



30 years of bringing green ideas to LIFE

La partecipazione italiana ai progetti sulle energie rinnovabili e l'efficienza energetica finanziati da Horizon 2020 - Lessons learnt

LIFE is 30 ... in Italy
Celebrazioni del trentennale del Programma per l'Ambiente e l'Azione per il Clima (LIFE)



Webinar
LIFE IS ENERGY:
azioni di coordinamento e sostegno per la
«Transizione all'energia pulita»



Chiara Pocaterra



Chiara Pocaterra



- She is a trained economist graduated in the University Alma Mater Studiorum of Bologna in 2001 and she obtained a European Higher Education Certificate in “Project Manager for innovation, research and development, and technology Transfer” in 2002 and started her career in a consultancy company in Brussels.
- She joined APRE at the beginning of 2004 and since 2018 she is **Head of Projects Department** composed by fifteen persons. The mission of the Department is to enhance the participation of APRE in EU funded projects in the key areas of expertise
- In her career she coordinated more than twenty EU funded projects
- She was appointed by Minister of Research as **National Contact Point** "Secure, clean and efficient Energy" and “Bioeconomy” Societal Challenges and EURATOM of both HORIZON 2020 and the 7th Framework Programme. She was the Coordinator of the Energy National Contact Points Network C-ENERGY 2020, CSA funded by the European Commission in order to coordinate all activities carried out at European level by the Energy NCPs in Europe in both in HORIZON 2020 and FP7
- Participated in several trainings and webinars as trainer

- **Contacts:** E-mail pocaterra@apre.it
- **Follow me:** LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/chiarapocaterra/>

30 years of bringin





**L'IMPATTO DELLA
PARTECIPAZIONE AL
PROGRAMMA HORIZON
2020 SULLE IMPRESE
ITALIANE: UN'ANALISI PER
IL SETTORE ENERGIA**

Coordinamento

Alberto Biancardi (GSE), Franco D'Amore (I-Com), Chiara Pocaterra (APRE)

Autori

Riccardo Basosi, Mattia Ceracchi, Franco D'Amore, Giulia Finardi,
Michele Masulli, Chiara Pocaterra

Postfazione

Gianlugi Consoli, MUR

Data di pubblicazione: Novembre 2021

ISBN: 9791280560070

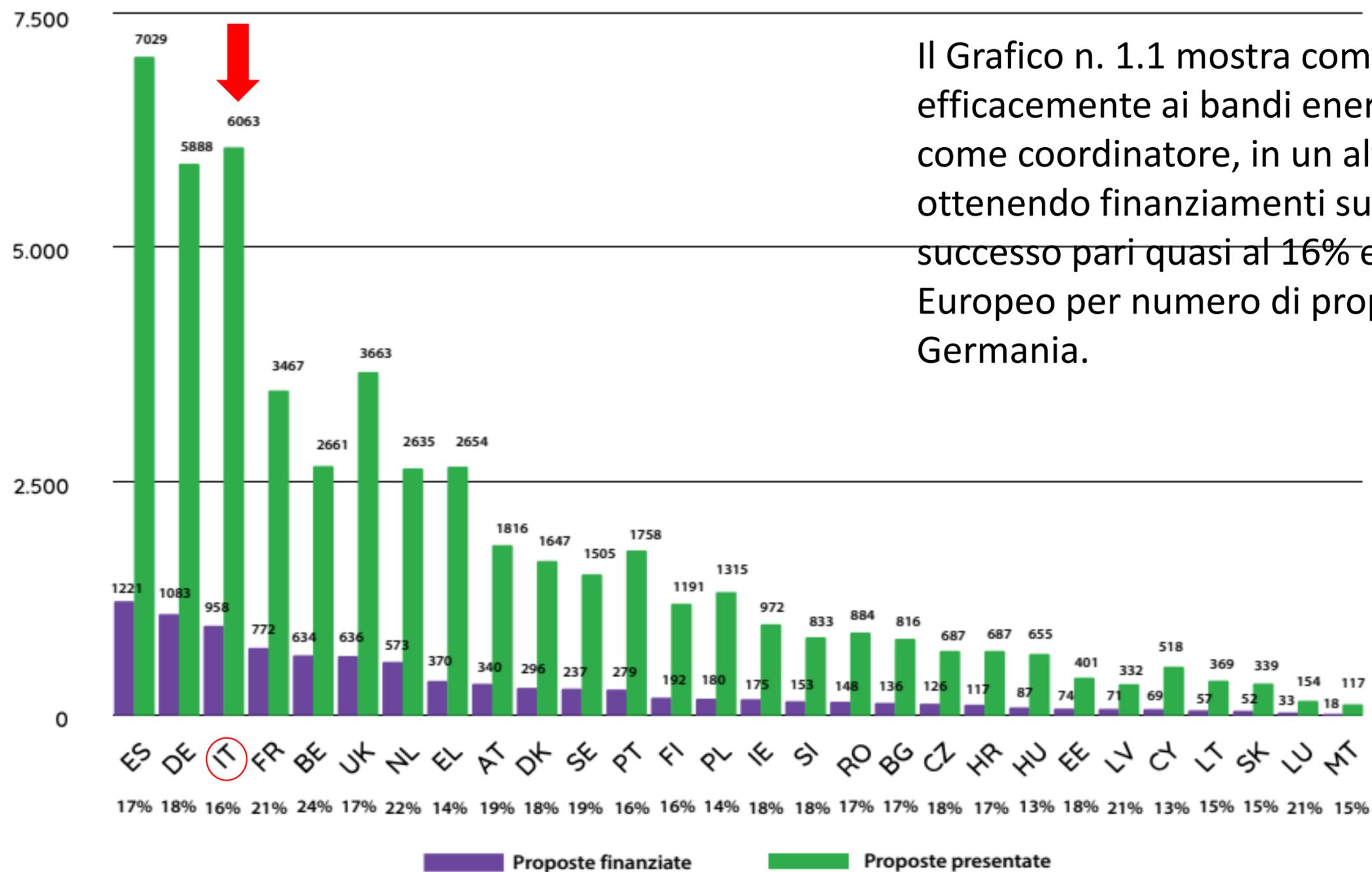
Doi: 10.5281/zenodo.5647116

Obiettivi dello studio

- verificare il **posizionamento dell'Italia** rispetto ai principali competitor europei nella partecipazione ai **bandi energia** del Programma **H2020**.
- **Individuare le imprese** che sono state più competitive nella partecipazione ai bandi H2020 nel settore energia, così da poterle coinvolgere nelle attività di **internazionalizzazione** che il GSE intende promuovere in un prossimo futuro.
- Valutare la tipologia e l'entità degli **impatti** che la **partecipazione** ai bandi H2020 ha avuto **sulle imprese italiane** in termini di competitività.



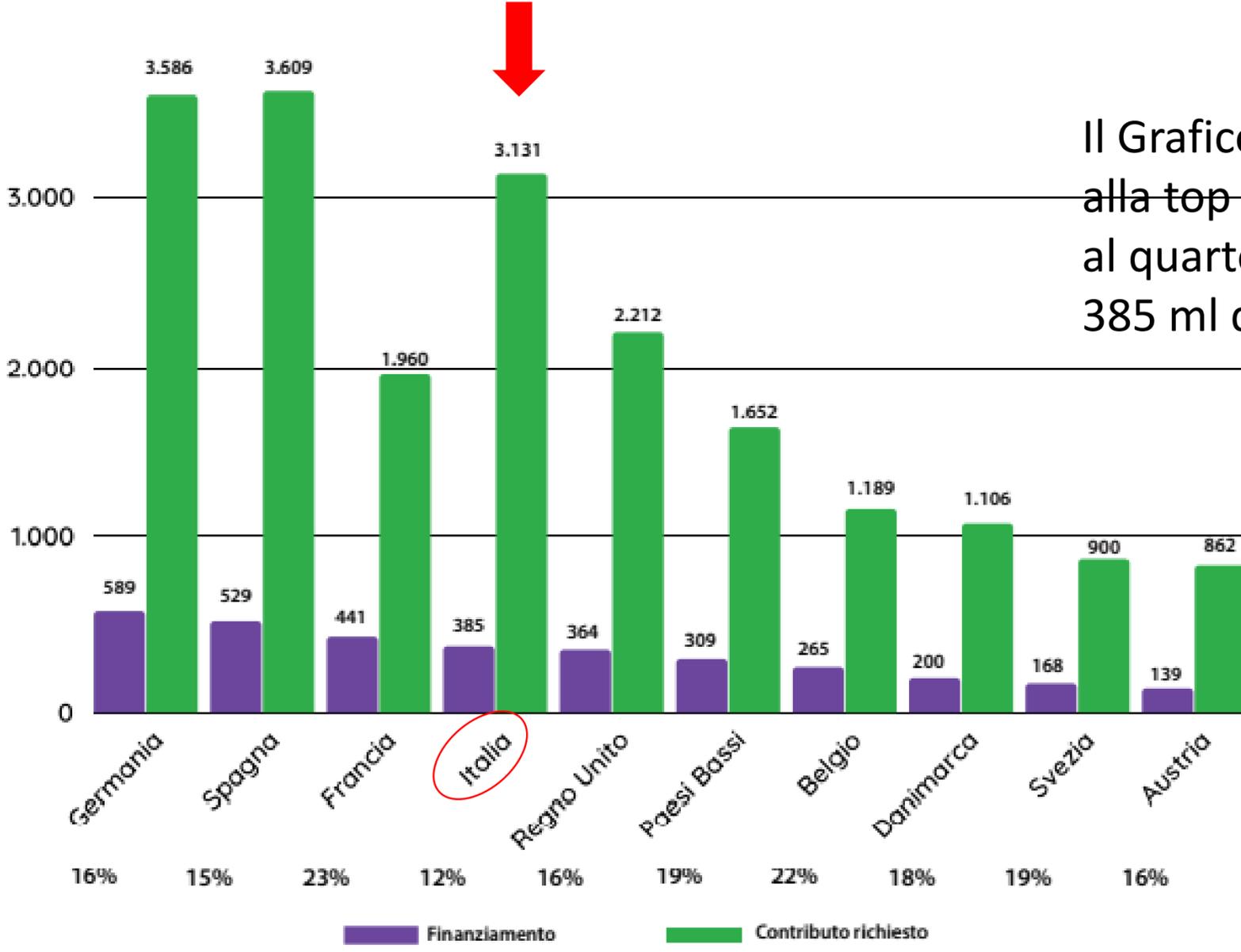
GRAFICO N. 1.1: NUMERO DI PROPOSTE PRESENTATE E NUMERO DI PROPOSTE FINANZIATE PER GLI STATI MEMBRI UE; LA PERCENTUALE SI RIFERISCE AL NUMERO DI PROPOSTE FINANZIATE SU QUELLE PRESENTATE PER PAESE.



Il Grafico n. 1.1 mostra come l'Italia abbia partecipato efficacemente ai bandi energia, comparando, come partner o come coordinatore, in un alto numero di proposte (6.083), ottenendo finanziamenti su ben 958 proposte con un tasso di successo pari quasi al 16% e posizionandosi come terzo paese Europeo per numero di proposte finanziate dopo la Spagna e la Germania.

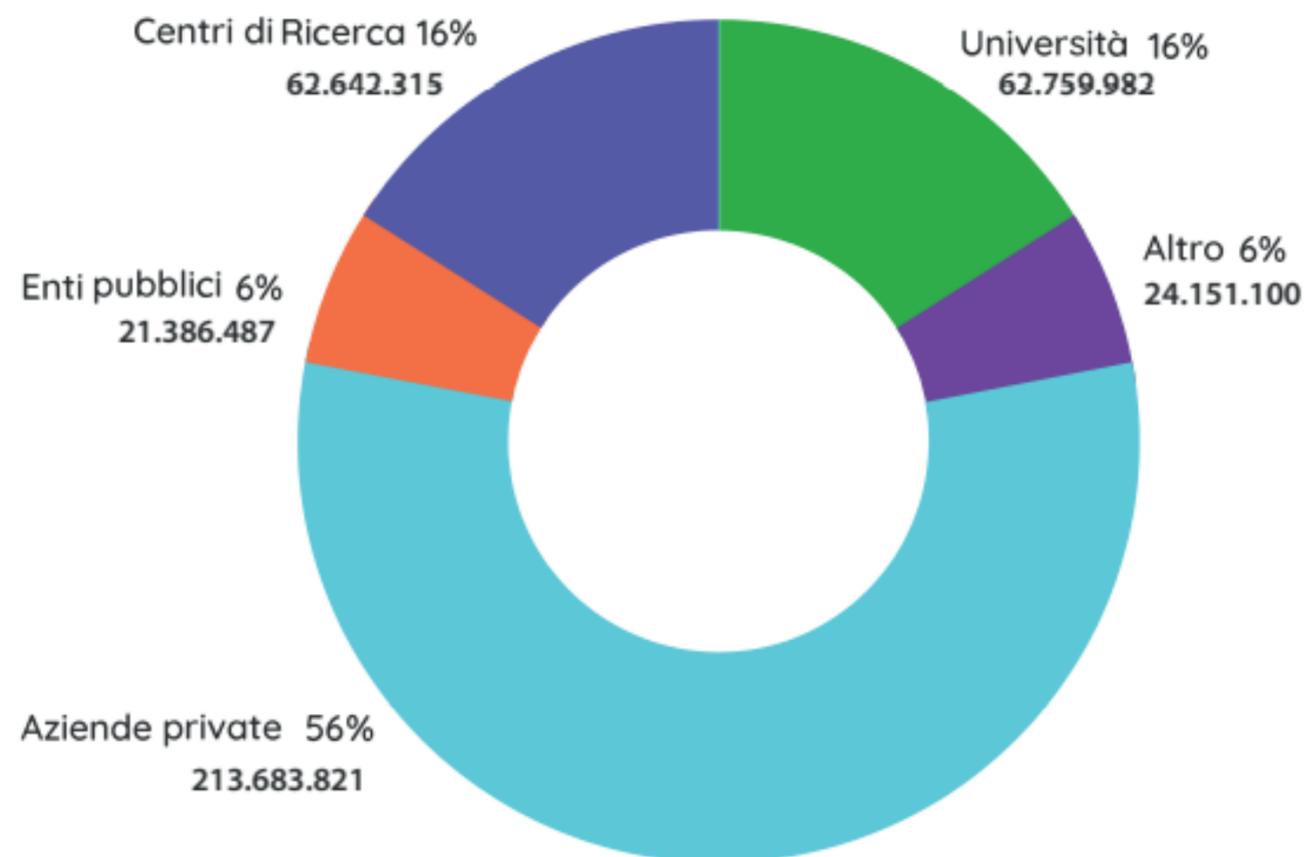


GRAFICO N. 1.2: CONTRIBUTO FINANZIARIO RICHIESTO E OTTENUTO (IN MIGLIAIA DI EURO) DAI TOP 10 STATI MEMBRI UE; LA PERCENTUALE SI RIFERISCE ALL'OTTENUTO RISPETTO AL RICHIESTO PER PAESE.



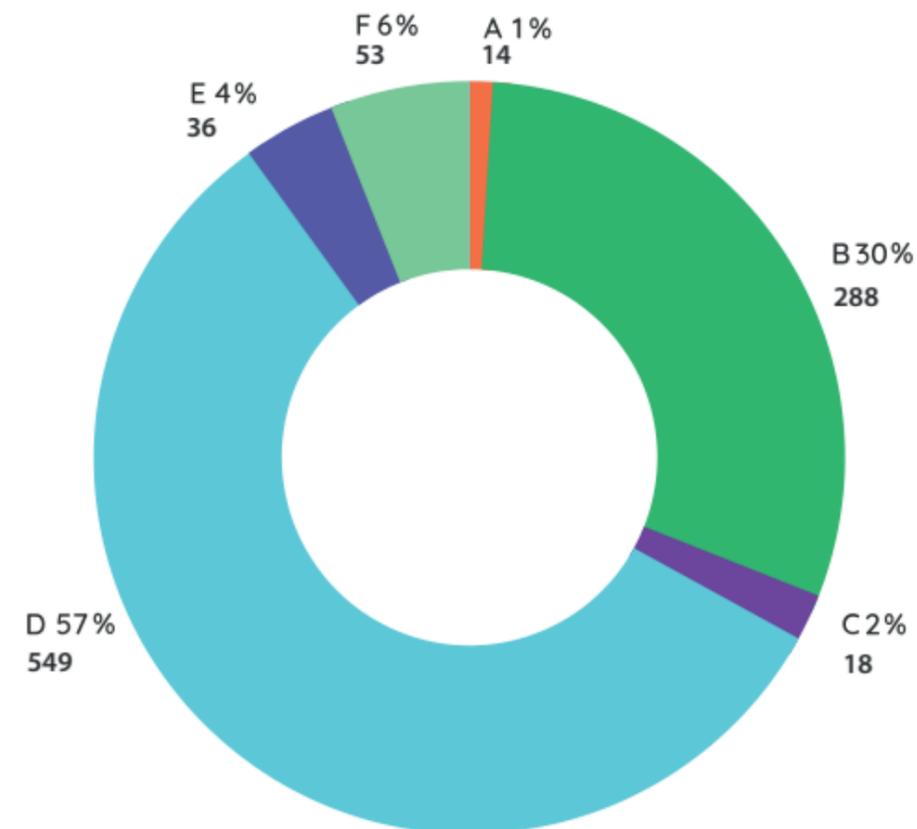
Il Grafico n. 1.2 analizza il finanziamento concesso alla top-10 degli Stati Membri. L'Italia si posiziona al quarto posto nella classifica europea ottenendo 385 ml di euro di contributo finanziario

GRAFICO N. 1.11: CONTRIBUTO FINANZIARIO OTTENUTO DALL'ITALIA NEL TEMA ENERGIA DISTINTO PER TIPOLOGIA DI ENTE PARTNER DELLA PROPOSTA; LA PERCENTUALE RAPPRESENTA L'INCIDENZA DELL'ENTE SULL'AMMONTARE TOTALE DEL FINANZIAMENTO OTTENUTO.



Il Grafico n. 1.11 mostra il rientro finanziario delle proposte vincenti italiane per tipologia di ente finanziato (partner o coordinatore del progetto). Le aziende private italiane sono il soggetto che riceve il contributo più elevato rispetto al totale.

GRAFICO N. 1.12: NUMERO DI PROPOSTE FINANZIATE ALL'ITALIA NEL TEMA ENERGIA DISTINTE PER BANDO; LA PERCENTUALE RAPPRESENTA L'INCIDENZA DEL NUMERO DELLE PROPOSTE VINTE SUL BANDO RISPETTO AL TOTALE DEL NUMERO DELLE PROPOSTE FINANZIATE.

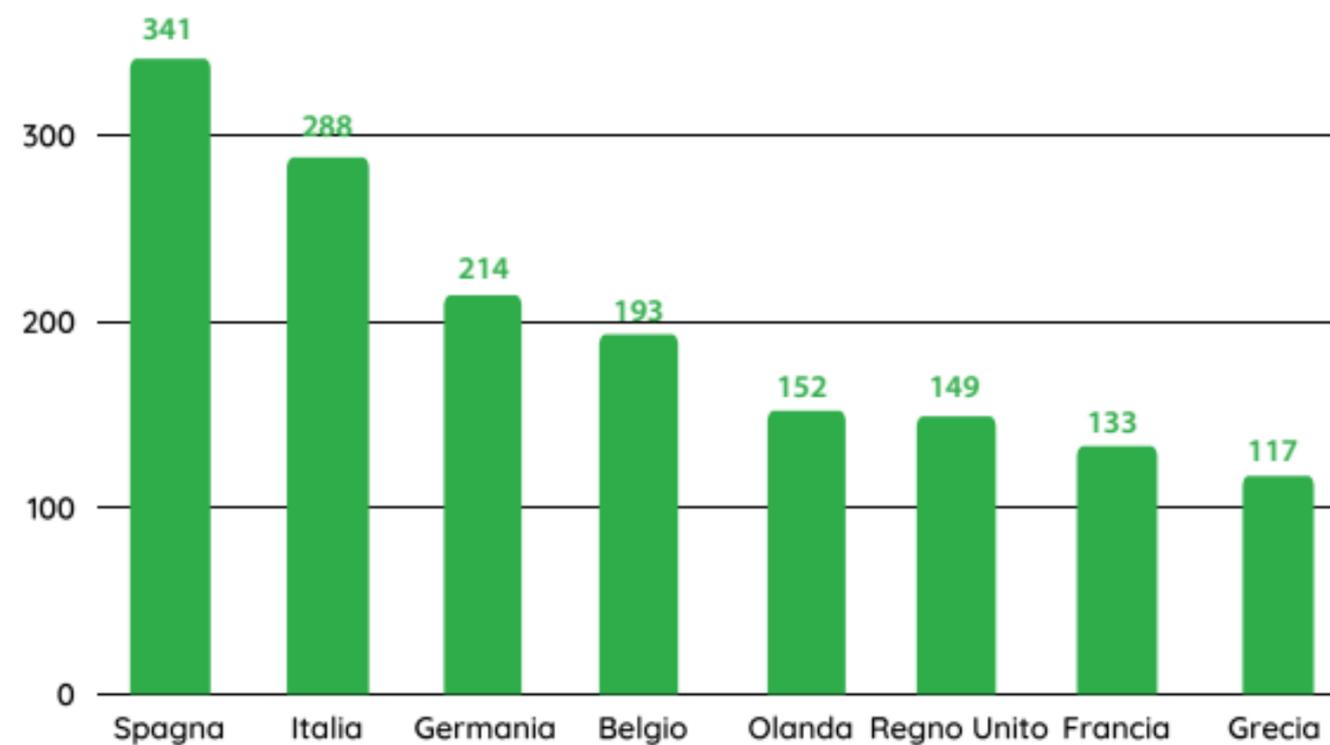


A) Blue Growth B) Energy efficiency C) Green Deal D) Low Carbon Energy E) Batteries F) Smart Cities and Communities

Il Grafico n. 1.12 mostra la distribuzione delle proposte italiane vincenti per tipologia di bandi pubblicati nei sette anni di programma.

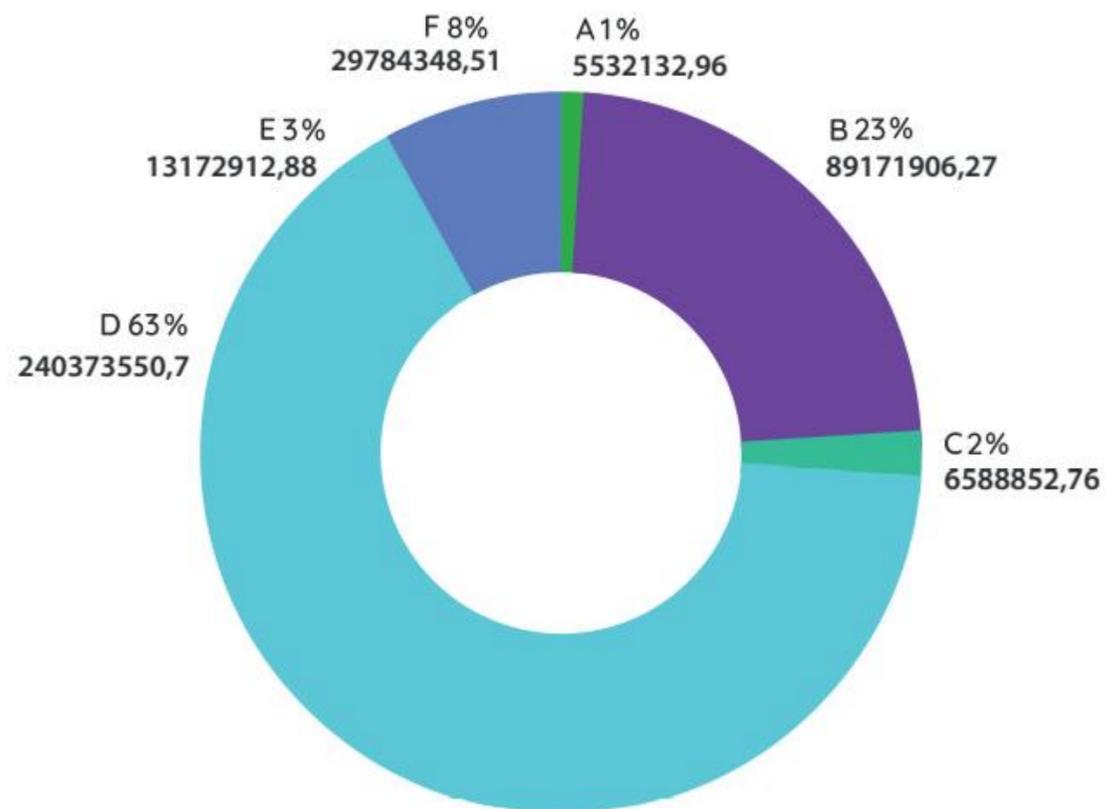


GRAFICO N. 1.13: NUMERO DI PROPOSTE FINANZIATE NELL'AMBITO DEL BANDO ENERGY EFFICIENCY: UN CONFRONTO TRA GLI OTTO STATI MEMBRI UE PIÙ VIRTUOSI.



il Grafico n. 1.13 mostra che la Spagna è il paese che ha avuto un rientro più importante dell'Italia per numero di proposte di successo nei bandi per l'Energy Efficiency

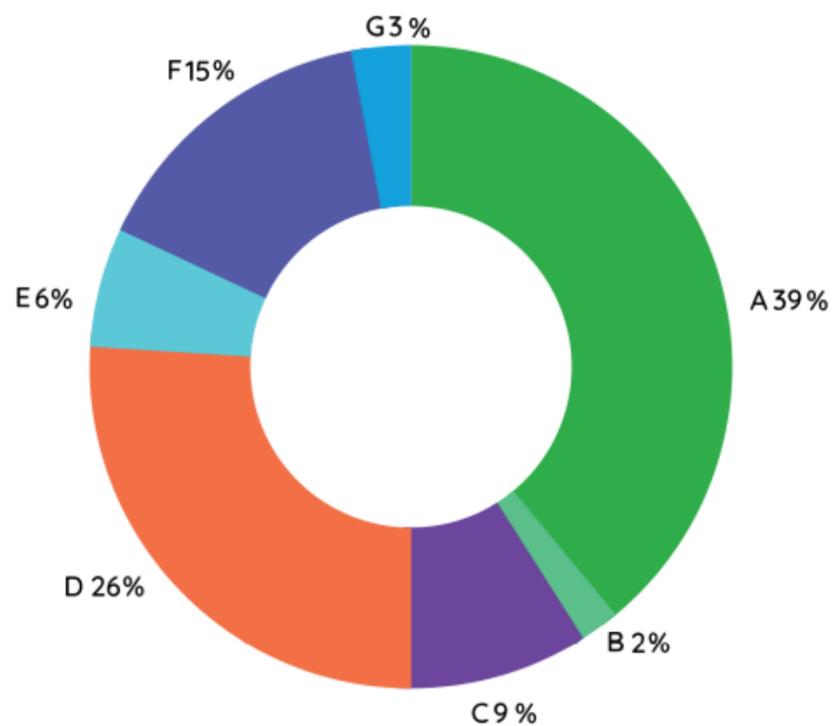
GRAFICO N. 1.15: CONTRIBUTO FINANZIARIO OTTENUTO DALL'ITALIA NEL TEMA ENERGIA SUDDIVISO PER BANDO;
LA PERCENTUALE RAPPRESENTA L'INCIDENZA DEL CONTRIBUTO OTTENUTO SUL BANDO RISPETTO AL TOTALE
CONTRIBUTO FINANZIARIO OTTENUTO DALL'ITALIA NEL TEMA.



A) Blue Growth B) Energy efficiency C) Green Deal D) Low Carbon Energy E) Batteries F) Smart Cities and Communities

Il Grafico n. 1.15 mostra la distribuzione del contributo ottenuto dall'Italia per tipologia di bandi pubblicati nei sette anni di programma.

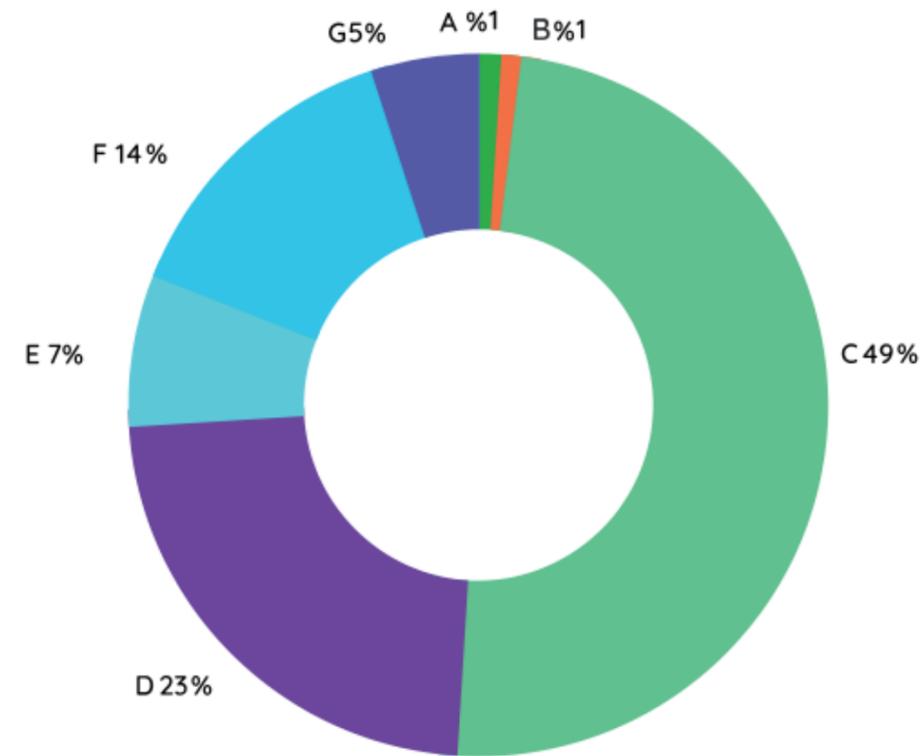
GRAFICO N. 1.19: NUMERO DI PROPOSTE FINANZIATE ALL'ITALIA NEL TEMA ENERGIA DISTINTE PER AREE DI RICERCA E INNOVAZIONE PER IL BANDO ENERGY EFFICIENCY; LA PERCENTUALE RAPPRESENTA L'INCIDENZA DEL NUMERO DELLE PROPOSTE VINTE NELL'AREA RISPETTO AL TOTALE DEL NUMERO DELLE PROPOSTE FINANZIATE DAL BANDO.



A) Edifici;113 B) Risorse energetiche; 4 C) Coinvolgimento dei consumatori; 27 D) Investimenti; 26 E) Riscaldamento e Raffrescamento;18 F) Industria; 43 G) Politiche; 8

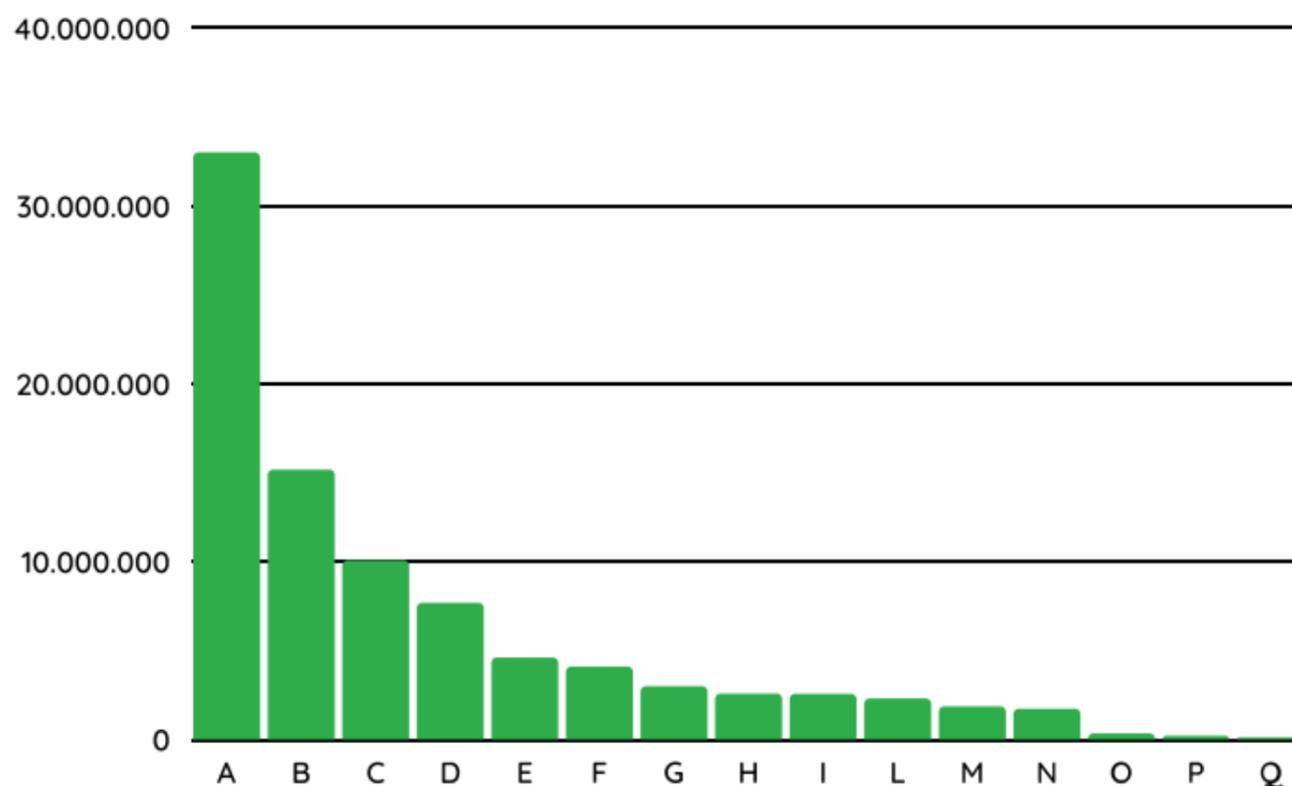
I Grafici n. 1.19 e n. 1.20 analizzano il primo la composizione del numero di proposte finanziate e il secondo il contributo finanziario del solo bando Energy Efficiency.

GRAFICO N. 1.20: CONTRIBUTO FINANZIARIO OTTENUTO DALL'ITALIA NEL TEMA ENERGIA DISTINTO PER AREE DI RICERCA E INNOVAZIONE PER IL BANDO ENERGY EFFICIENCY; LA PERCENTUALE RAPPRESENTA L'INCIDENZA DEL CONTRIBUTO OTTENUTO NELL'AREA RISPETTO AL TOTALE CONTRIBUTO FINANZIARIO OTTENUTO DALL'ITALIA NEL BANDO.



A) Risorse energetiche; 517.438 B) Politiche; 1.019.440 C) Edifici; 44.169.986 D) Industria; 20.645.512 E) Riscaldamento e Raffrescamento; 5.829.710 F) Investimenti; 12.513.900 G) Coinvolgimento dei consumatori; 4.475.921

GRAFICO N. 1.21: CONTRIBUTO FINANZIARIO OTTENUTO DALL'ITALIA NEL BANDO ENERGY EFFICIENCY DISTINTO PER AREE TECNOLOGICHE O DI APPLICAZIONE.



Il Grafico n. 1.21 mostra le diverse aree tecnologiche o di applicazione finanziate del solo bando Energy Efficiency.

A) Ristrutturazioni B) Processi Industriali C) Investimenti D) Riscaldamento e Raffrescamento E) Soluzioni IT F) Normative G) Ricerca Socio-Economica H) Coinvolgimento dei consumatori I) Politiche L) Educazione M) Edifici a energia quasi zero (NZEB) N) Comunità energetiche O) Sviluppo di Mercato P) Fotovoltaico (PV) Q) Coinvolgimento delle Autorità Pubbliche



L'impatto della partecipazione ai bandi Horizon 2020 sulle imprese italiane



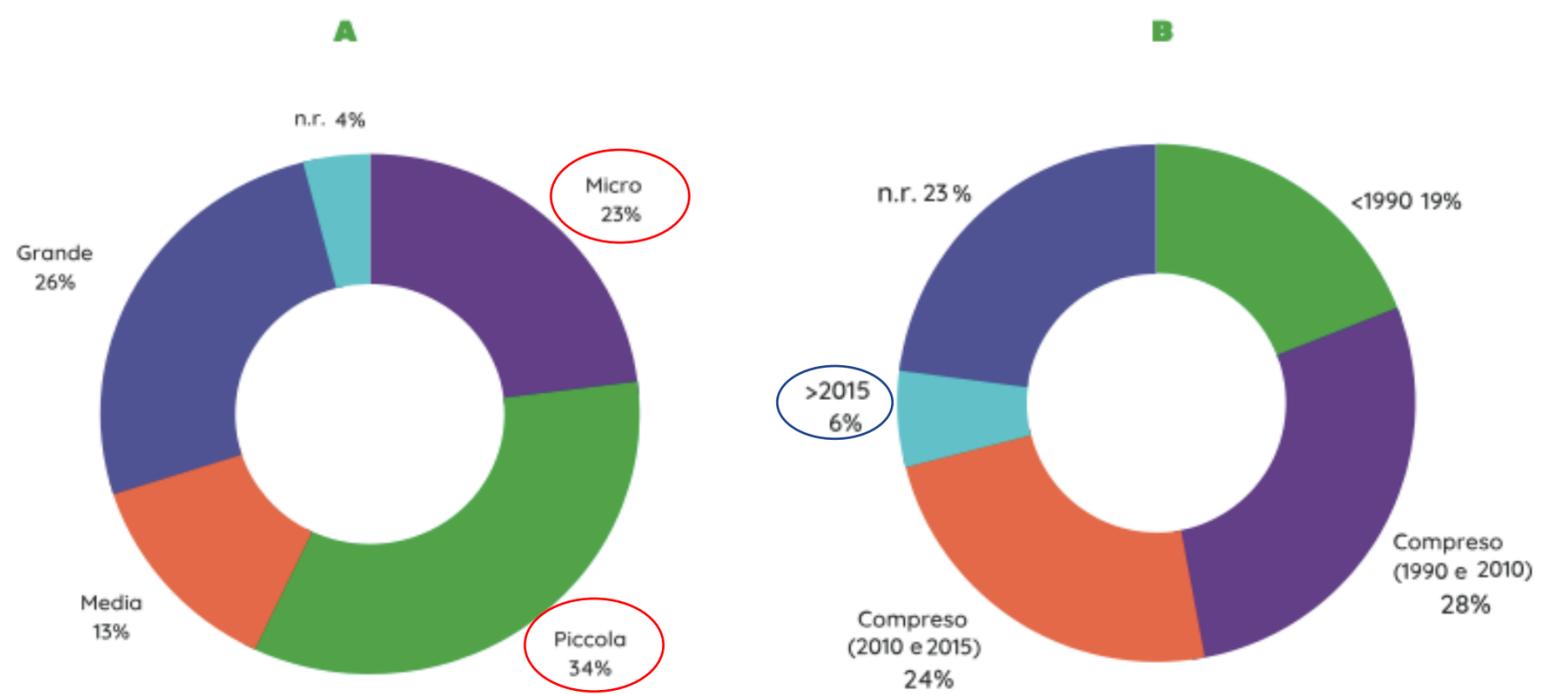
Questionario + interviste

- Quali **motivazioni** hanno spinto le aziende private a partecipare ai bandi H2020 del settore energia?
- Quali **barriere** si sono incontrate?
- Quali **effetti** i finanziamenti ricevuti hanno prodotto nella gestione e nei processi di innovazione aziendale?
- Quali **strumenti** per ridurre le barriere e massimizzare gli impatti?

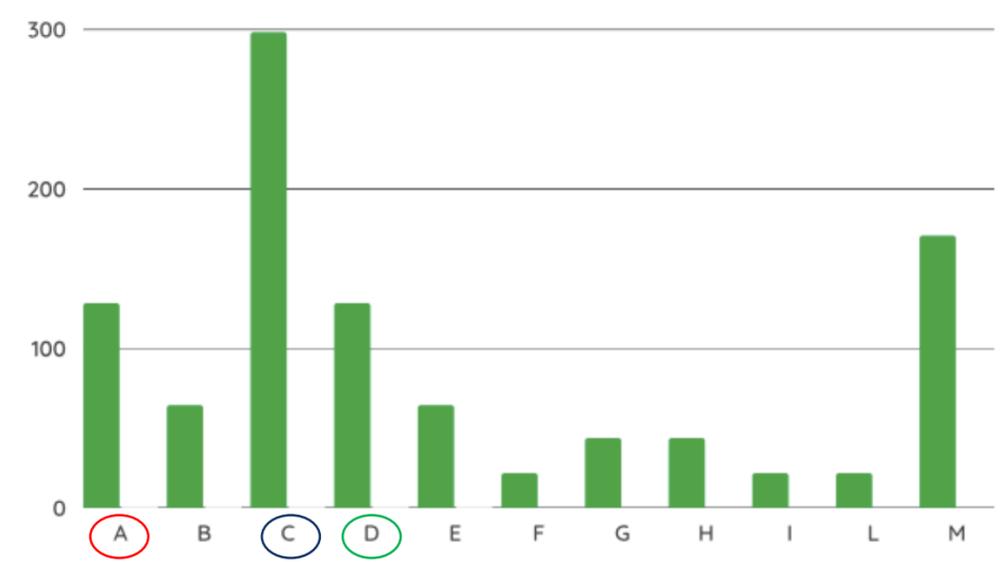
- Universo: 210 aziende
- Universo «ripulito»: 175 aziende
- Aziende che hanno risposto: 47 (tasso di risposta: 27%)

il campione

COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE PER DIMENSIONE (A) E ANNO DI COSTITUZIONE (B) DELL'IMPRESA.



SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA PREVALENTE DELL'IMPRESA.



A) Fornitura di gas, energia elettrica, vapore o aria condizionata B) Industrie di fabbricazione di prodotti in metallo
 C) Attività professionali, scientifiche o tecniche D) Servizi di supporto alle imprese E) Servizi di informazione o comunicazione F) Industrie di fabbricazione di computer o di prodotti elettronici G) Lavori di costruzione H) Industrie di fabbricazione di apparecchiature elettriche I) Fornitura di acqua o gestione dei rifiuti L) Industrie chimiche M) Non risponde

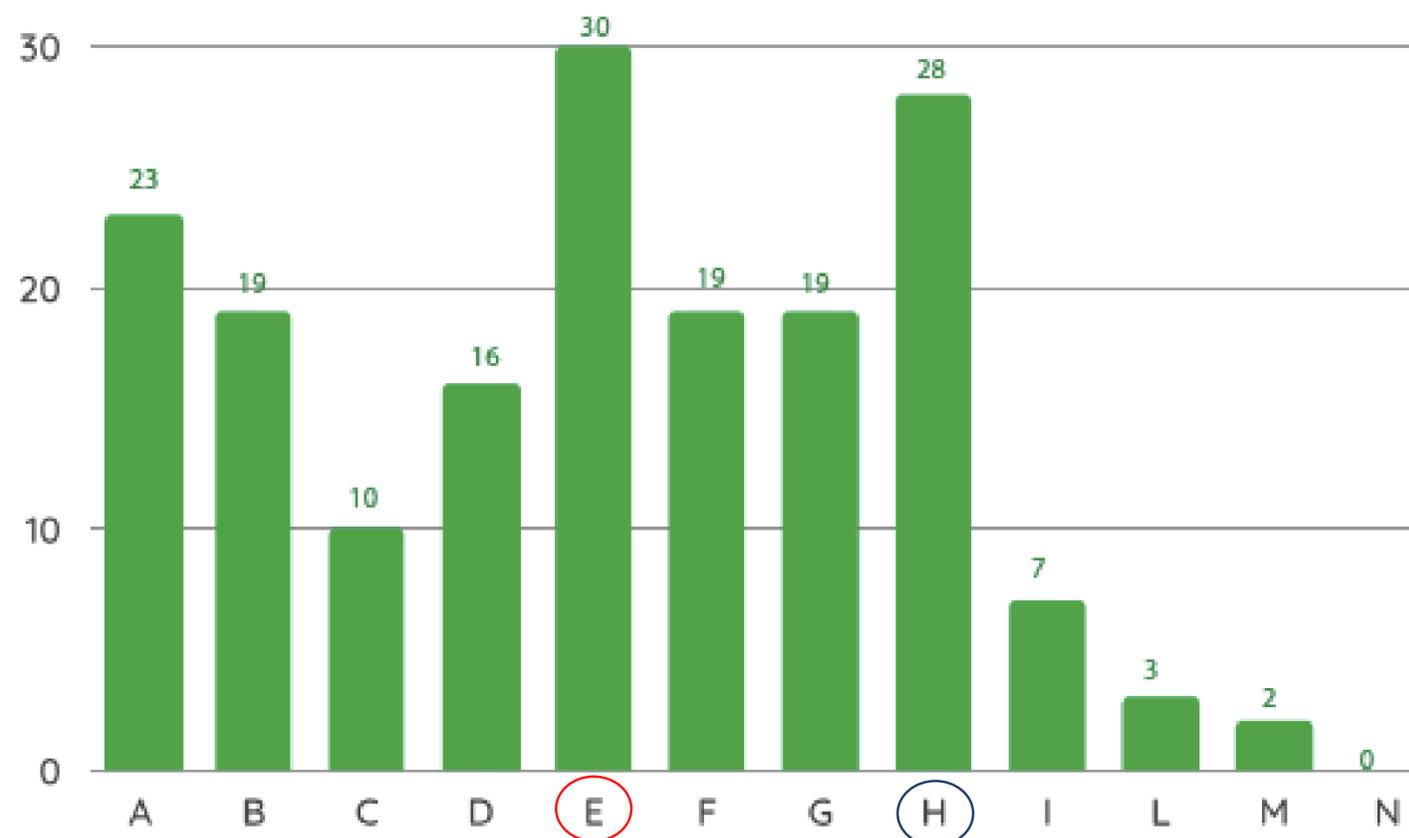
Identikit delle imprese del campione: micro e piccole imprese (57%), di non recente costituzione (6% dopo il 2015), attive nei settori delle attività professionali, scientifiche e tecniche, fornitura di energia, servizi alle imprese.



il ruolo nei progetti

FUNZIONE PRINCIPALE SVOLTA DALL'IMPRESA ALL'INTERNO DEL PROGETTO HORIZON 2020.

Nota: possibilità di dare più di una risposta



A) Project manager B) Comunicazione, diffusione e coinvolgimento C) Fornitura di infrastrutture di ricerca e tecnologia D) Co-definizione di bisogni di ricerca e di mercato E) Ricerca F) Sviluppo di tecnologia G) Verifica/ convalida di approcci e idee H) Prototipazione e dimostrazione I) Gestione dei diritti di proprietà intellettuale incluso il trasferimento tecnologico L) Acquirente dei risultati M) Finanziatore N) N.r. /Altro



Le motivazioni della partecipazione ai bandi H2020

RANKING DELLE MOTIVAZIONI CHE HANNO SPINTO LE IMPRESE A PARTECIPARE AI BANDI H2020.

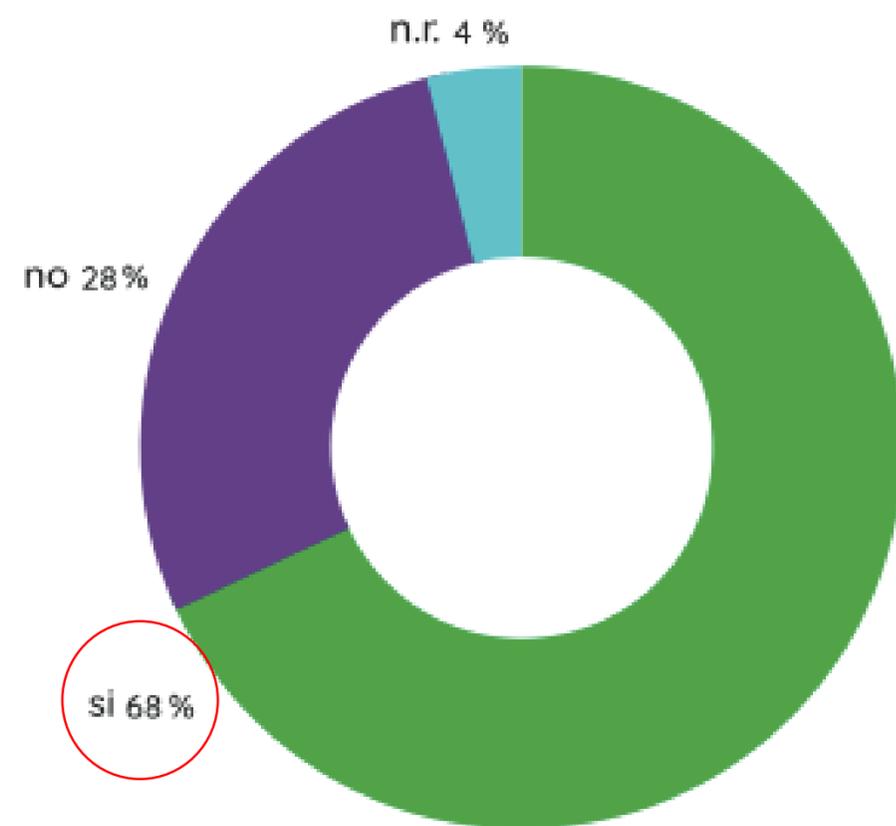


MOTIVAZIONE	CLASSIFICA	PUNTEGGIO
Ottenere <u>finanziamenti</u> per lo sviluppo di prodotti/ servizi/sistemi in fase di progettazione	1	23,50
Stimolare processi di <u>crescita</u> dell'impresa	2	21,00
Arricchire le <u>competenze</u> dell'impresa	3	20,83
Ampliare la rete di relazioni dell'impresa	4	16,17

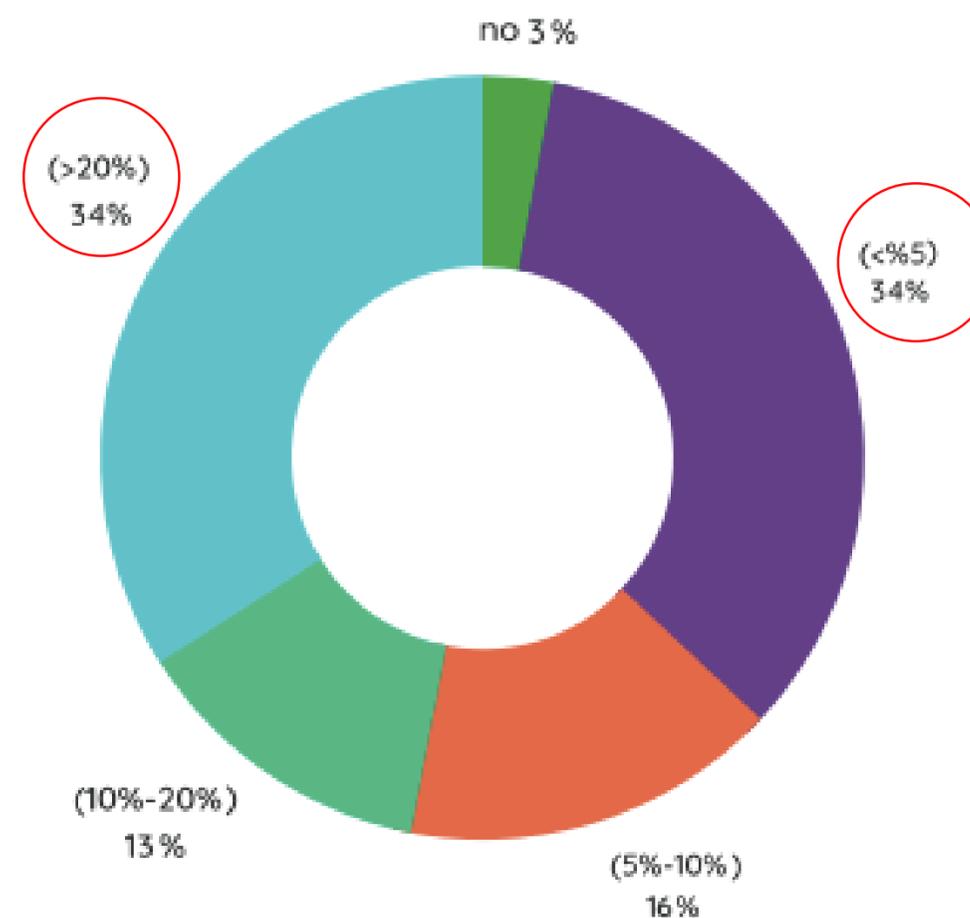
Impatti occupazionali

IMPATTO OCCUPAZIONALE DELLA PARTECIPAZIONE AI BANDI H20200.

La sua partecipazione a Horizon2020 ha comportato un aumento del numero degli addetti della sua impresa?



Se si riuscirebbe a quantificarlo?

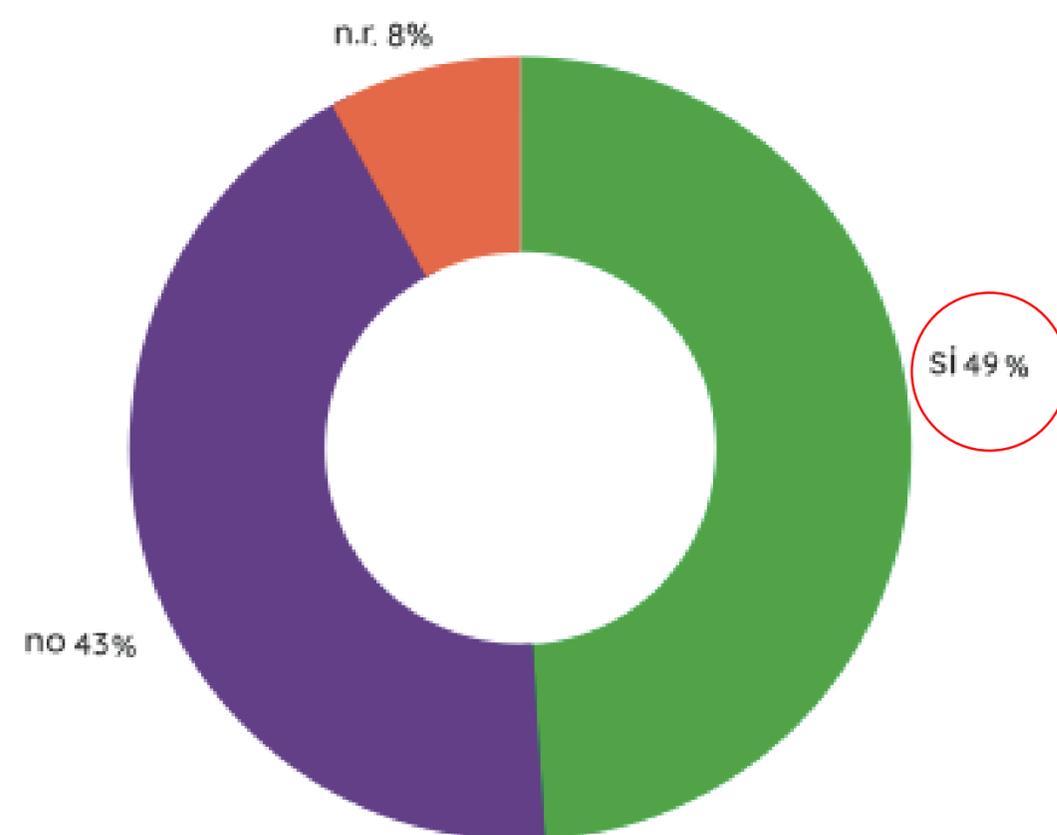




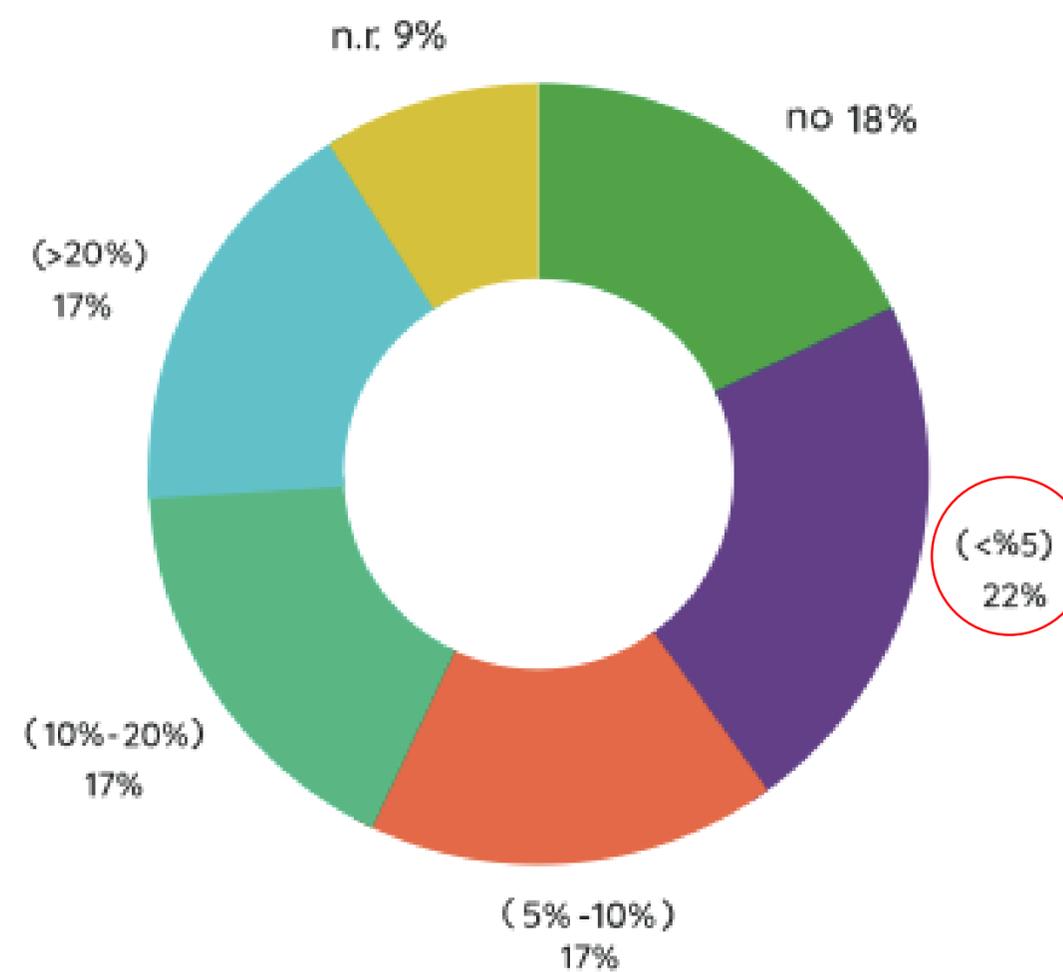
Impatti sul fatturato

IMPATTO SUL FATTURATO DELLA PARTECIPAZIONE AI BANDI H2020.

La partecipazione a Horizon2020 ha comportato o comporterà nel prossimo futuro un aumento "stabile" del fatturato per la impresa?



Se sì, riuscirebbe a quantificarlo?





Conclusioni e spunti di policy

- L'Italia ha avuto una **performance** molto buona nei bandi energia del Programma HORIZON 2020. Le imprese italiane hanno dato un contributo determinante a questo risultato.
- La partecipazione ai bandi H2020 ha determinato per le imprese importanti **benefici** diretti e indiretti in termini di business .
- Un nodo cruciale è risultato essere quello dei **partenariati** e di accrescere le **informazioni circa le opportunità** internazionali di finanziamento alle attività di R&I.
- Un secondo nodo è risultato essere relativo al **time-to-market** delle innovazioni sviluppate grazie ai progetti H2020
- Possibili iniziative per capitalizzare i risultati: nuovi **servizi più specifici** per il settore energia rivolti alle imprese e relativi ai bandi di R&I nel settore energia (opportunità, partenariati,), sviluppo del **procurement innovativo**.



Email: segreteria@apre.it

Tel. +39 06 48 93 9993

www.apre.it





30 years of bringing green ideas to LIFE

LIFE IS... ENVIRONMENT

**Idee e soluzioni innovative per «economia circolare
e qualità della vita»**



Grazie per
l'attenzione!



WEBSITE



@FACEBOOK



@TWITTER



YOUTUBE



LINKEDIN



@INSTAGRAM