

# LIFE + comunicazione

## Presentazione al LIFE + 11 Kick-off meeting



# Contenuti della presentazione

- ➔ Gruppo esterno di comunicazione (CoT)
- ➔ Strumenti di comunicazione LIFE
- ➔ Comunicazione del vostro progetto
- ➔ Celebrazione dei 20 anni del Programma LIFE nel 2012!





# Gruppo esterno di comunicazione

## External Communications Team (CoT)





# Requisiti per la comunicazione

## Disposizioni Comuni (DC) e obblighi contrattuali



# 1. Visibilità (art. 13.1 DC)

- Pubblicizzare il progetto e i suoi risultati
- Riconoscere il supporto dato dalla Commissione in tutti i documenti e media:
  - libri
  - brochures
  - comunicati stampa
  - video, software
  - materiale audio-visivo
- Dettagli da fornire in ogni rapporto

## 2. Sito web (art. 13.4 DC)

- ➔ Create un sito nuovo apposito o utilizzatene uno già esistente ma tenete presente che deve essere:
  - pubblicato al più tardi 6 mesi dopo la data di inizio del progetto e deve essere mantenuto per almeno 5 anni dopo la conclusione delle attività
  - regolarmente aggiornato
- ➔ Usatelo per divulgare le attività progettuali, lo stato di avanzamento e i risultati
- ➔ Indicate l'indirizzo web nei rapporti



### 3. Logo LIFE (artt. 13.2, 13.3, 13.8 DC)

- Deve apparire in tutti i documenti, media e beni durevoli
- I progetti LIFE+ Natura devono usare anche il logo Natura 2000
- Comunque non può essere considerato come marchio di qualità certificata o ecolabel

#### **ATTENZIONE!**

*i prodotti su cui non sono visibili i loghi sono considerati come non ammissibili (art. 26 DC)*



## 4. Pannelli informativi (art. 13.5 DC)

Tutti i beneficiari devono installare e mantenere pannelli informativi:

- che descrivano il progetto in punti strategici accessibili al pubblico (es. dove si svolgono attività progettuali)
- i pannelli dei progetti LIFE Natura dovranno riportare sia il logo LIFE che quello Natura 2000



## 5. Layman's report

E' un obbligo contrattuale per tutti i progetti

- In formato elettronico e cartaceo
- Presentare il progetto, i suoi obiettivi, le sue azioni e i suoi risultati a un pubblico generale
- Sia per i politici che per la diffusione generale
- 5-10 pagine
- In inglese e nella lingua del beneficiario



## 6.a Piani di comunicazione After-LIFE

Per i progetti ENV&POL, INF&COMM e BIO è un obbligo contrattuale:

- ➔ predisporre piani per portare avanti la disseminazione e comunicazione dei risultati dopo la fine del progetto
- ➔ in un capitolo separato del rapporto finale
- ➔ in formato cartaceo ed elettronico
- ➔ nella lingua del progetto (obbligatorio) e in inglese (fortemente raccomandato)



## 6.b Piani di conservazione After-LIFE

E' un obbligo contrattuale per i progetti Natura:

- nella lingua del progetto (obbligatorio) e in inglese (fortemente raccomandato), in formato elettronico e cartaceo
- deve indicare quali azioni di conservazione si intende continuare a sviluppare dopo la conclusione delle attività e in che modo sarà assicurata la gestione a lungo termine dei siti di intervento.



## 7. Ulteriori requisiti

### → Eventi

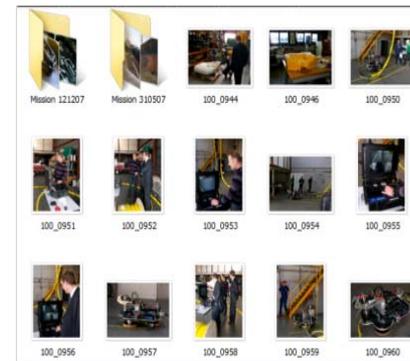
- Informare e invitare la Commissione a tutti i seminari e conferenze pubbliche (almeno 3 settimane in anticipo)

### → Materiali audio-visivi (art. 13.10 DC)

- La CE non deve essere considerata un “co-produttore”
- I crediti devono includere un’esplicita e leggibile menzione del supporto LIFE (es. “Con il contributo dello strumento finanziario LIFE della Commissione Europea”)
- Diritti non esclusivi sono concessi alla CE per riprodurre, duplicare, distribuire e usare qualsiasi documento audio-visivo prodotto dal progetto

# Sfruttate le potenzialità del gruppo esterno di comunicazione!

- ➔ Inviare:
  - news del progetto
  - incontri e eventi
  - riconoscimenti tributati al progetto
- ➔ Prodotti (in formato elettronico):
  - foto (con didascalia e indicazione dell'autore)
  - DVD
  - Linee Guida e protocolli
  - ritagli di giornale, etc.
- ➔ Da caricare sul sito web LIFE o nel database dei progetti



# Contattate il gruppo di comunicazione

Non esitate a contattare il CoT direttamente:

→ [life@aeidl.eu](mailto:life@aeidl.eu)

→ <http://life.aeidl.eu>

→ Tel.: +32 (0)2 736.56.43

... e come sempre, il tutto in copia al gruppo di monitoraggio  
ASTRALE-TIMESIS.



# INFINE...



# Il programma celebra i suoi 20 anni durante tutto il 2012!



Visitate il sito web dedicato <http://life20.eu> per trovare ulteriori informazioni su eventi, letture consigliate, presentazioni, logo dei 20 anni, etc.

# Edizione speciale LIFE 20 anni



Una pubblicazione congiunta delle Unità LIFE Natura and LIFE Ambiente, **"The Voices of LIFE: 20 years of getting things done"** riporta più di 75 interviste da 20 paesi diversi, attraverso cui gli intervistati spiegano quali impatti ha avuto il cofinanziamento LIFE sul loro lavoro, il loro ambiente, le loro comunità e le loro vite

# Grazie per l'attenzione!

