

La catena di distribuzione alimentare Gruppo TUO (insegne DICO e TUODI') si impegna a ridurre le emissioni di CO₂ e diventa partner del programma per la valutazione ambientale del Ministero dell'Ambiente

Roma, 10 gennaio 2014 - Anche la grande distribuzione alimentare sigla il suo impegno a favore dell'ambiente. DICO SpA, rappresentante del settore della distribuzione alimentare all'interno del Gruppo TUO con le insegne DICO e TUODI', ha firmato oggi un accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente per l'analisi, riduzione e neutralizzazione del proprio impatto sul clima.

Tale collaborazione si inserisce nell'ambito del programma del Ministero dell'Ambiente per la valutazione dell'impronta ambientale che coinvolge il settore produttivo italiano, su base volontaria, in azioni di analisi e riduzione delle emissioni, in linea con le politiche del "Protocollo di Kyoto" e del "Pacchetto Clima – energia" dell'Unione Europea.

Con questa intesa, Gruppo TUO si impegna a definire una metodologia di calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra relative alla propria organizzazione, e ad individuare un sistema di gestione delle emissioni, valido per il settore della distribuzione alimentare e utile a ridurre le proprie emissioni. In particolare, Gruppo TUO individuerà, con la collaborazione del Ministero, gli interventi economicamente efficienti volti alla riduzione delle emissioni GHG ed effettuerà una stima delle restanti emissioni al fine della loro eventuale neutralizzazione. Gruppo TUO si impegna, inoltre, ad operare per la diffusione della cultura della sostenibilità nei riguardi dei propri clienti, attraverso un'attività di informazione presso i punti vendita e la promozione di prodotti a minore impatto ambientale.

"Il programma del Ministero per la valutazione dell'impronta ambientale al quale oggi aderisce Gruppo TUO – spiega il direttore generale del Ministero dell'Ambiente, Corrado Clini – coinvolge oltre 200 aziende in diversi settori produttivi. Le imprese con cui collaboriamo hanno capito che la competitività nei mercati nazionali e internazionali dipende dalla capacità di innovazione, riducendo l'impatto ambientale dei processi di produzione e distribuzione".

Gruppo TUO tramite la società controllata DICO SpA è titolare di oltre 400 punti di vendita presenti su tutto il territorio nazionale con le insegne DICO e TUODI'. Con una quota di mercato del 7,2% nel canale discount, oggi il gruppo occupa un posto di rilievo nel panorama distributivo nazionale con una forte propensione allo sviluppo.

Il programma del Ministero dell'Ambiente unisce le grandi aziende italiane dei principali settori produttivi, promuovendo la competitività nel mercato interno e internazionale legata ai requisiti "ecologici" dei prodotti. L'iniziativa costituisce inoltre un'opportunità per creare una nuova consapevolezza nel consumatore verso scelte più responsabili e comportamenti virtuosi.