

## REPORT DELLO STATO DI AVANZAMENTO

delle attività di supporto all'attuazione, aggiornamento e revisione

della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile

---



---

**Report di sintesi sulla composizione del *Forum per lo Sviluppo Sostenibile* e sulle  
caratteristiche delle organizzazioni aderenti**

**8 novembre 2021**

---

## **Sintesi del Report**

Nel *Report* sono presentati i risultati dell'analisi della composizione del *Forum per lo Sviluppo Sostenibile (dicembre 2020 -giugno 2021)*.

Questa specifica attività di ricerca, condotta dal Gruppo di supporto scientifico – Unità Sapienza, ha l'obiettivo di descrivere la composizione del *Forum per lo Sviluppo Sostenibile*, focalizzandosi in particolare su:

- le principali caratteristiche descrittive che connotano le organizzazioni (per es. scala d'azione, natura giuridica, ecc.);
- i settori della sostenibilità in cui operano le organizzazioni aderenti al *Forum*;
- i fattori motivazionali che hanno favorito l'adesione delle organizzazioni al *Forum*.

Il *Report* è diviso in due parti. Nella prima vengono esposti gli obiettivi dell'analisi, la descrizione dei dati analizzati e una breve nota sulla metodologia utilizzata. Nella seconda vengono restituiti in dettaglio i principali risultati.

All'interno della seconda parte, oltre ai principali risultati, sono presenti degli approfondimenti (Box 1, 2 e 3) relativi alle risposte fornite al questionario sottoposto alle organizzazioni aderenti al *Forum* (cfr. il relativo *Report di sintesi sulla compilazione del Questionario per la raccolta dei contributi alla revisione della SNSvS e dei feedbacks sul percorso partecipativo*).

Infine, nella parte conclusiva, si restituisce una sintetica rappresentazione d'insieme delle organizzazioni aderenti al *Forum* a partire dalle caratteristiche maggiormente rilevanti emerse dall'analisi.

## *Indice*



1. Introduzione .....	4
1.1 I dati analizzati .....	4
2. La composizione del <i>Forum</i> per lo Sviluppo Sostenibile .....	6
2.1 I criteri per l'analisi delle organizzazioni aderenti.....	6
2.2 I risultati dell'analisi .....	6
3. Gli ambiti d'azione e motivazioni di adesione al <i>Forum</i> .....	11
3.1 Gli ambiti d'azione.....	11
3.2 Le motivazioni di adesione .....	16
Conclusioni .....	19
<i>Appendice</i> .....	22



# 1. Introduzione

Il *Report* ha l'obiettivo di fornire un quadro sintetico dell'attività di ricerca realizzate dal Gruppo di supporto – Unità Sapienza nel periodo dicembre 2020 – giugno 2021. Nello specifico, il *Report* si riferisce all'analisi della composizione del *Forum per lo Sviluppo Sostenibile* e delle caratteristiche delle organizzazioni aderenti.

L'obiettivo è approfondire la conoscenza delle organizzazioni che compongono il *Forum*, facendo emergere le loro aree di competenza e il potenziale contributo che potrebbero apportare al processo di formulazione partecipata e implementazione delle politiche di sviluppo sostenibile.

La ricerca muove dalla sistematizzazione ed elaborazione delle informazioni contenute nelle schede di adesione compilate da ciascuna organizzazione aderente. L'analisi ha permesso di creare un quadro interpretativo della composizione del *Forum*, che valorizza in particolare:

- le principali caratteristiche descrittive che connotano le organizzazioni (per es. settore e scala d'azione, natura giuridica, ecc.);
- i principali settori della sostenibilità in cui operano le organizzazioni aderenti al *Forum*;
- i fattori motivazionali che hanno favorito l'adesione al *Forum*.

I risultati ottenuti sono stati ulteriormente approfonditi attraverso la somministrazione alle organizzazioni aderenti del *Questionario per la raccolta dei contributi alla revisione della SNSvS e dei feedbacks sul percorso partecipativo* (cfr. il relativo *Report di sintesi*)<sup>1</sup>.

## 1.1 I dati analizzati

L'analisi della composizione del *Forum* è stata condotta elaborando le informazioni sugli aderenti al *Forum* raccolte dal Ministero della Transizione Ecologica (MiTE) attraverso le schede di adesione al *Forum* (cfr. Immagine 1 in Appendice).

I risultati che verranno restituiti nel *Report* si riferiscono agli aderenti al *Forum* sino ad aprile 2021, per un totale di 195 organizzazioni. Sono state analizzate 190 su 195 schede pervenute poiché cinque schede presentavano informazioni ampiamente incomplete.

Al fine di sistematizzare le informazioni, i dati contenuti nelle schede di adesione sono stati suddivisi in due insiemi tipologici che sono stati analizzati attraverso due strumenti analitici. Il primo ha consentito di costruire delle categorie analitiche per classificare i dati descrittivi, il secondo ha permesso di ricostruire delle categorie interpretative

Il primo insieme di dati (cfr. Immagine 1 in Appendice) fornisce informazioni generali e descrittive dell'organizzazione (ad es. il nome, la sede legale, l'anno di costituzione, ecc.). In questo caso, le informazioni sono state organizzate in tre dimensioni analitiche di carattere descrittivo (cfr. par. 2.1):

---

<sup>1</sup> I *box* tematici contenuti nelle varie sezioni del presente *Report* restituiscono una breve comparazione tra le informazioni elaborate dall'analisi delle schede di adesione e quelle emerse dalle relative domande del *Questionario*.

- (i) ambito geografico;
- (ii) anno di costituzione;
- (iii) natura giuridica.

Il secondo insieme di dati (cfr. Immagine 1 in Appendice) raccoglie informazioni complesse offerte narrativamente dalle organizzazioni aderenti. Esse sono riferite alle ragioni di adesione al *Forum* e il tipo di contributo che l'organizzazione ritiene di poter portare al processo di revisione della *SNSvS*. Per sistematizzare ed elaborare questi contenuti discorsivi si è fatto ricorso ad una metodologia qualitativa di tipo *grounded*<sup>2</sup>, selezionando e sottoponendo a *coding*<sup>3</sup> ampie sezioni di testo. È stato in questo modo possibile analizzare i dati con riferimento a due principali dimensioni analitiche di carattere interpretativo (cfr. par. 3.1 e 3.2):

- (i) ambito d'azione;
- (ii) motivazione adesione.

---

<sup>2</sup> Per metodo *grounded* si intende una metodologia qualitativa che, applicando un approccio induttivo, costruisce le proprie di categoria analitiche a partire dai nuclei significativi individuati attraverso l'esame e la lavorazione dei dati raccolti.

<sup>3</sup> Per *coding* si intende un processo di trasformazione di informazioni in un insieme di categorie significative. In altri termini, il *coding* consiste in una forma di analisi del contenuto che permette di scomporre e concettualizzare i nuclei significativi veicolati dai discorsi. Cfr. Strauss, A., & Corbin, J. M. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*, Thousand Oaks, CA: Sage.

## **2. La composizione del *Forum* per lo Sviluppo Sostenibile**

### **2.1 I criteri per l'analisi delle organizzazioni aderenti**

L'analisi del primo insieme di dati ha permesso di distribuire le organizzazioni aderenti al *Forum* secondo tre principali dimensioni definitorie: “Ambito Geografico”, “Anno di costituzione” e “Natura Giuridica”.

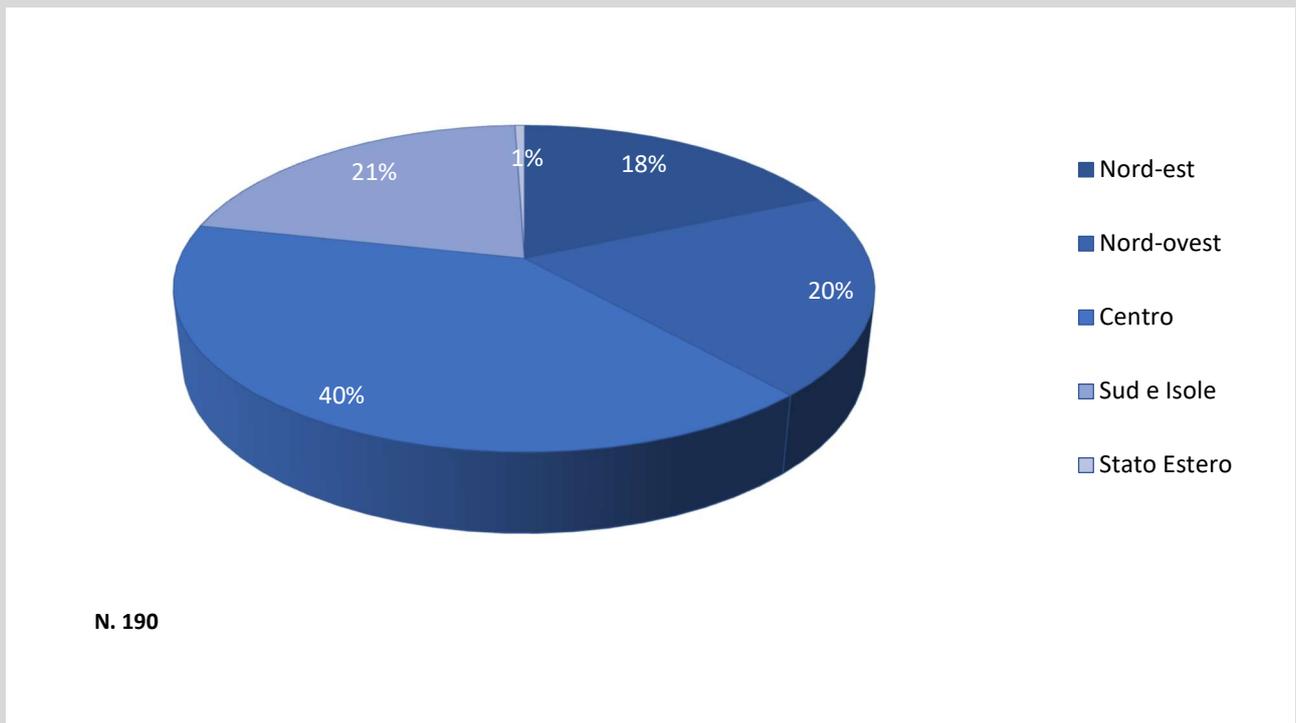
La dimensione “Ambito geografico” restituisce la distribuzione spaziale delle organizzazioni sul territorio nazionale, suddivisa nelle cinque sotto-dimensioni utilizzate nelle statistiche ISTAT: Nord-est, Nord-ovest, Centro, Sud e Isole e Stato estero. La dimensione “Anno di costituzione” raccoglie le informazioni riguardo la data in cui le organizzazioni sono state istituite. Infine, la “Natura Giuridica” descrive la tipologia delle organizzazioni. Quest'ultima è suddivisa in cinque categorie: Ente di rappresentanza, Ente di ricerca e/o Università, Imprese, Ente senza scopo di lucro, Fondazione.

All'interno della categoria Ente di rappresentanza sono state incluse prevalentemente associazioni di categoria e che svolgono attività di rappresentanza (sindacati, associazioni datoriali). La categoria Ente di ricerca e/o Università comprende gli istituti e gli enti (pubblici e privati) la cui attività prevalente è quella di ricerca, ad esempio Dipartimenti e gruppi di ricerca universitari. La categoria Imprese raccoglie i partecipanti appartenenti al settore privato, ad esempio società consortili, S.p.a., S.r.l. e S.r.l.s. All'interno della categoria Ente senza scopo di lucro sono state inserite le organizzazioni che svolgono attività prevalentemente no profit, tra cui le associazioni di volontariato, associazione culturali, sociali o di protezione ambientale, oltre a comitati e altre organizzazioni non riconosciute. Si tratta pertanto di attori appartenenti al Terzo Settore. Le Fondazioni sono state considerate separatamente dagli enti di terzo settore, perché costituiscono un raggruppamento dotato di una certa consistenza numerica all'interno del *Forum* e poiché ricadono in questa categoria alcune forme giuridiche (ad esempio le Fondazioni di origine bancaria) che possono collocarsi all'esterno del perimetro del Terzo Settore.

### **2.2 I risultati dell'analisi**

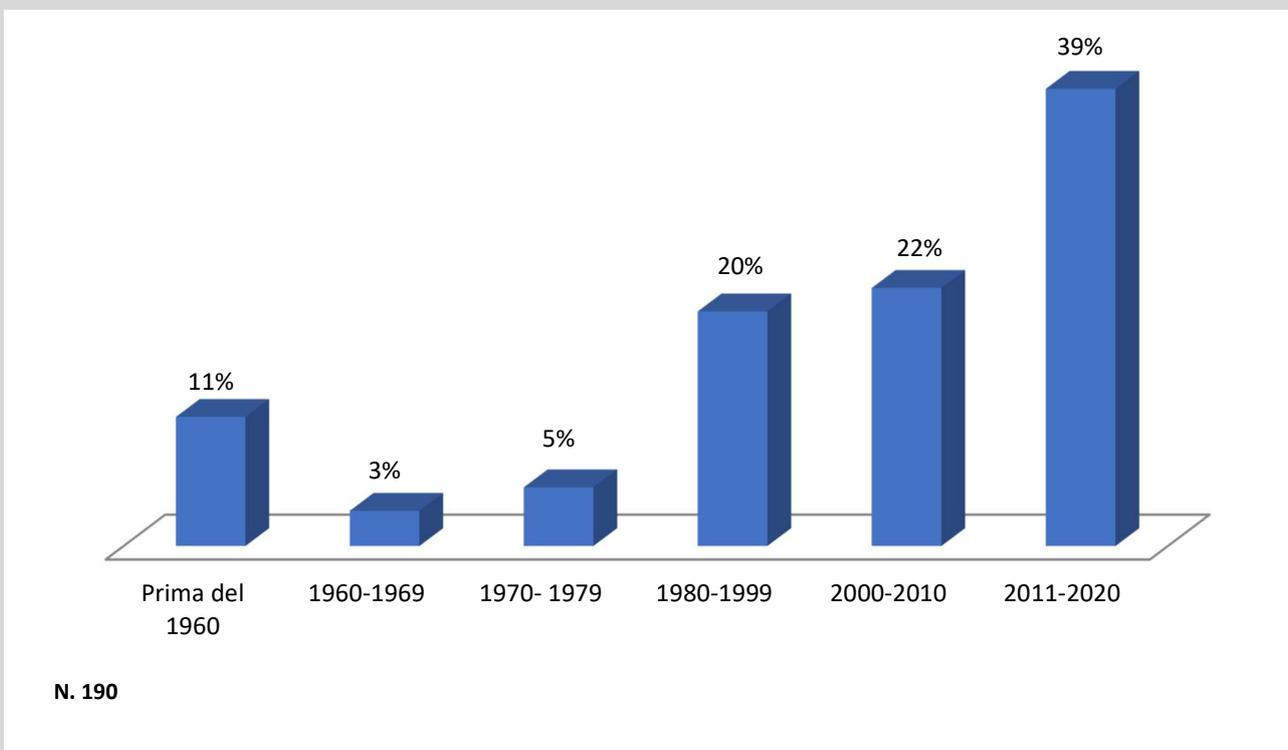
Il 40% delle organizzazioni aderenti al *Forum* è localizzato nel Centro Italia, mentre il restante 60% si distribuisce in modo sostanzialmente omogeneo nelle altre aree geografiche del Paese.

In particolare, si osserva che le organizzazioni collocate nell'ambito geografico Nord-est sono il 18%, mentre il 20% si colloca nell'area territoriale Nord-ovest e il 21% nel Sud e Isole (Grafico 1).



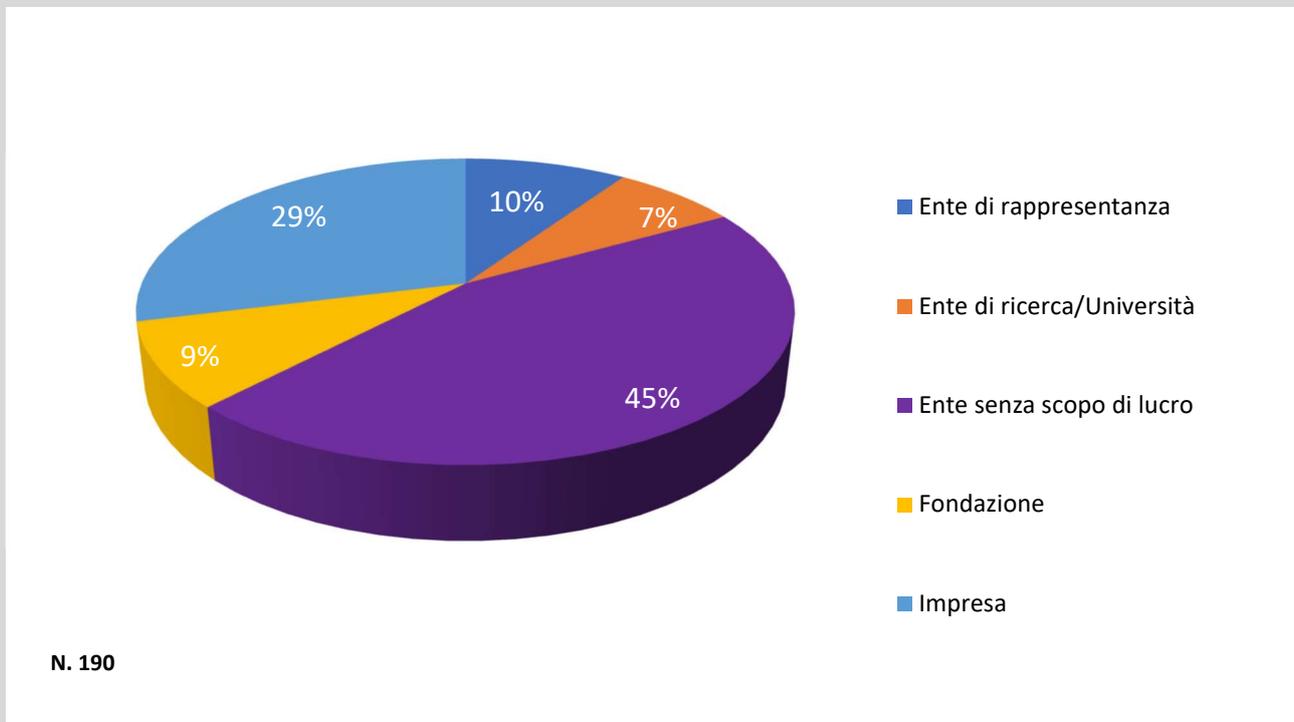
**Grafico 1.** La Composizione del Forum per lo Sviluppo Sostenibile per Ambito geografico

Con riferimento alla dimensione “Anno di costituzione” (Grafico 2), l'analisi mostra che le organizzazioni appartenenti al *Forum* sono state costituite prevalentemente dopo gli anni ‘80 del Novecento (81%). All’interno di questo gruppo si nota la significativa presenza di organizzazioni di costituite a partire dal 2011 (39%).



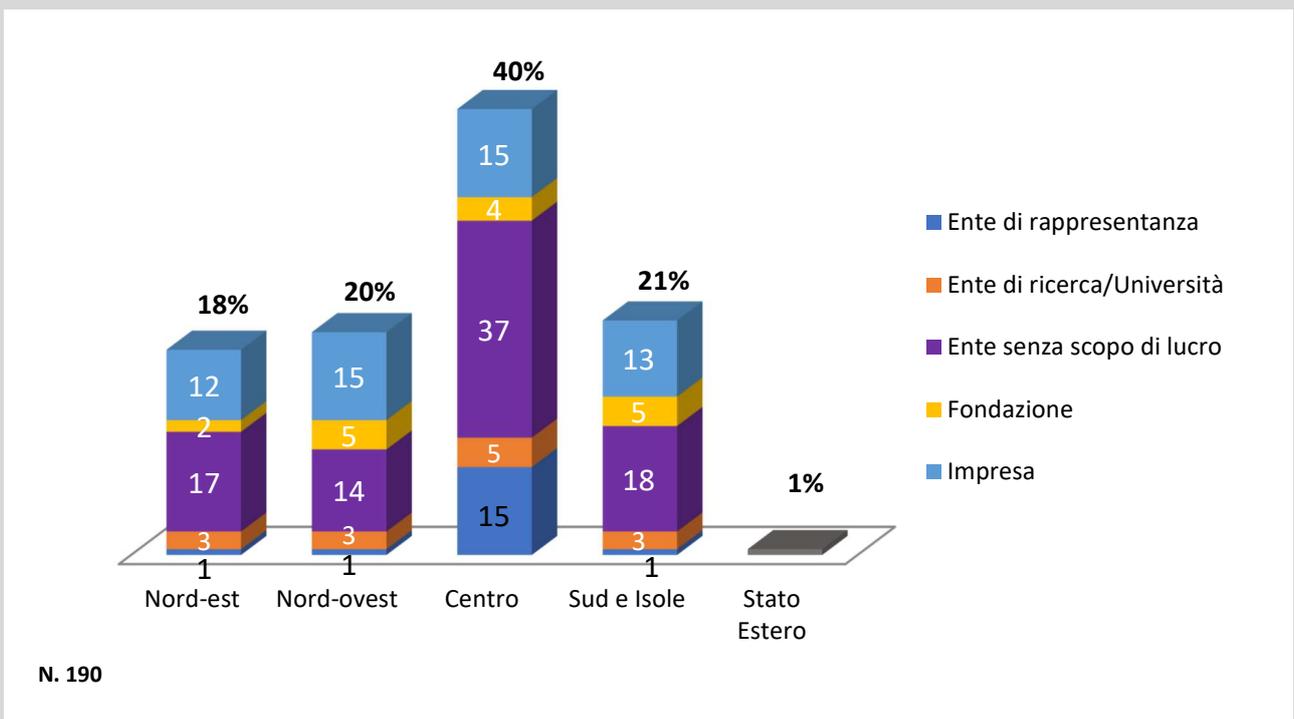
**Grafico 2.** Anno di costituzione organizzazioni appartenenti al Forum

Il grafico 3 restituisce la rappresentazione della “Natura giuridica” delle organizzazioni aderenti al *Forum*. La maggioranza relativa delle organizzazioni si colloca tra gli Enti senza scopo di lucro (45%), e tra le Imprese (29%). Enti di Rappresentanza, Fondazioni e Enti di ricerca e/o Università sono presenti all’interno del *Forum* in percentuali minori, rispettivamente 10%, 9% e 7%.



*Grafico 3. La Composizione del Forum per lo Sviluppo Sostenibile per Natura Giuridica*

Analizzando la distribuzione territoriale dei diversi profili giuridici degli aderenti (Grafico 4), emerge che le cinque categorie di attori sono presenti in ciascuna area geografica nazionale.



*Grafico 4. La natura giuridica delle organizzazioni nelle diverse aree geografiche*

Gli Enti senza scopo di lucro ed Enti di rappresentanza risultano localizzate in forma significativamente prevalente nel Centro Italia. Gli Enti di rappresentanza, in particolare, sono presenti quasi esclusivamente in questa area geografica, poiché insediati nel territorio della Città Metropolitana di Roma.

Le Imprese rappresentano circa un terzo degli attori in ciascun ambito geografico, con una moderata prevalenza nel Nord-ovest e nel Centro (15 organizzazioni in entrambe le aree). Le Fondazioni sono presenti in misura maggiore nel Nord-ovest e Sud e Isole (5 organizzazioni in entrambe le aree). Infine, gli Enti di ricerca e/o Università sono distribuite in eguale misura nel Nord-ovest, Nord-est e Sud e Isole (3 organizzazioni in ciascuna area), e in misura moderatamente maggiore nel Centro (5 organizzazioni).

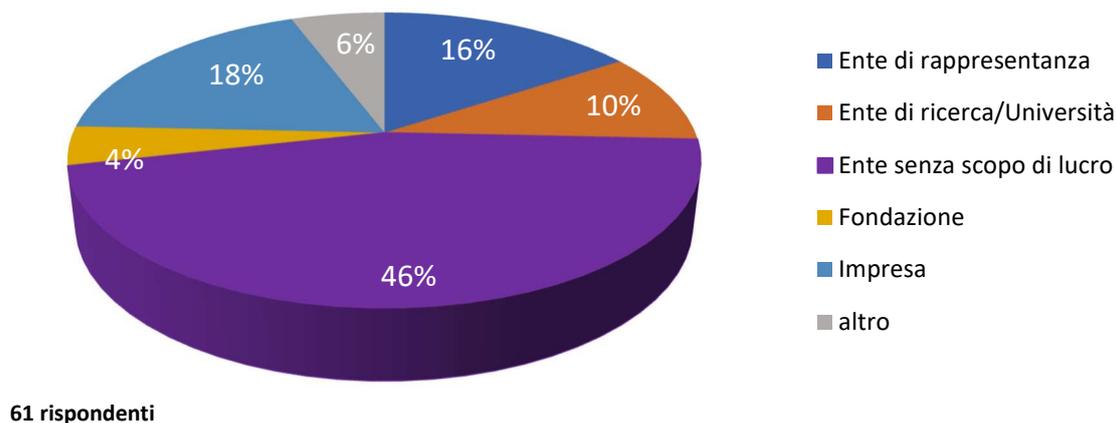
### **BOX 1 – Le risposte al Questionario Sezione 1 - domanda n. 4**

La domanda 1.4 del *Questionario* aveva l'obiettivo di validare le categorie descrittive utilizzate per l'analisi della "Natura giuridica" delle organizzazioni aderenti. È stato chiesto ai rispondenti di selezionare una tra le cinque opzioni: "Ente senza scopo di lucro", "Impresa", "Ente di rappresentanza", "Fondazione", "Ente di ricerca". L'opzione "Altro" offriva ai rispondenti che non collocherebbero la propria organizzazione in alcuna delle opzioni precedenti la possibilità di inserire una nuova categoria descrittiva.

#### *1.4 Descriverebbe la sua organizzazione come:*

- *Ente senza scopo di lucro*
- *Impresa*
- *Ente di rappresentanza*
- *Fondazione*
- *Ente di ricerca*
- *Altro*

Le informazioni raccolte attraverso il *Questionario* hanno confermato la valenza analitica delle categorie costruite attraverso l'esame delle schede di adesione. Solo il 6 % dei rispondenti ha inserito una nuova categoria descrittiva. In termini comparativi si osserva che la percentuale degli Enti di rappresentanza è maggiore tra i rispondenti del *Questionario* (16%) rispetto alla percentuale presente nel grafico 3 (10%). Maggiore sono anche le percentuali riguardo le Fondazioni, per le quali si osserva una differenza pari al 5%. Minore invece è la percentuale dei rispondenti appartenenti alle Imprese (18%). Gli Enti senza scopo di lucro e gli Enti di ricerca dimostrano avere una percentuale simili alla prima elaborazione dei dati (cfr. Grafico 3).



**Grafico Box 1.** La natura giuridica dei rispondenti al Questionario

## 2. Gli ambiti d'azione e motivazioni di adesione al *Forum*

Le dimensioni analitiche interpretative “Ambito d'azione” e “Motivazione di adesione” al *Forum* sono state costruite attraverso l'analisi delle sezioni “Ragioni di interesse” e “Contributo al *Forum*” contenute nelle schede di adesione<sup>4</sup>.

La dimensione di analisi “Ambito d'azione” contribuisce a identificare i settori della sostenibilità in cui le organizzazioni operano. Questi sono stati ricostruiti a partire dalle informazioni riguardo i campi di azione in cui l'organizzazione indica di operare e le tipologie di progetti che segnala di aver realizzato. La dimensione “Motivazione adesione” restituisce invece le principali ragioni che hanno condotto l'organizzazione ad aderire al *Forum*. Queste ultime sono state ricostruite a partire dagli obiettivi che l'organizzazione afferma di avere nei confronti del processo di *stakeholder engagement*

### 3.1 Gli ambiti d'azione

Con riferimento alla dimensione “Ambito d'azione”, dalla codifica e analisi delle schede di adesione è stato possibile far emergere 7 categorie<sup>5</sup>:

1. *Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori*: questa categoria ricomprende il contrasto al cambiamento climatico e la tutela degli ecosistemi, il turismo sostenibile, la rigenerazione urbana e rurale, e la valorizzazione dei patrimoni territoriali materiali e immateriali.
2. *Transizione energetica e mobilità sostenibile*: la categoria raccoglie le attività di promozione della transizione a fonti energetiche rinnovabili, efficientamento energetico, energia verde e trasformazione energetica dei rifiuti, nonché la mobilità sostenibile.
3. *Economia circolare e filiere corte*: rientrano in questa categoria le organizzazioni che operano nella promozione di modelli produttivi e di consumo sostenibili e responsabili, con particolare attenzione alle filiere agroalimentari, alle food policy locali e al settore della logistica.
4. *Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili*: la categoria comprende il campo dell'innovazione industriale, management e consulenza sulla sostenibilità al settore pubblico e privato, e gestione del risparmio e promozione di investimenti in chiave di finanza sostenibile.
5. *Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili*: la categoria ricomprende le attività educative istituzionali e informali, la comunicazione pubblica, la promozione di attività culturali e di campagne di sensibilizzazione riguardo stili di vita sostenibili.

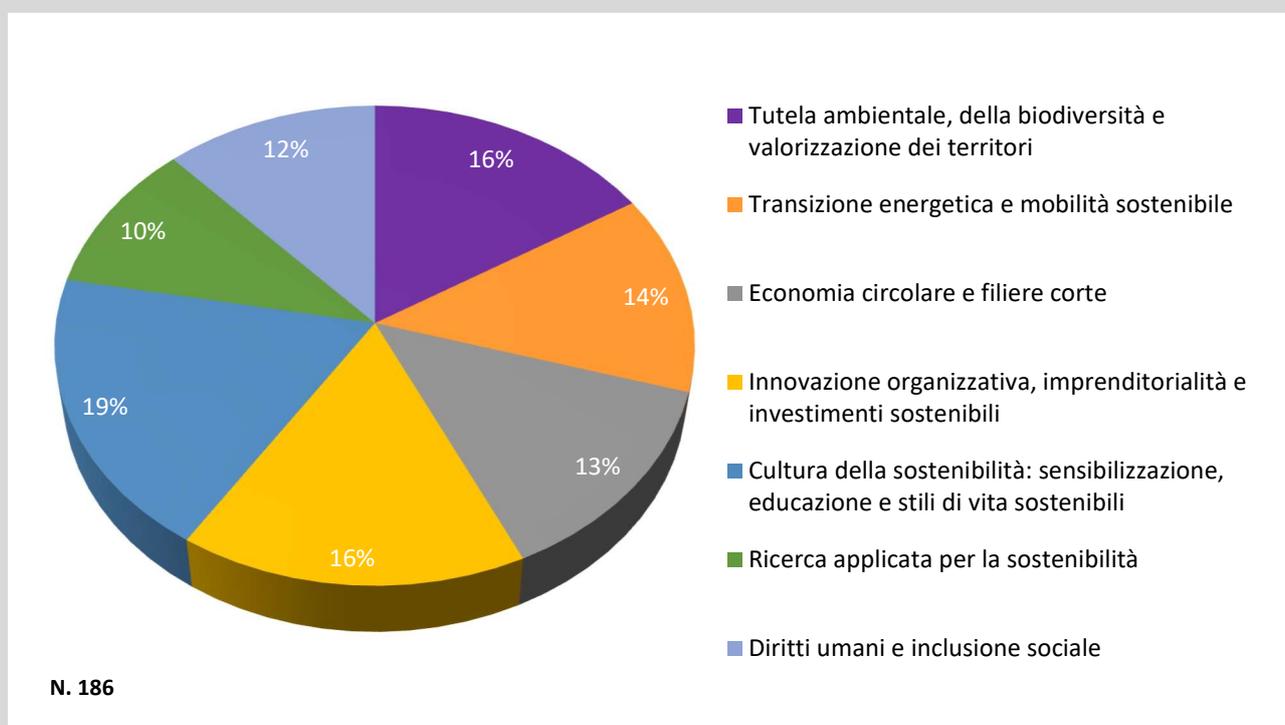
---

<sup>4</sup> L'analisi è stata realizzata su 186 organizzazioni per ‘Ambito d'azione’ e su 185 organizzazioni per ‘Motivazione di adesione’ causa della mancanza o incompletezza dell'informazione fornita da alcune schede di adesione.

<sup>5</sup> Per una ricostruzione sintetica di ciascuna categoria, si rimanda alla Tabella 1 in *Appendice*.

6. *Ricerca applicata per la sostenibilità*: la categoria include le attività di produzione di conoscenza a supporto della transizione sostenibile nei diversi settori economici e ambiti di relazione sociale. Sono state collocate in questa categoria anche le ricerche applicate rispetto al monitoraggio e valutazione dell’impatto delle azioni e politiche di sostenibilità.
7. *Diritti umani e inclusione sociale*: la categoria ricomprende le attività di tutela dei diritti umani e sociali a livello nazionale o internazionale, la cooperazione internazionale e il volontariato rivolto all’inclusione sociale e al potenziamento dei servizi territoriali alla persona.

L’analisi della dimensione “Ambito d’azione” restituisce la composizione del *Forum* rispetto ai principali settori in cui le organizzazioni operano. Nel grafico 5 è rappresentata la distribuzione delle singole categorie all’interno del *Forum*. Quest’ultima risulta complessivamente equilibrata, nonostante emerga una presenza maggiormente significativa (19%) di organizzazioni che operano nell’ambito “Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili”.

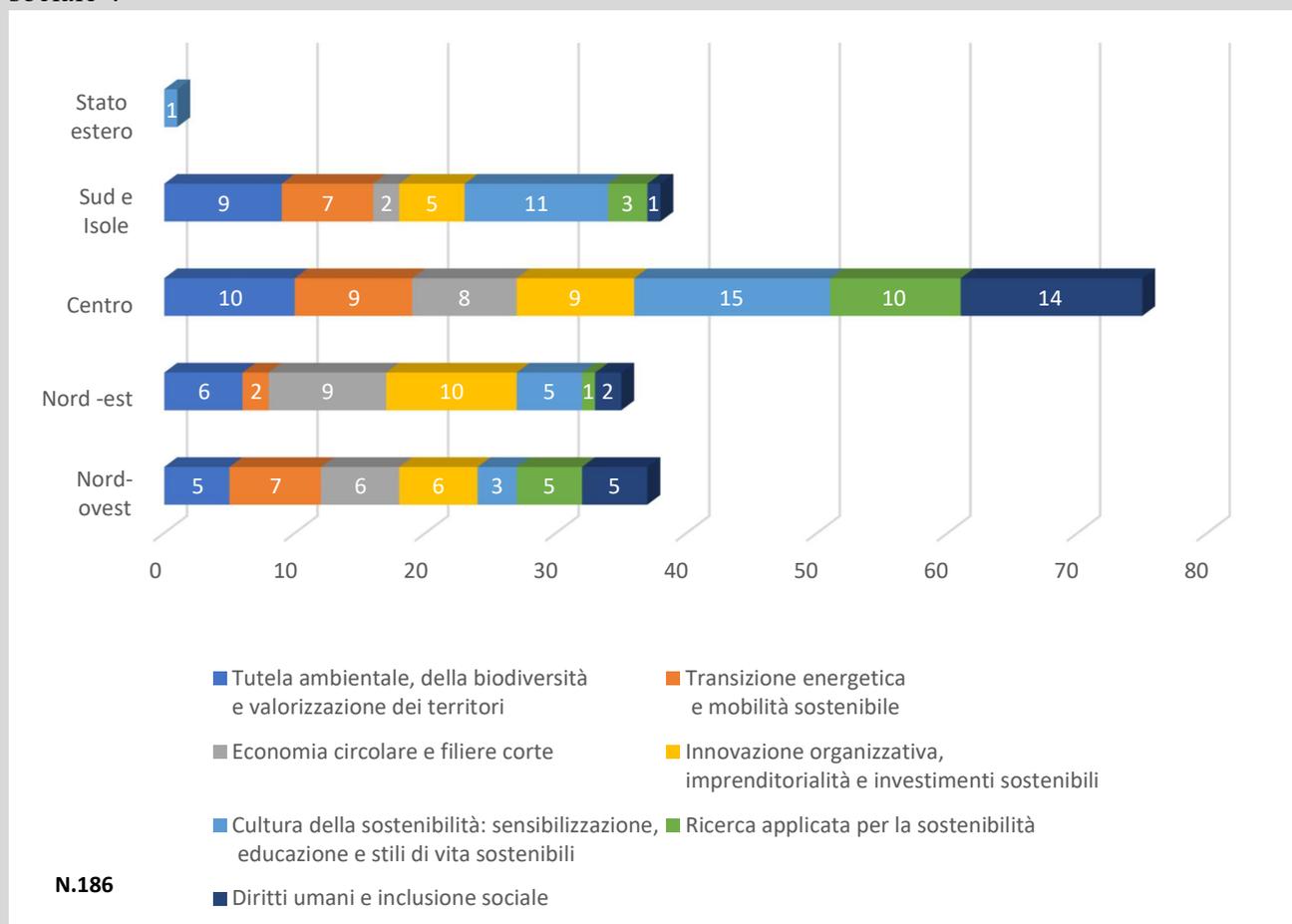


**Grafico 5.** La Composizione del Forum per lo Sviluppo Sostenibile per Ambito d’azione

Si può osservare un’identica distribuzione (16%) degli ambiti “Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili” e “Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori”. Le organizzazioni che agiscono prevalentemente nell’ambito “Transizione energetica e mobilità sostenibile” sono il 14%, mentre il 13% rientra nell’ambito “Economia circolare e filiere corte”. Infine, lievemente minore è la percentuale di organizzazioni che si occupano di Diritti umani e inclusione sociale (12%) e di Ricerca applicata per la sostenibilità (10%).

Il grafico 6 rappresenta la distribuzione dei diversi ambiti d’azione nelle 5 aree geografiche del territorio nazionale. Complessivamente si osserva, nelle organizzazioni allocate al Centro, la presenza di un maggior numero di organizzazioni attive sul tema della “Cultura della sostenibilità:

sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili” e su quello dei “Diritti umani ed inclusione sociale”.



**Grafico 6.** Ambiti di azione nelle diverse aree geografiche

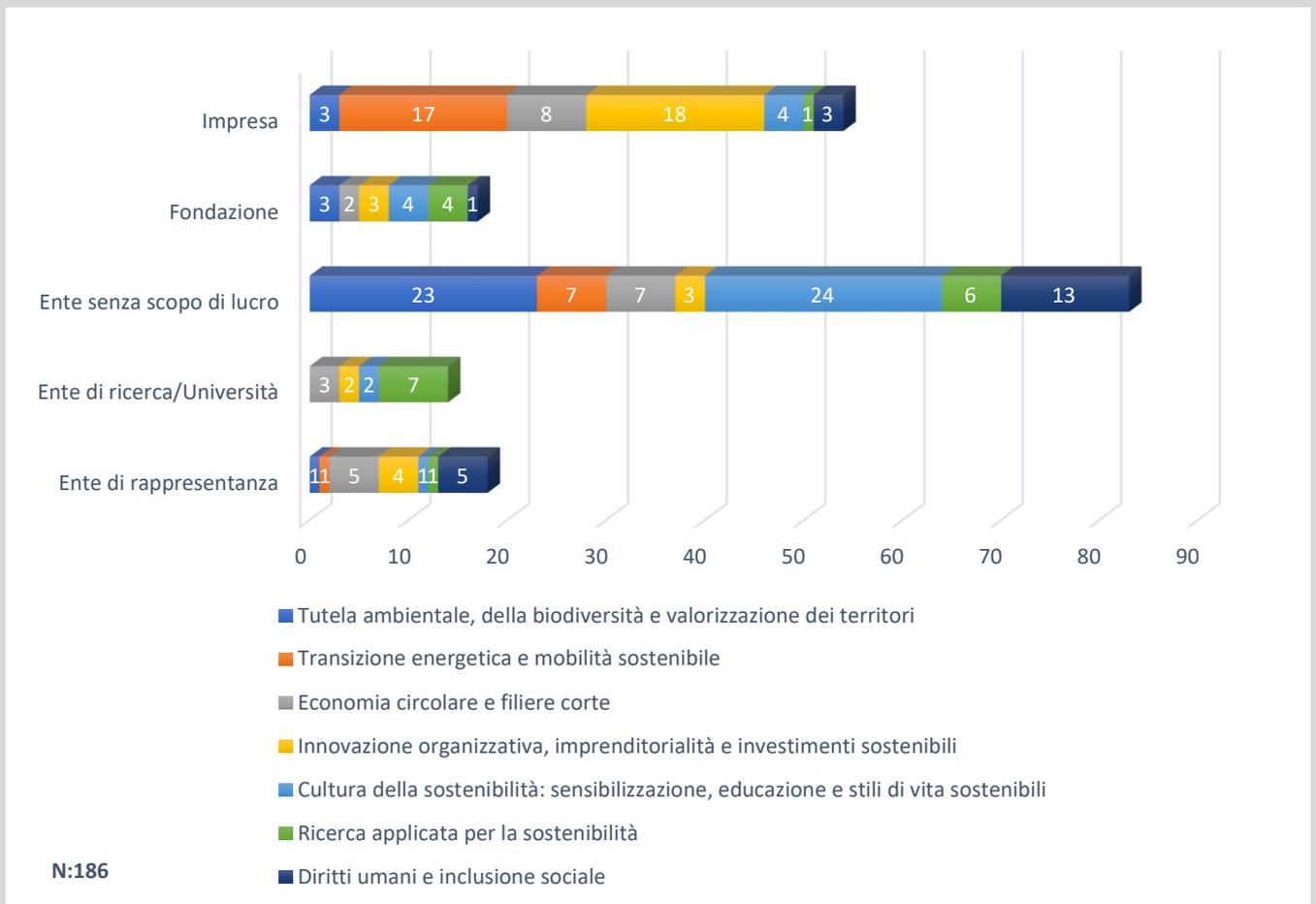
Nel Nord-ovest prevalgono le organizzazioni attive nell’ambito “Transizione energetica e mobilità sostenibile” (7), seguite da quelle che operano nell’ambito “Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili” (6) e “Economia circolare e filiere corte” (6).

Nel Nord-est gli ambiti prevalenti sono quello della “Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili” (10) e “Economia circolare e filiere corte” (9).

Gli attori collocati al Centro si occupano prevalentemente di “Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili” (15), “Diritti umani e inclusione sociale” (14) e “Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori” (10).

Infine, le organizzazioni collocate al Sud e Isole operano prevalentemente nell’ambito “Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili” (11) e “Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori” (9).

Il grafico 7 mostra in che modo i differenti tipi di attori (cfr. Grafico 3) distribuiscono le proprie attività con riferimento ai diversi ambiti di azione.



**Grafico 7.** Ambiti di azione dei diversi tipi organizzazione (natura giuridica)

Le Imprese operano in prevalenza negli ambiti “Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili” (18) e “Transizione energetica e mobilità sostenibile” (17).

Fra le Fondazioni è possibile notare una ripartizione abbastanza omogenea tra gli ambiti d’azione, con una lieve prevalenza degli ambiti “Ricerca applicata per la sostenibilità” e “Diritti Umani ed inclusione sociale” (4).

Tra gli Enti senza scopo di lucro prevalgono le realtà organizzative che agiscono nell’ambito della “Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili” (24) e quelle che operano nel settore della “Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori” (23).

Infine, gli Enti di rappresentanza includono organizzazioni che si occupano in prevalenza di “Diritti umani ed inclusione sociale” (5), “Economia circolare e filiere corte” (5) e “Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili” (4).

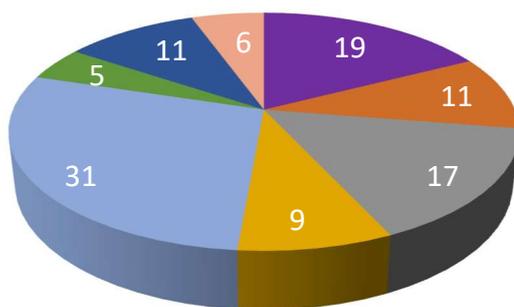
## BOX 2 - Le risposte al Questionario - Sezione 1 domanda n. 5

La domanda 1.5 del *Questionario* aveva l'obiettivo di validare le categorie interpretative utilizzate per l'analisi della "Ambito d'azione" delle organizzazioni aderenti. È stato chiesto ai rispondenti di selezionare una o più risposte, oppure suggerire nuove categorie rispetto a quelle individuate. Per questo motivo il grafico qui riprodotto riporta i valori assoluti di preferenze assegnate a ciascuna opzione di risposta.

2.5 In quale di questi ambiti di azione ritiene di poter collocare prevalentemente le attività svolte dalla sua organizzazione?

- Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori
- Transizione energetica e mobilità sostenibile
- Economia circolare e filiere corte
- Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili
- Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili
- Ricerca applicata per la sostenibilità
- Diritti umani e inclusione sociale
- Altro

Le informazioni raccolte attraverso il *Questionario* confermano i risultati dell'analisi delle schede di adesione per la dimensione "Ambito d'azione". In termini complessivi si osserva come gli ambiti d'azione "Cultura della sostenibilità, sensibilizzazione e stili di vita sostenibili" (31) e "Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori" (19) siano i settori prevalentemente indicati dai rispondenti al *Questionario*, confermando gli esiti dell'analisi (cfr. Grafico 5). Inoltre, se comparate proporzionalmente le risposte alla domanda 1.5 restituiscono rispetto ai risultati dell'analisi una simile distribuzione delle organizzazioni nei rimanenti settori, fatta eccezione per l'ambito d'azione "Ricerca applicata per la sostenibilità" (6)



- Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori
- Transizione energetica e mobilità sostenibile
- Economia circolare e filiere corte
- Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili
- Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili
- Ricerca applicata per la sostenibilità
- Diritti umani e inclusione sociale
- altro

61 rispondenti

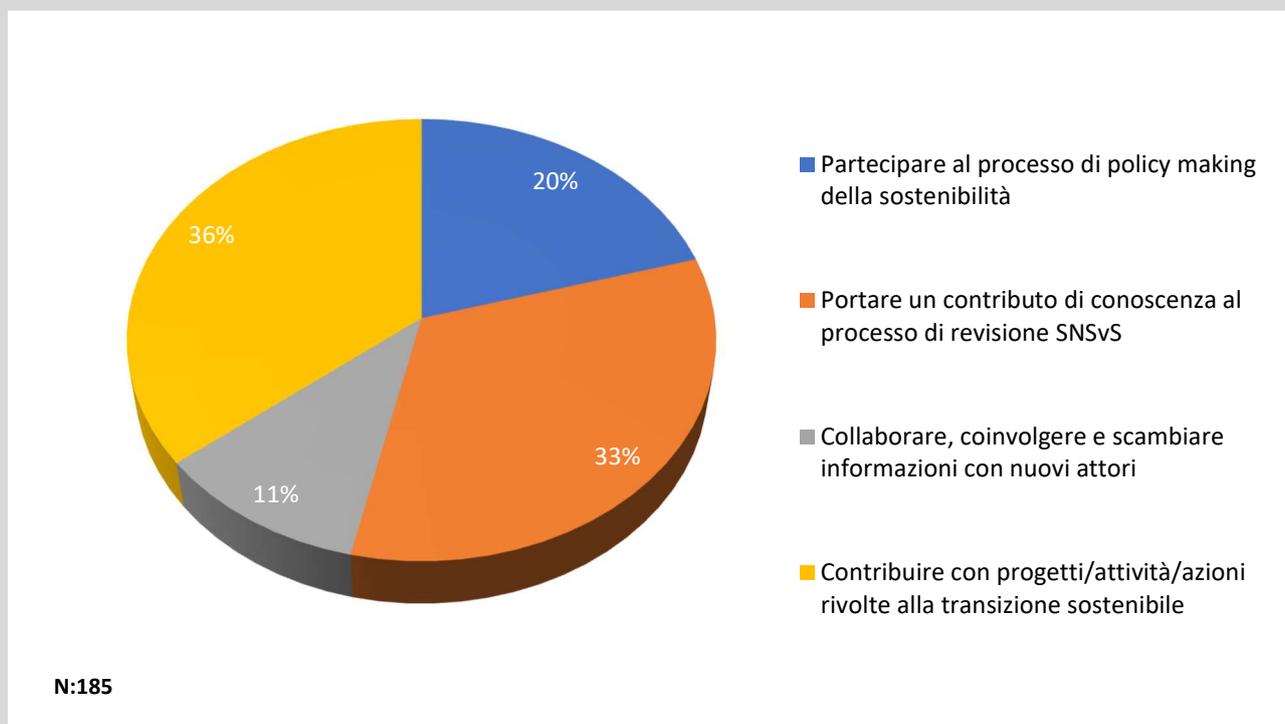
Grafico Box 2. Gli ambiti d'azione dei rispondenti al Questionario

### 3.2 Le motivazioni di adesione

Con riferimento alla dimensione “Motivazioni di adesione”, dalla codifica e analisi delle schede di adesione è stato possibile far emergere 4 categorie<sup>6</sup>:

1. *Partecipare al processo di policy making della sostenibilità*: questa categoria raccoglie le organizzazioni che dichiarano di prender parte al *Forum* per influire sulla formulazione delle politiche di sostenibilità, ad esempio trasferendo nel contesto italiano soluzioni di policy sperimentate in altre aree geo-istituzionali, o dando voce a una categoria o un gruppo di interessi.
2. *Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS*: questa categoria ricomprende le organizzazioni che vogliono contribuire al *Forum* conoscenze scientifiche o *expertise* professionale.
3. *Collaborare, coinvolgere e scambiare informazioni con nuovi attori*: questa categoria comprende le organizzazioni che dichiarano di aver aderito al *Forum* per ampliare il proprio network, stringendo relazioni di collaborazione con attori istituzionali e della società civile.
4. *Contribuire con progetti/attività/azioni rivolte alla transizione sostenibile*: sono incluse in questa categoria organizzazioni che dichiarano di partecipare al *Forum* con la finalità di promuovere e realizzare attività progettuali che contribuiscano alla transizione sostenibile.

Dall’analisi della composizione del *Forum* emerge che la maggioranza relativa delle organizzazioni (36%) aderisce al *Forum* con l’obiettivo di “Contribuire con progetti/attività/azioni rivolte alla transizione sostenibile”.

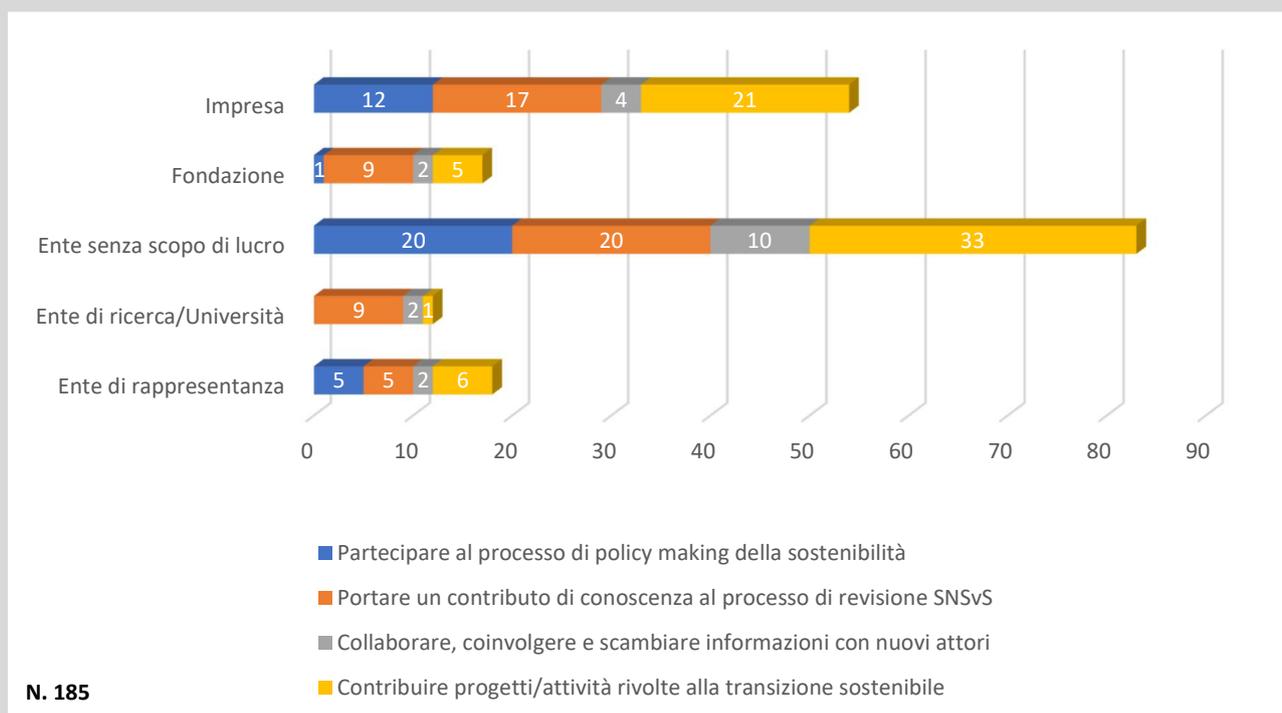


<sup>6</sup> Per una ricostruzione sintetica di ciascuna categoria, si rimanda alla Tabella 1 in *Appendice*.

**Grafico 8.** Le motivazioni di partecipazione al Forum per lo sviluppo sostenibile

La motivazione “Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS” è seconda per consistenza numerica (33%), seguita da “Partecipare al processo di policy making della sostenibilità” (20%). Minoritaria è invece la motivazione “Collaborare, coinvolgere e scambiare informazioni con nuovi attori” (11%).

Il grafico 9 mostra le “Motivazioni di adesione” prevalenti tra le diverse tipologie di attori di cui si compone il *Forum*.



**Grafico 9.** Motivazione di Adesione dei diversi tipi di organizzazione (natura giuridica)

Le maggior parte delle Imprese incluse nel *Forum* ha aderito al processo per “Contribuire con progetti/attività rivolte alla transizione sostenibile” (21) e per “Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS” (17).

Con riferimento alle Fondazioni, più della metà (9 su 17) è spinto ad aderire al *Forum* per condividere conoscenze scientifiche ed *expertise*, mentre come seconda motivazione è indicata “Contribuire con progetti/attività rivolte alla transizione sostenibile” (5).

Gli Enti senza scopo di lucro mostrano di aderire in prevalenza per formulare e realizzare attività progettuali (33 su 86), “Partecipare al processo di policy making della sostenibilità” (20) e “Portare un contributo di conoscenza al processo della SNSvS” (20).

Gli Enti di ricerca/Università e le Fondazioni indicano egualmente come motivazione prevalente “Portare un contributo di conoscenza al processo della SNSvS” (9).

Infine, per gli Enti di rappresentanza le motivazioni “Contribuire con progetti/attività rivolte alla transizione sostenibile” (6), “Partecipare al processo di policy making della sostenibilità” (5) e “Portare un contributo di conoscenza al processo della SNSvS” (5) sono egualmente significative.

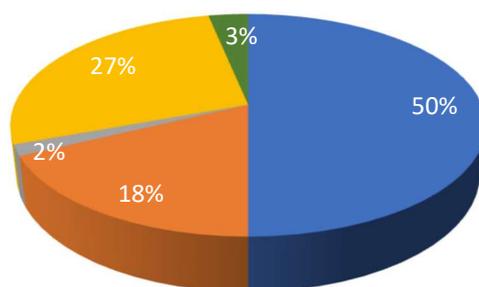
### **BOX 3 – Le risposte al Questionario - Sezione 1 domanda n. 6**

La domanda 1.6 del *Questionario* aveva l’obiettivo di validare la rappresentatività delle categorie interpretative utilizzate nell’analisi delle schede di adesione per la dimensione “Motivazione adesione”. È stato chiesto ai rispondenti di selezionare una risposta, oppure suggerire nuove categorie rispetto a quelle individuate.

#### *2.6 Quale è la ragione principale che ha spinto la sua organizzazione a partecipare al Forum per lo Sviluppo Sostenibile?*

- *Partecipare del policy-making della sostenibilità*
- *Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS*
- *Collaborare, coinvolgere e scambiare informazioni con nuovi attori*
- *Contribuire con progetti/attività/azioni rivolte alla transizione sostenibile*
- *Altro*

Le informazioni raccolte attraverso il *Questionario* hanno parzialmente confermato i risultati ottenuti per la dimensione “Motivazione di adesione”. È possibile osservare una significativa differenza tra il numero di rispondenti che hanno selezionato “Partecipare del policy-making della sostenibilità” come motivazione prevalente (50%) e quanto emerso dall’analisi delle schede di adesione (36%, cfr. Grafico 8). Le motivazioni “Contribuire con progetti/attività/azioni rivolte alla transizione sostenibile” (27%) e “Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS” (18%) si confermano di particolare rilevanza per i rispondenti, se pure non altrettanto prevalenti nei risultati dell’analisi delle schede di adesione. La motivazione “Collaborare, coinvolgere e scambiare informazioni con nuovi attori” si conferma di minore salienza per i rispondenti.



- Partecipare al processo di policymaking della sostenibilità
- Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS
- Collaborare, coinvolgere e scambiare informazioni con nuovi attori
- Contribuire con progetti/attività/azioni/rivolte alla transizione sostenibile
- Altro

61 rispondenti

**Grafico Box 3.** Le motivazioni adesione dei rispondenti al Questionario

## Conclusioni

Dall'analisi della composizione del *Forum* emerge che le organizzazioni aderenti sono principalmente “giovani”, costituite tra il 2011 e 2020 (39%) e localizzate in gran parte delle regioni del Centro Italia (40%). Inoltre, si evidenzia come le organizzazioni incluse nel *Forum* siano prevalentemente riconducibile al Terzo Settore (54%). Le Imprese risultano la seconda tipologia di attore maggiormente rappresentato nel *Forum* (29%), prevalentemente localizzate nel Nord-ovest e nel Centro.

Le organizzazioni aderenti al *Forum* sono principalmente impegnate in attività di promozione culturale, sensibilizzazione, educazione per l'adozione stili di vita sostenibili (19%). Gli altri due ambiti di azioni di particolare rilevanza sono quello relativo alle innovazioni di processo e di prodotto, promozione dell'imprenditorialità e degli investimenti sostenibili (16%) e quello relativo alla tutela ambientale e della biodiversità e valorizzazione dei patrimoni territoriali materiali e immateriali (16%). È comunque importante sottolineare che all'interno del *Forum* è riscontrabile una distribuzione complessivamente equilibrata dei diversi “Ambiti d'azione” ricostruiti nell'analisi. Le organizzazioni che operano nell'ambito della “Cultura della sostenibilità: sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili” e “Diritti umani ed inclusione sociale” si concentrano in particolare nell'area centrale del paese, mentre quelle collegate al tema “Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili” si collocano in prevalenza nel Nord-est.

Nonostante dall'analisi delle schede emerga che un maggior numero di organizzazioni ha preso parte al *Forum* con l'obiettivo di “Contribuire con progetti/attività/azioni rivolte alla transizione sostenibile” (36%) e “Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS” (33%), il *Questionario* evidenzia una parziale variazione dei risultati in cui al primo posto fra le motivazioni prevalenti viene indicato “Partecipare del policy-making della sostenibilità”. Si tratta di una questione che potrebbe essere utilmente approfondita in un'ulteriore fase della ricerca sulla composizione del *Forum*.

# Appendice

IMMAGINE 1: Scheda di adesione al Forum

**Allegato 1**

**RICHIESTA DI ADESIONE AL FORUM PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**  
*(Richiedere via email all'indirizzo [forum@comptantente.it](mailto:forum@comptantente.it))*

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
 in qualità di (presidente, direttore, legale rappresentante, ecc.) \_\_\_\_\_  
 del soggetto (nome del soggetto) \_\_\_\_\_  
 Con sede in \_\_\_\_\_ (cogn. 1)  
 Via/Piazza, nr. \_\_\_\_\_  
 Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_  
 PEC \_\_\_\_\_  
 Sito web \_\_\_\_\_  
 Codice fiscale \_\_\_\_\_

**Primo insieme di dati**

**Chiedo di aderire al forum per lo sviluppo sostenibile**

**Informazioni sul soggetto proponente**

Anno di costituzione	
Natura giuridica	(specificare)

**Informazioni sul rappresentante delegato a partecipare ai lavori del forum**  
*Nel caso delle organizzazioni di rete, informazioni sul rappresentante delegato a coordinare la partecipazione al Forum*

Nome	
Cognome	
Titolo	
Cellulare	
Mail	
Role ricoperto nell'Organizzazione	
Curriculum vitae	(allegare)

**Secondo insieme di dati**

**Regioni di interesse a far parte del forum**  
 (max 1.000 caratteri)

**Contributo che abbia di portare all'attuazione degli obiettivi nazionali di sviluppo sostenibile**  
 (max 500 caratteri)

**Descrizione della propria attività e progetti rilevanti in corso nel campo della sostenibilità**  
 (max 2.000 caratteri)

**Reti (di livello locale, nazionale, internazionale) di cui il soggetto ha parte e ruolo che vi svolge**  
 (max 500 caratteri)

**Gruppo di lavoro del forum cui intende aderire (indicare con una X)**  
**Nel caso delle organizzazioni di rete, indicare le eventuali adesioni/ sui diversi gruppi di interesse**

Forenze	<input type="checkbox"/>
Parma	<input type="checkbox"/>
Preromagna	<input type="checkbox"/>
Piacenza	<input type="checkbox"/>
Comerziana, adaziorno, comarizazione	<input type="checkbox"/>

**Il soggetto intende candidarsi alla funzione di coordinamento del proprio gruppo di lavoro? Se sì, indicare di seguito le esperienze maturate in attività di coordinamento di reti o gruppi di lavoro**  
 (max 1.000 caratteri)

**Allegare o inviare domanda il Curriculum vitae della persona che lo rappresenta nel forum.**  
 Data, \_\_\_\_\_  
 Timbro e Firma del Legale Rappresentante  
 | \_\_\_\_\_

**TABELLA 1: Sintesi “Ambito d’azione”**

AMBITO D’AZIONE	
1. Tutela ambientale, della biodiversità e valorizzazione dei territori	<ul style="list-style-type: none"> <li>● tutela ambientale del territorio</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● rigenerazione territoriale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● valorizzazione territori e turismo sostenibile</li> </ul>
2. Transizione energetica e mobilità sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>● efficienza energetica e delle risorse</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● gestione e smaltimento rifiuti</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● mobilità sostenibile</li> </ul>
3. Economia circolare e filiere corte	<ul style="list-style-type: none"> <li>● economia circolare, consumo responsabile</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● food policy e sistemi agroalimentari</li> </ul>
4. Innovazione organizzativa, imprenditorialità e investimenti sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> <li>● innovazione economico-aziendale e/ o industriale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● management, formazione e consulenza aziendale e alla PA</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● finanza sostenibile</li> </ul>

5. Cultura della sostenibilità: Sensibilizzazione, educazione e stili di vita sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> <li>● sensibilizzazione, educazione e formazione</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● promozione della salute e di stili di vita sostenibili</li> </ul>
6. Ricerca applicata per la sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ricerca accademica sulla sostenibilità</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● monitoraggio e valutazione impatto</li> </ul>
7. Diritti umani e inclusione sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>● cooperazione internazionale, volontariato e diritti umani</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● inclusione sociale e tutela al lavoro</li> </ul>

**TABELLA 2: Sintesi “Motivazione adesione”**

MOTIVAZIONE ADESIONE	
1.Partecipare al processo di policy making della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>● introdurre modelli/ricette di policy acquisiti in altre arene geo-istituzionali</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● “dar voce” ad una categoria o gruppo</li> </ul>
2. Portare un contributo di conoscenza al processo di revisione SNSvS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● conoscenza tecnica (professionista esperto del settore)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● conoscenza scientifica (università, ricerca accademica)</li> </ul>
3. Collaborare, coinvolgere e scambiare informazioni con nuovi attori	<ul style="list-style-type: none"> <li>● networking orizzontale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● networking verticale</li> </ul>
4.Contribuire con progetti/attività/azioni rivolte alla transizione sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>● attività, azioni e progetti per transizione sostenibile</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● attività, azioni e progetti per favorire l’inclusione sociale, alla tutela dell’ambiente e all’educazione sostenibile</li> </ul>