

# Il Progetto LIFE+ del mese



**LIFE12 INF/IT/000571**

## **Beneficiario coordinatore:**

Regione Lazio

Direzione Regionale Infrastrutture,  
Ambiente e Politiche abitative – Area

Parchi e Riserve Naturali

Via Rosa Raimondi Garibaldi, n. 7

00145 (ROMA)

**Project Manager:** Mauro Antonelli

**E-mail:** [mantonelli@regione.lazio.it](mailto:mantonelli@regione.lazio.it)

**E-mail progetto:** [info@lifegopark.it](mailto:info@lifegopark.it)

**Sito web:** [www.lifegopark.it](http://www.lifegopark.it)

## **Facebook:**

<https://www.facebook.com/lifegopark?ref=ts>

## **Twitter:**

<https://twitter.com/LifeGoPark>

## **Beneficiari Associati:**

Nova Consulting Srl, Metafora Srl

**Durata:** 01/07/2013 – 30/06/2016

**Budget complessivo:** € 1.308.379

## **PROGETTO “LIFE+ GO PARK”**

Ad oggi il Lazio è interessato da 77 Aree Naturali Protette (AA.NN.PP.) istituite a seguito di diversi provvedimenti legislativi e/o amministrativi regionali o nazionali. In particolare si contano:

- **3** parchi nazionali;
- **16** parchi regionali;
- **4** riserve naturali statali;
- **28** riserve naturali regionali;
- **24** monumenti naturali;
- **2** aree marine protette.

Da evidenziare la presenza di due enti parco, ciascuno dei quali gestisce più aree protette. Infatti:

- l'ente regionale RomaNatura (ente regionale per la gestione delle aree naturali protette di Roma) gestisce 15 AA.NN.PP.;
- l'ente parco Riviera di Ulisse gestisce 3 AA.NN.PP.

La superficie complessiva delle aree protette nel territorio della regione Lazio risulta pari a circa 226.305 ettari, ossia più del 13% del territorio regionale.

Più ampia estensione si registra considerando invece i 200 siti regionali della Rete Natura 2000 con una superficie di 441.634 ettari, pari al 25,7 % dell'intero territorio regionale, in buona parte ricompresa nelle AA.NN.PP. regionali sopra descritte.

Tuttavia nonostante questo grande patrimonio naturalistico, esso non è molto conosciuto. Infatti dai dati elaborati dalla Commissione Europea nell'ambito dell'Eurobarometer e riportati nel rapporto dal titolo “Attitudes of Europeans towards the issue of biodiversity” (pubblicato a marzo 2010), risulta che:

- il 92% dei cittadini italiani intervistati non ha mai sentito parlare della Rete Natura 2000;
- il 3% ne ha sentito parlare, ma non sa cosa sia;
- l'1,6% ne ha sentito parlare e sa cos'è.

Queste percentuali pongono l'Italia al terzultimo posto in EU per livello di conoscenza dei siti Rete Natura 2000. Tali dati sono confermati anche da studi effettuati dalla regione Lazio riferiti ai cittadini di propria competenza. In buona sostanza, oltre il 90% dei cittadini del Lazio non conosce le caratteristiche naturalistiche di oltre il 25% del proprio territorio di riferimento.



Figura 1: Mappa delle Aree Naturali Protette presenti nel Lazio

Tuttavia le AA.NN.PP. laziali promuovono abitualmente iniziative volte alla tutela della biodiversità ed allo sviluppo sostenibile, mediante attività di: conservazione delle specie e degli ecosistemi, recupero e valorizzazione degli ambienti naturali e delle ricchezze storico – culturali; educazione ambientale; promozione del turismo naturalistico e didattico.

Nonostante ciò, pur con lo sviluppo di siti web divulgativi realizzati nel tempo dalla Regione Lazio, dall'ARP (Agenzia Regionale dei Parchi del Lazio) e dalle singole AA.NN.PP., l'informazione ambientale risulta tuttora dispersa e non sempre facilmente fruibile dall'utente "medio". Inoltre, gli operatori turistici del Lazio raramente sono in grado di fornire informazioni esaurienti in merito a strutture ricettive in grado di offrire adeguati servizi ambientali al turista. Questo a fronte di un interesse crescente per il turismo verde.

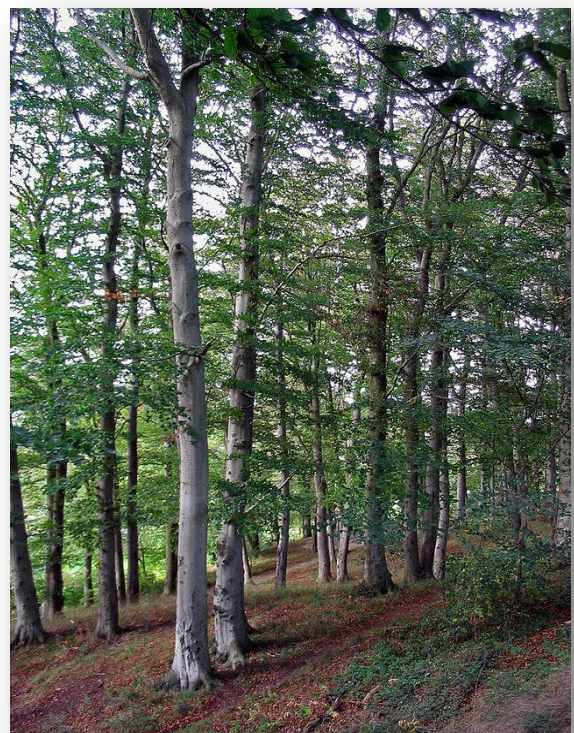


Figura 2: Monumento Naturale Bosco Faito – Panorama (Foto: Area Naturale Protetta)

In questo contesto si inserisce il progetto LIFE GO PARK che si focalizza sulla necessità di rendere gli individui consapevoli dell'importanza della collaborazione tra uomo e natura. L'esperienza vissuta a contatto con la natura rappresenta il modo migliore per poter incrementare i livelli di attenzione ed interesse collettivo verso la tutela della biodiversità e la conservazione dell'ambiente. Tale processo di consapevolizzazione dei cittadini non avviene solo attraverso l'informazione ma, anche e soprattutto,

attraverso l'esperienza diretta, la visione e la frequentazione dei luoghi da proteggere che riducono la distanza ed aumentano il livello di sensibilità ed attenzione rispetto ai problemi legati alla tutela della biodiversità.

## **Obiettivi del progetto**

Il progetto coinvolge diversi *stakeholders*: operatori delle Aree Naturali Protette della regione Lazio; l'Agenzia Regionale dei Parchi (ARP); docenti e studenti delle scuole laziali; cittadini, turisti ed operatori turistici attivi nel territorio regionale. Ogni figura viene presa in considerazione in quanto necessaria ad attivare un processo virtuoso che ponga al centro dell'attenzione le AA.NN.PP. e tutto il patrimonio naturalistico in esse contenuto.

Tutti gli individui infatti dovrebbero rendersi conto che migliorare la qualità della vita non vuol dire causare danni all'ecosistema, ma anzi trovare delle soluzioni economicamente vantaggiose e

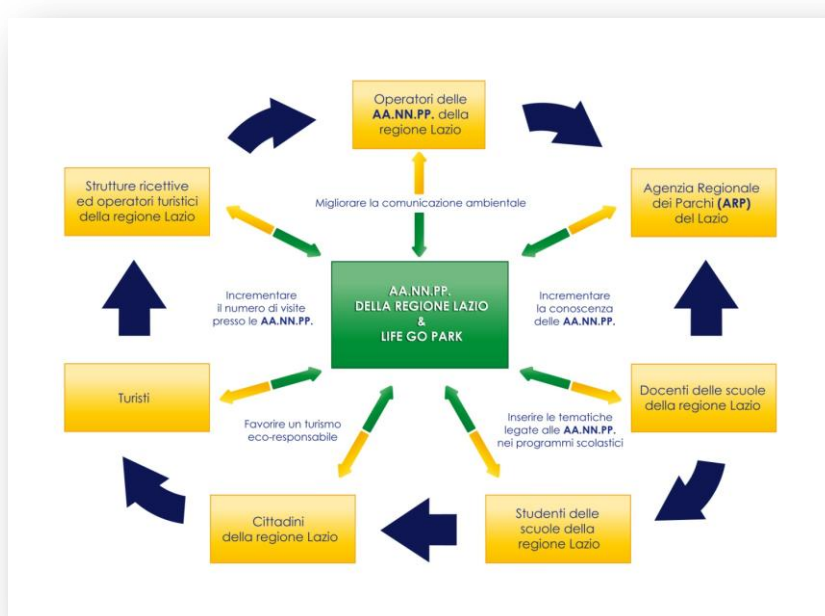


Figura 3: Schematizzazione degli *stakeholders* coinvolti dal progetto LIFE GO PARK

contemporaneamente rispettose dell'ambiente.

In particolare, migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione del turismo nelle aree protette significa tener conto delle esigenze dell'ambiente, dei residenti locali, delle imprese locali e dei visitatori. Per far questo è necessario prevedere la creazione e l'implementazione di un piano di gestione dei visitatori, in modo da regolarne il flusso e l'eventuale accesso a zone particolarmente vulnerabili. Solo in questo modo possono essere sviluppate delle strategie che non si pongano in conflitto con gli obiettivi di conservazione e salvaguardia della biodiversità del territorio circostante.

L'idea progettuale del LIFE GO PARK è quella di attivare una sinergia tra tutti gli *stakeholders* per riuscire a raggiungere i seguenti obiettivi:

Il progetto risponde quindi al principio generale per cui un maggiore coinvolgimento e una più forte sensibilizzazione dei cittadini nei confronti dei problemi di tipo ambientale conduce ad una migliore salvaguardia del patrimonio naturalistico.

## Azioni progettuali

L'approccio del progetto si basa sulla convinzione che gli individui siano parte integrante della natura e che la collaborazione fra uomo e natura dia i risultati migliori. L'attenzione all'ambiente è fondamentale per migliorare la qualità della vita dei cittadini, nonché aiutare settori dell'economia quali la silvicoltura e il turismo. Per il raggiungimento degli obiettivi progettuali sono previste 4 tipologie di azioni che vedranno il coinvolgimento dei vari stakeholders:

- **Azioni preparatorie:** al fine di svolgere un adeguato *benchmark* sulle modalità di comunicazione ambientale attivate in altri contesti territoriali da parte delle AA.NN.PP. (sia nazionali che comunitarie) e sui relativi punti di forza e debolezza e coinvolgere le AA.NN.PP. della regione Lazio nelle principali azioni di progetto, sono previste 3 azioni preparatorie:
  - indagine di confronto sulla comunicazione ambientale;
  - interviste e Focus Group;
  - selezione di un campione significativo di AA.NN.PP.



Figura 4: Il focus group Ente Parco Riviera Ulisse  
Le aree naturali protette al lavoro (Foto: Massimo Pacifici)

**Azioni di comunicazione:** al fine di garantire la massima diffusione della campagna di comunicazione rivolta ai vari *stakeholders* e garantire l'incremento della conoscenza delle AA.NN.PP. e dei siti Natura 2000, sono previste 7 azioni di comunicazione:

- realizzazione di materiale informativo sulle AA.NN.PP. e i siti Natura 2000;
- realizzazione di una **APP** per *smartphone* e *tablet* ove poter reperire informazioni generali sulle caratteristiche delle varie AA.NN.PP. laziali ma anche sul tipo di attività che si può svolgere all'interno di queste aree (eventi, percorsi, punti di interesse da visitare);
- info *Days* per il grande pubblico e i vari *stakeholders*;
- concorso a tema nella scuole e mostra itinerante presso le AA.NN.PP. campione;
- evento "Parchi in Fiera" (fiera tematica);
- visite guidate presso le AA.NN.PP. campione;
- ricerca e valorizzazione delle eccellenze ecosostenibili (realità imprenditoriali presenti in prossimità delle AANNPP ed a vocazione ambientale).

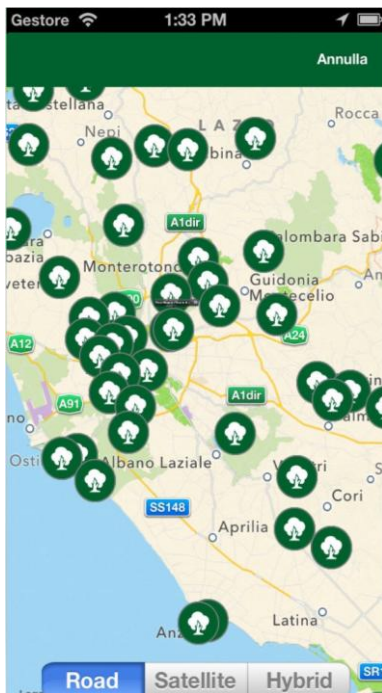


Figura 5: L'APP realizzata per smartphone e tablet ove poter reperire informazioni generali sulle caratteristiche delle varie AA.NN.PP. laziali ma anche sul tipo di attività che si può svolgere all'interno di queste aree (eventi, percorsi, punti di interesse da visitare)

- **Azioni formative per operatori delle AA.NN.PP.:** al fine di migliorare ed ottimizzare le modalità di comunicazione ambientale da parte delle AA.NN.PP. laziali, verranno attivati corsi di formazione in ambito comunicazione per gli operatori delle AA.NN.PP. selezionate.
- **Azioni formative per le scuole:** al fine di garantire l'incremento della conoscenza delle AA.NN.PP. e dei siti Natura 2000 da parte dei docenti e degli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado della regione Lazio (gravitanti nel bacino delle AA.NN.PP. campione) sono previste 2 specifiche azioni formative:
  - formazione per i docenti;
  - formazione per gli studenti.

## **Risultati attesi**

Il progetto Life Go Park mira a:

- raggiungere il **70%** di incremento della conoscenza dei cittadini relativamente alle AA.NN.PP. e ai siti Natura 2000 della Regione Lazio.
- raggiungere il **70%** di incremento della conoscenza degli studenti circa le AA.NN.PP. e i siti Natura 2000 della Regione Lazio.
- raggiungere il **30%** di incremento delle visite dei cittadini presso le AA.NN.PP. e i siti Natura 2000 della Regione Lazio.
- **2.500** cittadini che partecipano agli eventi di progetto.



- **1.500** studenti che partecipano agli eventi di progetto.
- **200** rappresentanti di Enti Locali che partecipano agli eventi di progetto.
- **150** operatori turistici che partecipano agli eventi di progetto.
- **40** aziende del territorio coinvolte nel *check up* di rilevazione delle eccellenze ecosostenibili.
- **150** operatori delle A.A.NN.PP. della Regione Lazio che partecipano alle sessioni formative.
- **600** docenti che partecipano alle sessioni formative.
- **4.500** studenti che partecipano alle sessioni formative.
- **9.000** studenti che partecipano al concorso a

tema sulle A.A.NN.PP.

- **90.000** documenti divulgativi riguardanti le A.A.NN.PP. ed i siti Natura 2000 della Regione Lazio distribuiti.
- **80.000** visite al sito *web* di progetto.
- **10.000** followers del profilo Facebook di progetto.