

Il progetto LIFE+ del mese



LIFE12 INF/IT/000465

Beneficiario coordinatore:

LEGAMBIENTE ONLUS - Ufficio
Progetti Territoriali

Coordinatore del progetto:

Nicola Corona

Telefono: +39 0686268363

Fax: +39 0686218474

E-mail progetto:

info@ecolifestyles.eu

Sito web progetto:

www.ecolifestyles.eu

Beneficiari associati:

ACLI - Associazioni Cristiane

Lavoratori Italiani

AZZEROCO2

DEEP BLUE S.r.l.

MDC - Movimento Difesa del
Cittadino

Durata: 3 anni

Data inizio: 01/10/2013

Data fine: 30/09/2016

Territorio coinvolto: Italia, tutto il
territorio nazionale

Budget complessivo: € 1.112.016

Cofinanziamento: € 553.508

PROGETTO ECOLIFE - *Ecological Lifestyles for CO₂ Reduction*

Le emissioni di CO₂ sono tra i fattori dei cambiamenti climatici che stanno sempre più preoccupando il nostro pianeta. L'aumento della produzione industriale, l'uso eccessivo dei veicoli a motore e persino i consumi domestici creano non solo inquinamento, ma rilasciano nell'ambiente circostante una quantità di CO₂ superiore a quella naturale. Molti sono stati gli sforzi da parte di Governi ed Organizzazioni Internazionali ma anche di ONG ed Organizzazioni Ambientaliste, atti a diminuire tali emissioni o a trovare nuovi modelli attraverso i quali non sia più necessario produrre tali gas in maniera così massiccia.

La **riduzione delle emissioni di CO₂** è una grande scommessa ed un oneroso impegno che ogni cittadino deve assumersi: dalle industrie e dai centri di ricerca che investono soldi, tempo ed energie per migliorare ed applicare nuove "tecnologie verdi", ai piccoli consumatori, la gente comune, con le loro scelte quotidiane e i loro stili di vita.

I nostri comportamenti quotidiani influenzano continuamente l'ambiente che ci circonda. L'auto che ci porta al lavoro, il computer con cui lavoriamo o navighiamo in rete, la cucina con cui prepariamo da mangiare consumano risorse naturali scarse e preziosissime. Questi consumi sono inoltre associati all'emissione di sostanze inquinanti e alla produzione di rifiuti non sempre facili da smaltire.

Cambiare il proprio stile di vita è fondamentale non solo per l'ambiente, ma anche per la società e per le nostre tasche, rispettando e valorizzando il lavoro di chi si trova all'estremo opposto della catena produttiva.

Secondo un recente sondaggio del 2011 realizzato da Eurobarometro, conosciuto come “Indagine sui cambiamenti climatici”, i cittadini dell’Unione Europea guardano agli effetti dei cambiamenti climatici come a un problema più serio persino dell’attuale crisi economica e finanziaria.



Tavola della Mostra di *EcoLife*
(Infografica: Francesco Ruscito)

Le scelte dei cittadini sulla mobilità, l'energia, gli acquisti e la nutrizione, i servizi pubblici, il tempo libero, la vita in casa e negli ambienti collettivi, incidono in percentuali sempre più crescenti. Basti pensare che nel periodo 2008-2012, nel nostro Paese sono state stimate emissioni pari a 497,8 milioni di tonnellate di CO2 (superiore di 14,6 milioni rispetto al protocollo di Kyoto).

La riduzione delle emissioni di CO2 è quindi una grande scommessa e un oneroso impegno che ogni cittadino deve assumersi.

Obiettivi del progetto

Il progetto “EcoLife” (acronimo di *Ecological Lifestyles for CO2 Reduction*) si propone di lanciare una campagna d’informazione e comunicazione sostenibile a lungo termine, volta a sensibilizzare la popolazione ed a ridurre le emissioni di CO2 attraverso l'adozione di stili di vita nuovi, più rispettosi dell'ambiente ed economicamente sostenibili.

Le tematiche affrontate dal progetto hanno a che fare tutte con la vita quotidiana dei cittadini: la **mobilità** e le scelte più sostenibili per gli spostamenti nella città; l’**energia** e l’utilizzo delle risorse rinnovabili; la prevenzione e la riduzione dei **rifiuti**; lo **shopping** e la **nutrizione**; i **servizi pubblici**; il **tempo libero** e gli hobby; la **vita in casa** e negli **ambienti collettivi**.

Per ciascuno di questi ambiti, le azioni di EcoLife proporranno comportamenti, scelte pratiche e soluzioni concrete per ridurre le emissioni di CO2, senza compromettere la qualità della vita.

Il progetto, iniziato a novembre 2013 con durata 36 mesi, è frutto delle idee e del lavoro di 5 soggetti (beneficiari) provenienti da mondi contigui quali l’ambiente, la consulenza tecnico scientifica,

l'informazione e il supporto ai cittadini: Legambiente Onlus, AzzeroCO2 s.r.l., Deep Blue s.r.l., ACLI - Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani e MDC - Movimento di Difesa del Cittadino.



La Mostra di *EcoLife* ai Fori Imperiali -
Marcia Globale per il clima
(Foto: Francesco Ruscito)

Le attività di informazione e comunicazione del progetto sono destinate a due diverse tipologie di target: un target generale costituito dai **cittadini** e un target più specifico costituito da **giovani coppie**, **pensionati** e **colf/badanti**, ossia quelle categorie che per diversi motivi sono responsabili degli acquisti domestici o si ritrovano in una situazione reddituale minorata.

EcoLife propone ai suoi utenti semplici consigli per ridurre le emissioni di CO2 nelle attività quotidiane, fornendo diverse opzioni possibili, spiegazioni, suggerimenti e chiedendo impegni concreti attraverso la compilazione di questionari di sottoscrizione con diverse azioni concrete. I cittadini sono informati dei risultati individuali e generali ottenuti grazie ai loro **comportamenti sostenibili**, nonché del **risparmio economico** e dei conseguenti **vantaggi sociali**. Il monitoraggio periodico consente di verificare i successi e i risultati in termini di riduzioni complessive di CO2 del progetto.



La Comunità locale di Cagliari
(Foto: Silvia Cocco)

Tutte le attività di informazione e comunicazione sono sviluppate attraverso 30 centri informativi, denominati "Comunità Locali", dislocati su tutto il territorio nazionale.

Obiettivo di EcoLife è raggiungere 50.000 utenti risparmiando 330.000 kg di CO2 equivalenti l'anno (per raggiungere quota 1 milione entro la fine del progetto), grazie agli impegni dei cittadini coinvolti.

I risultati attesi generali saranno la sensibilizzazione dell'opinione pubblica al problema del cambiamento climatico, la promozione di stili di vita che riducano le emissioni di CO2 e la promozione presso organismi e professionisti della comunicazione ambientale, dell'uso delle tecniche di comunicazione utilizzate e raffinate nel progetto.

Le azioni che stanno prendendo piede a livello locale, forniranno le basi necessarie a lanciare l'iniziativa sui nuovi stili di vita a livello nazionale.

Azioni in progress e prodotti realizzati

Attraverso le azioni del progetto, la grande campagna informativa si sta diffondendo su tutto il territorio nazionale grazie al grande lavoro delle 30 Comunità locali e grazie alle esposizioni itineranti della mostra sugli stili di vita e dei *tools* digitali. I principali prodotti realizzati sono i seguenti:

1) **Sito web** (<http://www.ecolifestyles.eu>): Il sito è costantemente aggiornato ed agisce come una sorta di “vetrina” del progetto, nella quale tutte le informazioni ad esso relative sono disponibili ed accessibili in tempo reale. Legambiente è responsabile della produzione e gestione delle sezioni del sito web.

2) **La mostra itinerante**: Una mostra sui cambiamenti climatici e sulle soluzioni che quotidianamente i cittadini possono adoperare per diminuire le emissioni di CO2 derivate dalle attività umane, cambiando il proprio stile di vita. La mostra è un’esposizione itinerante e viene presentata all’interno delle Comunità, per raggiungere tutti i cittadini che usufruiscono dei servizi offerti. La mostra è stata implementata dai contributi dell’ASI - Agenzia Spaziale Italiana, con delle foto satellitari dallo spazio che evidenziano i cambiamenti climatici in atto.

3) **Il gioco di simulazione (EcoLife Game Plus)**: E’ lo strumento (con un’interfaccia simile al famoso “Candy Crush”), che suscita le maggiori curiosità, dato l’impatto che da sempre i giochi hanno sulle persone. E’ semplice e intuitivo, giocabile sia dal vivo all’interno della mostra, che *online* attraverso il sito web. Contiene decine di messaggi chiave sviluppati da EcoLife, con un taglio pratico e semplificato, inerenti alle azioni quotidiane e ai risvolti che queste possono avere sulle emissioni di CO2 e sui cambiamenti climatici. Il gioco è sviluppato su piattaforma IOS e Android.

4) **Il simulatore di scenario (EcoLife Game)**: Differentemente dal gioco, il simulatore di scenario mostra i potenziali danni causati dalle scelte poco ecologiche che quotidianamente i cittadini compiono. Il simulatore ripercorre la giornata tipo di un cittadino, proponendo all’utente diverse scelte (dal mattino fino alla sera). In base alle scelte, il simulatore calcolerà il peso in termini di CO2 prodotta e la relativa spesa economica. Il simulatore è sviluppato su piattaforma IOS e Android.

5) **I Questionari di sottoscrizione**: in tutte le 30 Comunità locali e durante gli eventi pubblici, gli operatori di EcoLife sottopongono un semplice questionario per richiedere ai cittadini di impegnarsi con semplici azioni sostenibili suggerite da EcoLife, calcolando il peso in termini di emissioni di CO2 potenzialmente risparmiate e il relativo vantaggio economico derivante dall’adozione di queste scelte.

6) **Il Fumetto**: una divertente storia che, passando tra alieni “inquinanti” e un bambino che nel giorno del suo compleanno decide di salvare il Pianeta, spiega come sia facile cambiare il proprio stile di vita partendo da semplici gesti quotidiani.

7) **Il Concorso fotografico**: EcoLife prosegue la campagna di comunicazione rendendola ancora più virale sui social media con il concorso fotografico "Come ti salvo il pianeta con un colpo di genio!"



Il fumetto di *EcoLife*
(Foto: Francesco Ruscito)

Comunicazione e diffusione

Sin dal primo mese di progetto sono state realizzate numerose iniziative di comunicazione e diffusione per coinvolgere la cittadinanza e sensibilizzarla al problema dei cambiamenti climatici.

Oltre alle decine di eventi locali a cui hanno partecipato.

Tra le più importanti:

- “Marcia globale per il Clima - New York chiama Roma”, 21 settembre 2014, Via dei Fori Imperiali a Roma: esposizione della mostra sugli stili di vita sostenibili e presentazione dei *tools* digitali alle centinaia di persone intervenute;
- “Fa la cosa giusta - fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili”, 3-5 ottobre 2014, Bastia Umbra (PG): 2 dibattiti, 3 *workshops* e esposizione della mostra sugli stili di vita sostenibili;
- “Treno Verde 2015” dal 18 febbraio all’11 aprile 2015, presso le 20 maggiori stazioni ferroviarie italiane: esposizione permanente della mostra e degli strumenti digitali di EcoLife all’interno del quarto vagone; attività quotidiane di divulgazione e diffusione del progetto agli studenti di 90 classi di scuola media inferiore;
- “Goletta Verde 2015” dal 20 giugno al 19 agosto 2015, presso i porti di 33 località balneari italiane: esposizione permanente della mostra e degli strumenti di divulgazione del progetto all’interno della storica imbarcazione di Legambiente.



La Mostra di *EcoLife* su “Treno Verde 2015”
(Foto: Francesco Ruscito)



La Mostra di *EcoLife* su “Goletta Verde 2015”
(Foto: Francesco Ruscito)