



The Consumer Voice in Europe

Lowering exposure to EDCs is urgently needed to better protect consumers

► Sylvia Maurer

EU conference on endocrine disruptors: Current challenges in science and policy

11-12 June 2012, Brussels

BEUC – 50 years experience in consumer affairs

BEUC has a membership of 42 independent national consumer organisations from 31 European countries.

Our main task is to represent our members and defend the interests of all Europe's consumers.



Excited about football? Watch out what you are wearing!



Consumer organisations show red card to manufacturers of soccer T-Shirts!

- BEUC members tested the official T-shirts of 9 teams playing in the Euro 2012: Ukraine, Spain, France, Russia, Germany, Italy, Portugal, The Netherlands and Poland
- Shirts laboratory tested for formaldehyde, heavy metals, surfactants, phthalates, organotin compounds PAHs
- Foul play of well known brand manufacturers!



NALES

Dinero, trabajo e
impuestos

Seguros +

Tecnología y
comunicación

GPS | ADSL, móvil... +

Salud y bienestar

Corazón | Piel +

Alimentación y
nutrición

Alimentos | Café +

Derechos del
consumidor y familia

Viajes | Divorcio |

Equipamiento del
hogar

Café | Secadoras +

Vivienda

Calefacción +

Motor y transportes

Coches | GPS +

Medio ambiente

BCANALES

Compras de productos

Familia y vida privada

Seguridad

Trámites y
reclamaciones

Prestaciones de



Para acceder al área exclusiva para socios es necesario registrarse.

[Página principal](#) > [Derechos del consumidor y familia](#) >

Noticias

30 May 2012



Algunas camisetas oficiales de la Eurocopa son tóxicas

Cuestan entre 60 y 90 euros, pero su alto precio no va unido con su calidad. La camiseta oficial con la que Polonia disputará la próxima Eurocopa es tóxica y no debería estar a la venta. Otras, aunque son legales, tampoco salen bien paradas, por ejemplo las de España y Alemania, que tienen demasiado plomo en el cuello.

Compartir:



Que una camiseta oficial de fútbol cueste **entre 60 y 90 euros** no significa nada más que eso, que su precio es muy alto. Es la primera conclusión que extraemos de un análisis realizado por la OCU en el que han sido protagonistas **nueve de las camisetas oficiales** de los 16 equipos que disputarán la próxima Eurocopa de fútbol, desde el 8 de junio en Polonia y Ucrania. **Su precio no es un reflejo de su calidad.**

Nuestra intención era comprobar la seguridad química de las camisetas, **averiguar si contienen sustancias nocivas** para la salud y/o el medio ambiente, como hemos hecho en anteriores ocasiones en otros estudios ya publicados, como el de la ropa interior (OCU Salud junio 2012) o el de los pijamas infantiles (O Salud abril 2008). Y nuestra conclusión es que se abusa de la química, incluso hasta llegar al punto de que alguna de las camisetas oficiales analizadas **no debería venderse en las tiendas.**

Alergénicas, cancerígenas y nada ecológicas

Para fabricar prendas textiles se usan **cientos de sustancias** diferentes: unas dan color, otras fijan



Ayuda



Buscar



VENTAJAS PARA SOCIOS

- ➔ Descuento en vinos
- ➔ Revisión de coches
- ➔ Asistencia en el hogar
- ➔ Línea OCU Salud

[Ver todas >]

**iSiga los
consejos
de la OCU...
y descubra
en un clic
cómo ahorrar
miles de euros
al año!**

Our concerns: our daily chemical cocktail!



- Consumers are exposed to chemical cocktail including to EDCs
- Research about low dose effects suggests that background pollution is harmful, e.g. for unborn babies
- Current EU legislative framework not fit to tackle these challenges
- Enforcement of existing product safety legislation is insufficient

How should the EU Commission ensure fair play? Some recommendations

- EU Strategy on Endocrine Disrupters needs to foresee actions which will effectively lower the exposure of consumers and the environment to EDCs
- Strategic plan to address the combination effect of chemicals in all EU legislation
- Adopt a science based definition and set of criteria for “endocrine disrupters”
- Risk assessment and management methods to be updated
- Ban EDCs in consumer goods if safer alternatives are available!



The Consumer Voice in Europe

www.beuc.eu – consumers@beuc.eu

Bureau Européen des Unions de Consommateurs AISBL | Der Europäische Verbraucherverband
Rue d'Arlon 80, B-1040 Brussels • Tel. +32 (0)2 743 15 90