

Quattro nuove aziende entrano nel Programma per la valutazione dell'impronta ambientale del Ministero dell'Ambiente.

Oggi le firme con il Direttore generale per lo Sviluppo Sostenibile, Francesco La Camera.

COMUNICATO STAMPA

Roma, 2 novembre 2015

Il Ministero dell'Ambiente prosegue il suo impegno nella promozione di un'economia a basso contenuto di carbonio, sostenendo le scelte volontarie delle aziende verso la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra. Quattro nuovi accordi volontari sono stati siglati oggi nell'ambito del Programma per la valutazione dell'impronta ambientale presso la sede del Ministero dell'Ambiente, dal Direttore generale, Francesco La Camera, alla presenza del Dirigente, Giovanni Brunelli. Nexive, All Trasporti, DHL Express Italy e Zanutta sono le aziende firmatarie che si impegnano a condurre l'analisi e la contabilizzazione delle emissioni di CO₂ equivalente, prodotte nel ciclo di vita dei propri beni o servizi, finalizzata all'individuazione di adeguate misure di riduzione.

“Voglio sottolineare che il nostro impegno in collaborazione con il settore produttivo italiano a sostegno di un'economia sempre più sostenibile non si ferma – ha dichiarato Francesco La Camera – anzi sarà rafforzato, in coerenza con le indicazioni comunitarie. Da Parigi arriverà un segno chiaro – ha concluso il direttore – sulla necessità di migliorare le produzioni in termini di impatto sull'ambiente. Le imprese che percorrono prima una strada virtuosa saranno premiate”.

Il programma nazionale sull'impronta ambientale è nato come progetto pilota del Ministero nel 2012 per sperimentare su vasta scala le metodologie di misurazione delle prestazioni ambientali legate alle attività produttive. L'iniziativa oggi si consolida, in linea con la sperimentazione PEF a livello europeo, come buona pratica di collaborazione pubblico-privato. Il progetto coinvolge più di 200 aziende e punta a sostenere e valorizzare l'attuazione di tecnologie a basse emissioni e le migliori pratiche nei processi di produzione e nell'intero ciclo di vita dei prodotti e servizi.