

LIFE20 NGO4GD/IT/000020

Beneficiario coordinatore:

CAUTO – Cooperativa Sociale *Onlus*
Via Buffalora 3/e, 25135 Brescia

Co-finanziatore:

Fondazione Cariplo

Sito web di progetto:

www.salvaguardia.net

Account IG

[Life salvaguardia](https://www.instagram.com/lifesalvaguardia)

E-mail di progetto:

info@lifesalvaguardia.net

Referente:

Paola Calcagno – CAUTO
(Communication Manager)

Durata:

01/12/2021 – 30/11/2023

Budget complessivo:

€ 500.000

Contributo EU:

€ 300.000

Localizzazione:

Italia – Comuni della sponda
Bresciana del Lago di Garda

LIFE SALVAGuARDiA - “L’emancipazione ambientale dei territori del Lago di Garda”

Contesto di partenza

LIFE SalvaGuARDiA è una campagna di *empowerment* ambientale che vuole tradursi in una campagna di sensibilizzazione e riduzione dell’impatto ambientale a vantaggio del territorio del Garda.

Il progetto dà vita a una serie di azioni che coinvolgono tutti i principali attori del territorio gardesano.

Le azioni previste dal progetto LIFE SALVAGuARDiA hanno ad oggetto una precisa area territoriale: il **Lago di Garda**, il più grande lago italiano con una superficie di circa 370 km² e terzo per profondità.



Figura 1. Strada gardesana

Il lago si trova al confine tra tre regioni, Lombardia (provincia di Brescia), Veneto (provincia di Verona) e Trentino-Alto Adige (provincia di Trento); è uno stretto imbuto a nord e si allarga a sud.

È circondato da montagne a nord e da colline moreniche a sud-est e a ovest, con numerosi parchi naturali protetti come il Parco dell’Alto Garda Bresciano. Questo territorio è espressione di caratteristiche morfologiche, geografiche, demografiche e produttive non riscontrabili in altre parti d’Italia e d’Europa. Negli ultimi anni **in questa area** si è registrato un **incremento delle infrastrutture e delle emissioni di CO₂ e altri gas a effetto serra (GHG)**. Il territorio del Lago di Garda si presenta come un’**area**

fragile, minacciata da attività antropiche in forte espansione tra cui:

- **Aumento della popolazione:** negli ultimi 20 anni gli abitanti sono cresciuti del +18% (+1% negli ultimi 5 anni);
- **Pressione turistica:** negli ultimi 5 anni il turismo sul Lago di Garda è cresciuto del +15%;
- **Inquinamento delle acque;**
- **Sviluppo dell'agricoltura e dell'industria:** negli ultimi 5 anni i rifiuti industriali sono cresciuti del +11% (+28% negli ultimi 10 anni).

Gli obiettivi del progetto

Il progetto LIFE SALVAGuARDiA vuole contribuire a ridurre l'eccessiva pressione ambientale e aiutare il territorio ad avvicinarsi agli obiettivi del *Green Deal* europeo (EGD), contribuendo a mitigare i cambiamenti climatici in corso per evitare impatti irreversibili.

Per aiutare i soggetti territoriali a ridurre il proprio impatto ambientale, l'obiettivo principale di LIFE SALVAGuARDiA è quello di **sensibilizzare tutti gli stakeholder e i target individuati rispetto alle tematiche di natura ambientale e climatica emergenti.**

Questo permetterà di trasformare la consapevolezza e conoscenza acquisita in una spinta all'azione concreta di riduzione degli impatti ambientali antropogenici, contribuendo a raggiungere in particolar modo tre diversi obiettivi dell'EGD:

- **2.1.3 "Industria per un'economia pulita e circolare";**
- **2.1. 8 "Ambienti a inquinamento zero e privi di sostanze tossiche";**
- **2.1.1 Aumentare l'ambizione climatica dell'EGD.**

Sul [sito web di progetto](#), online da aprile 2022, è stato pubblicato il [manifesto LIFE SALVAGuARDiA](#), consultabile da tutti i target coinvolti.

Beneficiari e target di progetto

LIFE SALVAGuARDiA dà vita ad una **campagna di empowerment ambientale** che si rivolge a tutti i principali attori del territorio gardesano. Le varie azioni progettuali coinvolgono, nel biennio 2021-2023, in modi diversi soggetti pubblici e privati che il territorio lo abitano, lo trasformano e lo vivono. I principali target di LIFE SALVAGuARDiA, nonché beneficiari diretti delle azioni del progetto sono:

- **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ED ENTI PUBBLICI.** In questa categoria vengono identificati tutti gli enti del territorio che presiedono alla parte pubblica ed esercitano tanto un'azione politica quanto garantiscono l'esecuzione delle azioni e delle normative in ambito ambientale e sociale.
- **IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DEL MONDO PRODUTTIVO.** Attori imprescindibili sui quali il progetto vuole incidere nell'ottica di incrementare politiche di sviluppo sostenibile volte alla promozione di un'economia verde e circolare.
- **STRUTTURE TURISTICHE ED ENTI DI PROMOZIONE TURISTICA.** Il settore turistico è perno di una florida industria nell'area del Garda; il progetto vuole avvicinare le varie realtà nell'ottica di incidere sull'implementazione di una strategia condivisa che, oltre a promuovere l'attività turistica, si focalizzi sempre più su di una contemporanea scelta comune di riduzione degli impatti ambientali generati.
- **ASSOCIAZIONI.** L'area del Garda è ricca di numerose realtà appartenenti al variegato mondo dell'associazionismo e del terzo settore. Incrementare un "agire di Rete" è ora più che mai necessario per sviluppare azioni coordinate e incrementare quindi l'efficacia delle singole azioni, portando i temi del EGD e della salvaguardia ambientale in primo piano.
- **SCUOLE E CITTADINI.** Il mondo della scuola è uno dei target più rappresentativi di LIFE SALVAGuARDiA. Le future generazioni sono il cuore pulsante della campagna di educazione ambientale che entrerà nelle scuole coinvolgendo studenti di ogni ordine e grado. Allo stesso tempo il progetto mira alla sensibilizzazione dei cittadini tutti, al fine di diffondere una cultura ambientale attiva. Conoscenza, consapevolezza dei temi ambientali sono la base di partenza necessaria ad innescare incisivi cambiamenti di stili di vita e di consumo.

Le azioni progettuali

WP1 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Per tutta la durata del progetto le varie azioni previste, pianificate e implementate saranno raccontate attraverso una campagna di comunicazione integrata che permetterà a tutti gli *stakeholder* territoriali di rimanere aggiornati e darà visibilità a livello nazionale a quello che si sta facendo nell'area del Garda anche in una logica di diffusione di una cultura ambientale e promozione di buone prassi "circulari".

Cuore del progetto di comunicazione è la **piattaforma online** [LIFE SALVAGUARDIA](#), dove si possono trovare approfondimenti di varia natura.

Tutti gli strumenti di comunicazione previsti, digitali e fisici, uniscono tre aree tra loro interconnesse e interdipendenti per il perseguimento degli obiettivi progettuali: l'area della **formazione ed educazione**; l'area della **comunicazione e conoscenza**; l'area della **partecipazione e condivisione**.

L'azione di comunicazione e sensibilizzazione ha l'obiettivo di creare una forte **brand identity** con un'immagine coordinata comune che permette di riconoscere e promuovere le azioni e le iniziative implementate, per rendere concrete e realizzabili le iniziative proposte.



Figura 2. Schema della logica progettuale



Figura 3. Diffusione di materiali di comunicazione e sensibilizzazione durante gli eventi

WP2 - COINVOLGIMENTO E ATTIVAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Il cuore del progetto LIFE SALVAGUARDIA è quello di costruire un **modello di attivazione e coinvolgimento** attraverso la **partecipazione diretta degli stakeholder** alle fasi di **progettazione e realizzazione delle azioni**. Il progetto vuole dare vita ad azioni concrete, etiche e sostenibili, a cui tutti gli attori territoriali possono aderire portando il loro impegno e attivando concrete azioni di riduzione dell'impatto generato, in base alle proprie specifiche caratteristiche.



Figura 4. Riunione operativa rete territoriale

WP3 - AZIONI DI ATTIVAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Nei due anni di progetto verranno organizzati vari momenti di **sensibilizzazione e formazione ambientale** a cui la **cittadinanza** potrà partecipare in prima persona: si prevedono ad esempio **corse/passeggiate ecologiche**; **workshop sui temi ambientali** cari al progetto; una **mostra** a carattere scientifico divulgativo incentrata sulla salvaguardia della biodiversità dell'area gardesana.

Iniziative incentrate sull'educazione ambientale verranno, invece, dedicate espressamente alle **scuole del territorio**, con esperti ambientali che entreranno nelle classi e incontreranno bambini e ragazzi di ogni ordine e grado. La creazione di una cultura ambientale diffusa e la promozione di **messaggi di tutela e salvaguardia del capitale naturale** saranno il terreno fertile sul quale pianificare e realizzare azioni di concreta riduzione dell'impatto ambientale da parte dei principali *stakeholder*; ed anche strumento per **diffondere buone prassi e modelli di comportamento** in grado di incidere sul cambiamento di stile di vita e di consumo di ciascuno.



Figura 5. Passeggiata Ecologica - percorsi di educazione ambientale

WP4 - MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Se da una parte il progetto ha lo scopo di aumentare la consapevolezza ambientale degli *stakeholder* e dei *target* coinvolti, dall'altra LIFE SALVAGuARDiA ha l'ambizione di incidere in maniera attiva e concreta in termini di **riduzione degli impatti ambientali, soprattutto in relazione al settore produttivo e turistico**. A questo riguardo il modello posto in essere dal progetto prevede l'utilizzo di vari **strumenti di misurazione** che, partendo da una prima analisi, restituiscono una prima "fotografia ambientale", **assessment**, degli *stakeholder*.

A seguito della misurazione sullo stato dell'arte attuale, sarà possibile suggerire strategie di intervento e piani di azione per rendere efficienti, in un dato periodo di tempo, quegli aspetti individuati come "carenti", ad esempio all'interno del proprio ciclo produttivo. Il monitoraggio è effettuato utilizzando dei **Key Performance Indicator (KPI) ambientali**, che misurano specifici parametri qualitativi e quantitativi. Sono previsti anche **KPI territoriali**, che misurano invece aspetti sociali.

Quest'azione progettuale permette di ottenere **dati ambientali** che, in una logica di trasparenza, garantiscono di misurare l'avanzamento dell'intero progetto e dei risultati ottenuti.

Networking, comunicazione, diffusione e sensibilizzazione

"Ogni contributo è prezioso!" Questo è il messaggio del progetto e a questo scopo è stata costituita la **Committee SALVAGuARDiA** con il compito di guidare, coordinare e raccordare le tante anime ed azioni del progetto.

CAUTO, l'ente attuatore del progetto, è una cooperativa di inserimento lavorativo, nata a Brescia nel 1995 per coniugare **agire sociale** ed **agire ambientale**.

La sfida di LIFE SALVAGuARDiA è dare vita a un'**azione corale** condivisa da tutti quei soggetti pubblici e privati che il territorio lo abitano, lo trasformano e lo vivono. In questi primi 15 mesi di attuazione del progetto, la **costruzione di una rete di partner** e l'attivazione di un **processo di co-progettazione partecipata** è stato sicuramente uno degli aspetti più soddisfacenti del lavoro. I vari attori – pubbliche amministrazioni, associazioni o aziende – hanno colto nel progetto la possibilità di avere a disposizione uno **strumento per attuare o ampliare azioni concrete di riduzione dell'impatto ambientale** sul proprio territorio.

Hanno aderito e parteciperanno attivamente alla **Committee SALVAGuARDiA** diversi enti e organizzazioni pubbliche e private rappresentative del territorio e di quei **target** con cui il progetto ambisce dialogare, per costruire insieme azioni di concreta sostenibilità ambientale e sociale: **Provincia di Brescia, Confcooperative Brescia, Garda Uno, Garda Sociale, Acque Bresciane, A.B.A. - Federalberghi Brescia, Legambiente Lombardia, Consorzio Lago di Garda Lombardia, Associazione L.A.CU.S. - Festival della Sostenibilità sul Garda, Comunità del Garda, Gal "GardaValsabbia 2020", Rete Scolastica Morene del Garda.**



Figura 6. Committee SALVAGuARDiA

La **Committee SALVAGuARDiA** è stata ufficialmente presentata al territorio il 12 aprile 2022, in occasione dell'evento **SALVAGuARDIA CONNECTION**. La direttrice del *Magazine "economiecircolare.com"* ha condotto l'evento, durante il quale si è parlato di **sostenibilità integrata** e di come, attraverso il progetto LIFE SALVAGuARDiA, si può incidere positivamente nella diffusione di una **cultura ambientale** in grado di tradursi in scelte sostenibili e azioni di concreta salvaguardia per il territorio gardesano.



Figura 7. Evento di lancio della **Committee SALVAGuARDiA - SALVAGuARDiA Connection**

L'evento, trasmesso [in diretta streaming](#), ha visto la partecipazione dell'attore **Giuseppe Cederna** e del giornalista scientifico e meteorologo **Luca Mercalli**, che hanno portato due sguardi sinergici e trasversali sulla tematica.



Figura 8. **Luca Mercalli - Testimonial di Salvaguardia Connection**

Nei primi 15 mesi di progetto varie sono le iniziative che si sono susseguite. Tra queste un posto di primo piano lo ha avuto la **scuola**. Nell'anno scolastico 2022- 2023 sono stati avviati 10 diversi **percorsi didattici**, coinvolgendo più di **170 classi** del territorio gardesano. Nella piattaforma *on-line* sono consultabili le [proposte formative](#) realizzate *ad hoc* per il progetto.

Sono invece più di **20 le aziende e le organizzazioni** che hanno deciso di aderire al progetto europeo compilando un **assessment** con l'obiettivo di misurare il loro attuale grado di sostenibilità e, al contempo, aumentare la loro consapevolezza e conoscenza riguardo alle tematiche dell'EGD. Uno dei *goal* di LIFE SALVAGuARDiA è proprio il coinvolgimento delle realtà produttive gardesane, immerse in una **transizione ecologica** sempre più richiesta dai

nuovi scenari di sviluppo nazionale. In questo contesto la [valutazione del proprio grado di sostenibilità](#) diventa uno strumento imprescindibile e sempre più diffuso a fondamento delle proprie strategie di gestione e sviluppo.

Da settembre 2022 una **campagna di influencer marketing** che ha coinvolto più di 10 creator attivi sui *social media*, ha accompagnato il progetto permettendo anche a livello nazionale la diffusione dei messaggi cari a LIFE SALVAGuARDiA. Sulla pagina *Instagram* di progetto (@life_salvanguardia) sono archiviati tutti i contenuti postati dai *creator* digitali.

Si è invece concluso lo scorso 28 febbraio il **contest online** "[Un gesto per Me e uno per l'Ambiente](#)", nel quale gli utenti del *web* sono stati chiamati a raccontare il proprio "gesto sostenibile", aiutando a sensibilizzare tante altre persone. [Qui](#) le immagini dei vincitori premiati e dei loro gesti sostenibili.

Anche la florida **industria turistica gardesana** è stata punto di attenzione e a breve prenderà il via un progetto pilota che coinvolgerà alcune strutture ricettive, attivandole in una serie di azioni di **riduzione dei propri consumi e sprechi di acqua, energia, alimenti**, progetto quest'ultimo realizzato di concerto con Garda Uno, Acque Bresciane e Federalberghi Brescia.

La **Primavera 2023** vedrà inoltre il fiorire di una serie di **iniziative dedicate alla cittadinanza**: il **cambiamento climatico** in tutte le sue sfaccettature, il territorio e le risorse del Pianeta da tutelare e preservare saranno l'oggetto dei prossimi eventi in programma.

Il **22 aprile** si inaugura presso la *Sala Civica* di Desenzano del Garda "**Elogio del Limite**": una mostra realizzata in collaborazione con l'*Associazione 7milamiglia*, con lo scopo di far riflettere i visitatori sull'importanza per il prossimo futuro di avere cura dei territori, per una salvaguardia attiva dell'ambiente che viviamo. La mostra si trasferirà poi dal **1° luglio** presso Fondazione Cominelli a Cisano (VR), arricchendosi del contributo di nuovi artisti.

L'avvicinamento alla mostra sarà anticipato dal fiorire sul territorio di un'esposizione diffusa di **opere site-specific**, realizzate con solo **materiale di recupero e di riciclo** e installate in quattro diversi comuni gardesani. "Elogio del Limite" re-interpreta il concetto di *Land Art* come "**arte ecologica**" ispirandosi ai principi cardine dell'**economia circolare**.

Il **4 maggio** al *Teatro Alberti* di Desenzano arriverà anche **Stefano Mancuso**, scienziato di fama mondiale che dirige il Laboratorio Internazionale Di Neurobiologia Vegetale (LINV) dell'Università di Firenze. Con Mancuso si discuterà della sensibilità e dell'**intelligenza del mondo vegetale**: lo scienziato porterà una visione più ampia della vita delle piante, mostrando come siano in grado di sviluppare strategie complesse per sopravvivere e prosperare. Il mondo vegetale come esempio di resilienza, in grado di reagire ai cambiamenti nell'ambiente, adattandosi e sviluppando soluzioni innovative.

Per gli amanti dei libri in collaborazione con il Sistema Bibliotecario Intercomunale Brescia Est ha preso il via dal **7 aprile** u.s. la rassegna "La Natura che Cura": sette serate in altrettante biblioteche del Garda, in cui il pubblico incontra autori che a vario titolo discutono dei temi cari al progetto LIFE SalvaGuARDiA: dallo spreco alimentare alla biodiversità, ai rimedi naturali e tanto altro.

Per gli amanti del *trekking* e degli sport *open door* proseguono invece le **passeggiate ecologiche** sul Garda, organizzate in collaborazione con Hinterland Gardesano: a passo di marcia o di corsa i partecipanti sono invitati a fare **plogging**, ripulendo i percorsi ciclo-pedonali dai rifiuti incontrati sul cammino.



Figura 9. Locandina della mostra "Elogio del Limite"

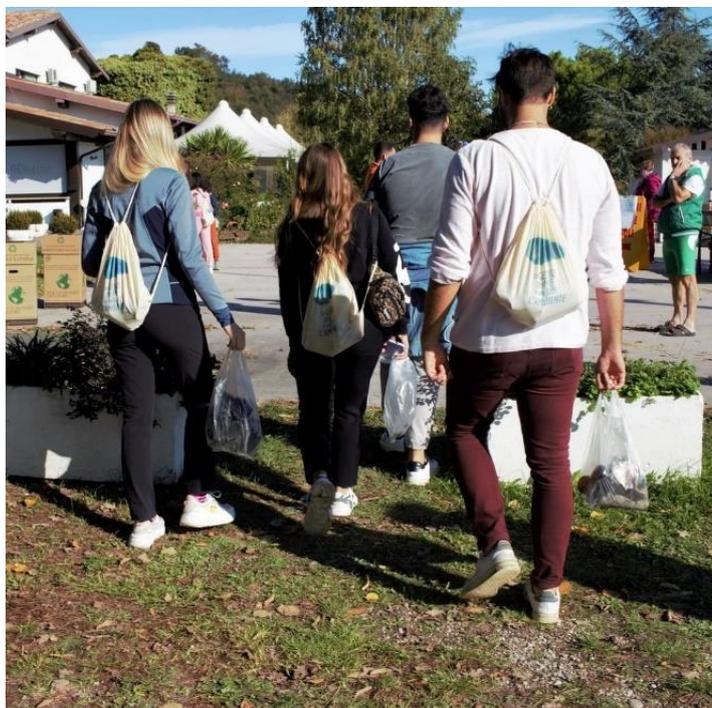


Figura 10. Attività di plogging sul Lago di Garda

Un palinsesto quello di LIFE SalvaGuARDiA ricco di iniziative e di stimoli, con l'obiettivo di affiancare azioni di riduzione dell'impatto ambientale dedicate al mondo produttivo e alle strutture turistiche gardesane, alla disseminazione di una **cultura ambientale** e di **salvaguardia del territorio**.

Per rimanere aggiornati su tutte le iniziative del LIFE SALVAGuARDiA si invita a consultare il sito *web* e la pagina *Instagram* del progetto.