'Agenzia esecutiva per la competitività e l'innovazione (EACI) il Call for proposal 2011 nel quale sono definite le tipologie di progetti che possono ricevere il cofinanziamento per questa annualità.

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte tramite il sistema on-line "EPPS" (Sistema Elettronico di Presentazione delle Proposte) scadrà il prossimo 8 settembre 2011 (ore 17.00 di Bruxelles).
Il budget disponibile per questo invito è di circa 36 Milioni di Euro.

Le principali Aree Prioritarie individuate dal Call 2011 sono:

1. Riciclo di materiali
2. Prodotti per l'edilizia sostenibile
3. Settore degli alimenti e delle bevande
4. Acqua
5. Affari verdi/Acquisti intelligenti

Documentazione Call 2011 Eco - Innovazione

- Call for proposal
Testo in inglese (pdf, 304 KB)
- Guide for proposers
Testo in inglese (pdf, 646 KB)
- Frequently Asked Questions (F.A.Q.)
Testo in inglese (pdf, 100 KB)
- APPLICATION FORM
PART B
- Detailed Budget
(Part C and A3)

Ministero

- Home
- Il Ministro
- Il Sottosegretario
- Uffici diretta collaborazione
- Segretario generale
- Segretariato generale
- Direzioni generali
- Organismi di supporto
- Comitati e Commissioni
- Enti ed Organismi Vigilati
- Trasparenza, Valutazione e Merito

Informazioni

- Biblioteca
- Normativa
- Accordi internazionali

Comunicazioni

- Ufficio stampa
- Campagne ed Iniziative

Argomenti

- Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile
- VIA
- VAS
- REACH
- Programmi comunitari
- LIFE+
- Cip Eco Innovation
- Sviluppo sostenibile
- Clima
- Statistiche Ambientali
- GPP - Acquisti Verdi
- Associazioni ambientaliste riconosciute
- Formazione Universitaria

www.minambiente.it
Home page
Argomenti chiave:
CIP Eco innovazione



Documenti Call 2011

- **Invito 2011**
- **Guida del proponente**
- **FAQ**
- **Modulistica:**
 - **PARTE A (Informazioni sul progetto compilabile *on – line*)**
 - **PARTE B (Descrizione dettagliata dell'azione proposta)**
 - **PARTE C (Budget dettagliato) in Excel**
 - **Allegati (lettere di intenti, documentazione legale)**

Attenzione: per avere successo è necessario fornire risposte sufficienti a tutti i criteri di assegnazione !



Seguite la struttura dei moduli, specialmente delle Parti B/C





Parte B



B1 Sintesi

B2 Descrizione tecnica incluso stato dell'arte

B3 Panorama del mercato e condizioni di mercato

B4 Sfruttamento azione e assorbimento del mercato
(strategia di marketing/piano industriale/rendimento atteso, trasferibilità e replica)

B5 Obiettivi/Risultati/Impatto azione (Benefici ambientali/Sostenibilità economica)

B6 Motivazioni composizione consorzio

B7 Origine cofinanziamento (anche esterni)

B8 Valore aggiunto EU

B9 **Programma di lavoro** (descrizione azioni, WP)

B10 Descrizione partecipanti

B11 Lettere di intenti





Indicatori richiesti (xls-foglio nella Parte C)

■ Miglioramento delle performance ambientali

- Emissioni CO₂
- Particolato atmosferico
- Tonnellate di rifiuti conferiti in discarica

■ Migliore uso delle risorse naturali

- Uso più efficiente delle risorse
- Riduzione dei consumi di acqua
- Energia da fonti rinnovabili ed efficienza energetica

■ Performance economica / Replica sul mercato

- Dimensioni del mercato in Milioni di Euro
- Numero di *start up*
- Fattore leva / ricavi previsti
- Brevetti





Risultato/Indicatori di impatto “SMART”

“Specifici, misurabili, raggiungibili, realistici, tempestivi”

- Valori assoluti e/o relativi, previsti per la fine del progetto e per i due anni successivi alla fine del progetto
- Pensate a come li misurerete

Per esempio:

- 10 m³ di riduzione delle emissioni di CO₂
- 55% - 60% di riduzione negli scarichi dell'azoto
- 5000 m³ di riduzione di consumo di acqua





I costi devono essere realistici !

- **COSTI DIRETTI DEL PERSONALE** – i costi orari devono essere uguali allo stipendio attuale (da busta paga) + gli oneri sociali
Assicuratevi di poter giustificare i costi del personale (es: copie delle buste paga)
- **ATTREZZATURE E INFRASTRUTTURE** (ammortamento, solo per le parti legate direttamente alla azione innovativa)
- **SUB-APPALTI** ad esperti qualificati, ma non per le funzioni principali – fino al 35% del totale dei costi ammissibili
- **RIUNIONI E VIAGGI** – i costi devono essere ragionevoli
- **OVERHEADS** 7% del totale dei costi diretti ammissibili
(forniture per ufficio, attività di segreteria, elettricità, gas, affitto)





Questioni inerenti i diritti di proprietà intellettuale

- I partecipanti devono fornire informazioni scientifiche e tecniche (nella proposta di progetto e nei rapporti del progetto)
- Assicuratevi che vi sia permesso utilizzare la tecnologia e spiegate le questioni relative al diritto di proprietà intellettuale ad essa legate
- Il Programma CIP Eco-Innovazione richiede di condividere le informazioni e di diffondere i risultati del progetto a condizione che ciò non vada contro la proprietà intellettuale
- Il Servizio della Commissione Europea per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale: <http://www.ipr-helpdesk.org/home.html>
- Per disporre del diritto di proprietà intellettuale all'interno del consorzio, potrebbe essere necessario istituire un accordo



Nessun criterio sul partenariato internazionale. Tuttavia, il valore aggiunto Europeo dei progetti Eco- Innovativi è parte dei criteri di assegnazione:

- Valore generato dal progetto essendo un progetto finanziato dall'Unione Europea rispetto alle azioni locali, regionali e nazionali
- Dimensione EU delle barriere del mercato
- Livello di cooperazione europea nell'ambito del progetto





Scrivendo la tua proposta (cose da fare) I

- Fornite risposte a tutti i criteri di valutazione con assegnazione di punteggio (Invito pag.14)
- Create un quadro chiaro di ciò che accadrà e come accadrà
- Approccio basato sulla domanda con uno sguardo al mercato
- Includete diagrammi di flusso chiari sui processi
- Pianificazione: realistica del tempo – tenete conto dei tempi necessari per i permessi (ambientali / costruzioni etc)





Scrivendo la vostra proposta (cose da fare) II

- **Misurate le prestazioni del vostro progetto utilizzando le tabelle predefinite: Obiettivi realistici, ma ambiziosi**
- **Stimate gli sforzi appropriati per ciascun partner e per ogni pacchetto di lavoro per tutta la proposta**
- **La scelta dei partner e dei subcontraenti deve essere spiegata chiaramente, e le loro competenze devono corrispondere ai compiti assegnati nei vari pacchetti di lavoro**
- **Assicuratevi di aver allegato il file corretto quando presentate la vostra proposta**





Scrivendo la vostra proposta (cosa non fare)

- Non presentate un progetto di ricerca
- Non presentate un progetto sull'energia
- Non dimenticate l'approccio del LCA (Analisi del ciclo di vita) quando descrivete i benefici ambientali
- La replicazione nel mercato non è la stessa cosa della disseminazione
- Non limitatevi a citare testi di politica comunitaria (strategie), ma collegate il progetto alle politiche EU. Spiegate il problema (barriere di mercato) che si prevede di affrontare, e come farete
- Non aspettate troppo a lungo a presentare la proposta, si possono sostituire sempre le versioni precedenti





Reddito contro Profitto

Example on revenue: ok
total costs: 100.000 €

income from selling of the eco-innovative product	30.000 €
cofunding from region	20.000 €
EC contribution	50.000 €

Example on revenue: not ok - profit
total costs: 100.000 €

income from selling of the eco-innovative product	40.000 €
cofunding from region	20.000 €
EC contribution	50.000 €

In this case, the EC contribution would be reduced by 10.000 €





Le regole di ammissibilità delle spese devono guidare la messa a punto del bilancio

■ Condizioni per l'ammissibilità:

- ▶ Costi devono riguardare il progetto e devono essere necessari
- ▶ Costi devono essere ragionevoli e giustificati
- ▶ Costi devono essere stati previsti nel bilancio
- ▶ Costi devono essere stati sostenuti durante la realizzazione del progetto, vale a dire dalla data di inizio del contratto (ad eccezione dei costi relativi alle relazioni finali e alle certificazione del revisore dei conti -> entro 2 mesi dalla fine del progetto)
- ▶ Costi devono rispettare i principi di contabilità generale ed i regolamenti interni del partecipante + rispettare una sana gestione finanziaria
- ▶ Costi devono essere identificabili e verificabili
- ▶ Le spese dichiarate devono essere effettivamente sostenute nel corso del progetto





Costi diretti del personale

- Solo i costi del personale tecnico e specializzato direttamente coinvolto può essere iscritto a bilancio
- Identificate ogni categoria del personale in modo chiaro e inequivocabile le categoria professionali: esempio, project manager, esperti senior, esperto junior, ingegnere senior, tecnico, ecc.
- L'inserimento di personale *freelance nello staff* (=consulenti interni) dipende dai termini del loro contratto e purchè:
 - ▶ Lavorino nei locali del proponente utilizzando le sue infrastrutture
 - ▶ siano sotto la supervisione del proponente
 - ▶ I prodotti del loro lavoro appartengano al proponente
 - ▶ Il telelavoro solo se le condizioni di lavoro standard sono applicabili al telelavoratore
- La spesa per lo staff di supporto amministrativo appartengono alla categoria dei costi indiretti "spese generali"





Subcontraenti

- Relativo all'acquisto di servizi, non di merci
- Il Subcontratto può riguardare solo l'esecuzione di una parte limitata del progetto:
 - ▶ Compiti limitati esternalizzati da parte del beneficiario e per l'assunzione di particolari competenze
 - ▶ Non include i servizi accessori al lavoro principale, ad es. stampa di documenti, devono essere iscritti nel bilancio alla voce "Altri costi specifici"
 - ▶ Subcontraenti devono essere selezionati in modo trasparente, migliore offerta, tenendo in considerazione il prezzo e la qualità (*best value for money*)
 - ▶ In una procedura molto semplificata, tre diverse offerte dovrebbero essere considerate e valutate alla luce di criteri stabiliti comuni
 - ▶ Il Proponente non può subappaltare i servizi o vendere attrezzature ad un partner o internamente (es. tra reparti o società affiliate)





Subcontratto

- < 35% del totale dei costi ammissibili, salvo giustificazione nell'Allegato I
- Una chiara descrizione del servizio dovrebbe essere data con il nome del fornitore (se conosciuto, altrimenti indicate "da definire")





Viaggi e soggiorni

- Solo per il personale che partecipa alla realizzazione del progetto (le spese di viaggio dei subcontraenti dovrebbero essere incluse nei contratti di subappalto)
- Il budget del viaggio deve essere basato sulle pratiche usuali del beneficiario e deve riflettere le opzioni più economiche
- Verificate se il numero dei viaggi è ragionevole
- Il numero dei viaggi sarà calcolato per persona e per riunione





Attrezzature e Infrastrutture

- Dovrebbe essere data una chiara descrizione per ogni voce
- L'acquisto di attrezzature durevoli deve essere specificamente necessario per l'azione – non sarà accettata un'iscrizione a bilancio per le attrezzature standard per ufficio
- Includete solo la quota di ammortamento delle attrezzature
 - ▶ Necessaria per realizzare l'azione proposta e chiaramente e direttamente connessa alle azioni innovative proposte
 - ▶ Corrispondente alla durata dell'azione
 - ▶ Corrispondente al tasso di utilizzo effettivo ai fini dell'azione
- Il costo di acquisto deve essere capitalizzato nei libri contabili del beneficiario o co-beneficiario conformemente alle regole di contabilità applicabili





Altri costi specifici

- **Costi diretti che non possono essere inclusi nelle precedenti voci di spesa. Esempi:**
 - **Costi delle garanzie finanziarie, commissioni bancarie**
Costi per la certificazione del bilancio
 - **Stampa del materiale di divulgazione, tariffe di registrazioni a conferenze/fiere**
 - **Spese di viaggio per le persone che non sono membri dello staff del personale, nè subcontraenti (per esempio gli esperti).**
- **Costi energia elettrica e gas non appartengono a questa categoria ma fanno parte degli “Overheads”.**





Alcuni principi formali nella definizione del bilancio per facilitare la vita di tutti

- **Tutti i costi devono essere stati previsti nel bilancio e in Euro**
 - ▶ **Scrivete le cifre, non nascondete i decimali**
- **Tutti i costi devono essere iscritti in bilancio al netto dell'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA)**
- **Il proponente può scrivere a bilancio solo gli importi lordi (che includono l'IVA) se fornisce un certificato rilasciato dalla autorità fiscale nazionale che affermi che non può recuperare l'IVA**
Importante – ciò incide sul bilancio !





La presentazione della proposta è possibile solo *on-line*

- **EPSS: Sistema di presentazione Elettronico della Proposta**
- **Link da seguire attraverso il sito web del CIP Eco-innovation**
https://www.epss-fp7.org/cip-pmrp/welcome.jsp?CALL_ID=402&SUBSCHEME_ID=CIP-EIP-EI-PMRP
- **Presentazione delle proposte solo elettronicamente ed utilizzando i moduli di domanda**
- **Il termine scade il 8 settembre 2011 alle ore 17:00:00 di Bruxelles esatte. Anche un solo secondo dopo non verranno accettate !**





Cronologia: dalla presentazione delle proposte alla sottoscrizione dell'Accordo di sovvenzione





Per informazioni



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

**Ministero dell'Ambiente della Tutela del
Territorio e del Mare**
**Direzione per lo Sviluppo Sostenibile, il
Clima e l'Energia**

Informal National Contact Point
Giuliana Gasparini – Stefania Betti

Per informazioni e domande:

Stefania Betti

Telefono: 06/57228252

E-mail: ecoinnovazione@minambiente.it

Sito web: www.minambiente.it



la mailbox di EACI:

**[eaci-eco-innovation-
enquiries@ec.europa.eu](mailto:eaci-eco-innovation-enquiries@ec.europa.eu)**



46



ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Grazie per la vostra attenzione

