



World Environment Day 2015
Seven Billion Dreams.
One Planet.
Consume with Care.
June 5



italian delegation
alpine convention

Mountain Week EXPO 2015

Selling the mountain excellence: labels, marketing and internationalisation of mountain farming products
11 giugno 2015 -EXPO Biodiversity Park –Teatro al centro della Terra (10:00 14:00)

Draft Programme

Evento di chiusura della Mountain Week, giovedì 11 Giugno 2014, dedicato al *green marketing* per i prodotti di montagna con il coinvolgimento di enti che portano esperienze e punti di vista sull'argomento. In considerazione della crescente attenzione dei consumatori per prodotti green nel settore alimentare, la giornata sarà anche un'occasione per incontrare e mettere in rete le imprese alimentari dell'arco alpino, soprattutto italiano, alla ricerca di sinergie per il mercato globale. Enti di ricerca, governi e istituzioni internazionali presenteranno gli strumenti disponibili e i casi di eccellenza nel "green marketing" dei prodotti di montagna, al fine di evidenziare alle imprese, produttori agricoli, enti di governo e naturalmente consumatori, dati, analisi e spunti di riflessione sulla crescita del settore. Alla giornata parteciperanno anche rappresentanti dei Paesi alpini e di organismi internazionali oltre che esponenti del commercio e della produzione di eccellenza da diverse aree montane.

Possibile struttura della Conferenza¹

Saluti Istituzionali

Sottosegretario Barbara Degani *Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare*

Ministro Maurizio Martina *Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali*

Ugo Parolo *Regione Lombardia, Sottosegretario ai rapporti con il Consiglio regionale, EUSALP e 4 motori Europa*

Carlo Sangalli *Presidente Confcommercio*

Ricerca e sostenibilità alimentare

- *Developing mountain products: the new optional quality term for Mountain products at EU level and examples of marketing solutions* – Marie Clotteau EUROMONTANA (15')
- Mountain farming is family farming: conclusions of the International Year of Family farming by the Jone Fernandez, World Rural Forum
- *L'eccellenza ambientale dei prodotti alimentari: le produzioni di montagna a bassa emissione di CO2, le produzioni delle aree protette alpine* – Ministero dell'Ambiente (15')

¹ Alcuni relatori sono in via di coinvolgimento formale





World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
One Planet.
Consume with Care.**
June 5



italian delegation
alpine convention

Best practice e territorio

- **“NUTRIRE” LA MONTAGNA PERCHÉ LA MONTAGNA CI NUTRA.** Focus sulle Dolomiti Bellunesi, la montagna del Veneto A cura di Fondazione G. Angelini -Centro Studi sulla Montagna e Confcommercio delle Alpi, Fondazione Dolomiti UNESCO

-*Saperi e Saperi della montagna: motore dello sviluppo del Nord Est*; Stefano Micelli Università di Venezia, Fondazione Nord Est, Silvia Oliva (15')

- *I prodotti non legnosi delle foreste montane, occasione di sviluppo locale e di commercio internazionale*; Davide Pettenella Università di Padova, Fondazione G. Angelini & Enrico Vidale Università di Padova (15')

-*Conclusioni. Come valorizzare la sostenibilità ambientale e alimentare dell'arco alpino, attraverso l'economia del terziario*; Paolo Doglioni Presidente Confcommercio Belluno e Confcommercio delle Alpi (15')

Documentario *“Saperi e Saperi delle Dolomiti Bellunesi: il caso-studio della Val di Zoldo”* (5')

- *Friuli Venezia Giulia: Claudio Filipuzzi, Presidente Parco Agroalimentare di San Daniele: cibo e sostenibilità attraverso l'innovazione*; (20')
- *Lombardia: presenze e esperienze a EXPO 2015, i casi di Valcamonica*; Anna Giorgi UNIMONT (20')
- *Città del Bio: le città biologiche fanno rete*; Antonio Ferrentino Associazione città del BIO –Torino (20')
- *Valle d'Aosta: Nutraceutici in Valle d'Aosta, alimenti benefici per la salute dell'uomo*; Sabina Valentini Institut Agricole Régional (20')
- *Appennini: Alimentazione, paesaggio e turismo sostenibile nelle regioni appenniniche italiane*; (20') UNICAM

➤ Cluster Cultura

Realizzazione di uno spazio dedicato alla cultura del cibo di montagna a alle migliori tradizioni locali con presentazione di eventi culturali legati ai prodotti di montagna.

- **Proiezione del film “Contadini di Montagna” di Michele Trentini - Italia, 2014 Presentato al Mountain Film Festival - a cura del Trento Film Festival, in collaborazione con CAI –club alpino italiano**
- **Proiezione del documentario “Dolomiti Patrimonio dell’Umanità: il riconoscimento UNESCO come occasione di sviluppo territoriale” - a cura della Fondazione Dolomiti UNESCO**

➤ Cluster Promozione del Territorio

Si invitano istituzioni territoriali e reti di produttori a presentare poster, flyer e altri materiali promozionali e divulgativi che verranno distribuiti nel corso dell'evento per promuovere le migliori produzioni dal proprio territorio.

Si invitano inoltre quanti interessati a produrre dei video promozionali che verranno trasmessi su due schermi presenti presso l'infodesk all'interno del Parco della Biodiversità curato dalla Delegazione italiana della Convenzione delle Alpi.





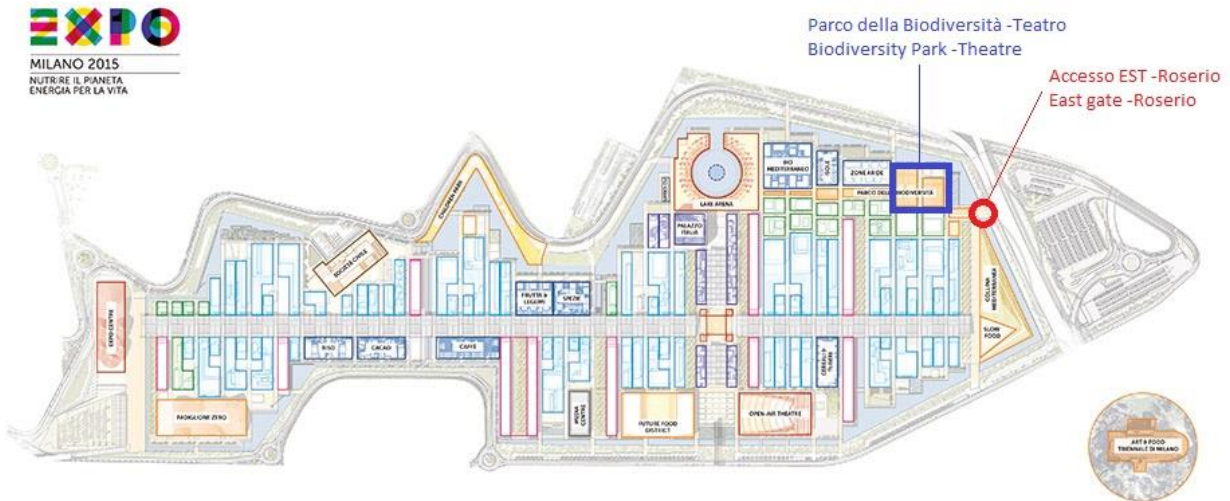
World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
One Planet.
Consume with Care.**
June 5



italian delegation
alpine convention

I filmati dovranno raccontare attraverso le immagini (NO AUDIO!) i territori e le produzioni alimentari di eccellenza, verranno trasmessi secondo un palinsesto a rotazione sia nel corso della giornata dell'11 giugno sia per tutte le due settimane precedenti (28 maggio – 11 giugno).

Informazioni Utili



Il parco della Biodiversità si trova nella zona Est del sito espositivo. Per raggiungere più facilmente il Parco si consiglia ai visitatori di accedere al sito EXPO' dall'ingresso EST Roserio.

Per raggiungere l'ingresso Est Roserio:

-In Taxi o in macchina fino al Parcheggio Roserio (su prenotazione www.arriva.it)

-Dai parcheggi di Arese e Trenno (su prenotazione www.arriva.it)

NAVETTA da ARESE - Via Bariana (MI)

Il servizio sarà articolato secondo una cadenza variabile durante l'arco della giornata da un minimo di 3 ad un massimo di 20 minuti.

Il servizio sarà **attivo dalle ore 8:00 alle ore 01:00** e, comunque, da due ore prima a due ore dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

La lunghezza del percorso è di circa 13,5 chilometri e sarà attivo per tutti i 184 giorni del semestre espositivo con un tempo di percorrenza stimato di circa 27', e non effettua fermate intermedie lungo il percorso.





World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
One Planet.
Consume with Care.**
June 5



THE ALPINE CONVENTION
INTERNATIONAL
COOPERATION
AND PROMOTION
OF A CROSS-BORDER
REGION
italian delegation
alpine convention

Il biglietto di ingresso ad EXPO 2015 darà diritto all'utilizzo del servizio navetta tra il parcheggio ed il sito espositivo.

NAVETTA da TRENNO - Via Novara (MI)

Il servizio sarà articolato secondo una cadenza variabile durante l'arco della giornata da un minimo di 10 ad un massimo di 20 minuti.

Il servizio sarà **attivo dalle ore 8:00 alle ore 01:00** e, comunque, da due ore prima a due ore dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

La lunghezza del percorso è di circa 10 chilometri e sarà attivo per tutti i 184 giorni del semestre espositivo con un tempo di percorrenza stimato di circa 24' e non effettua fermate intermedie lungo il percorso. La capacità del parcheggio è di circa 1.550 stalli.

Il biglietto di ingresso ad EXPO 2015 darà diritto all'utilizzo del servizio navetta tra il parcheggio ed il sito espositivo.

- In TRENNO - Metropolitana

Il collegamento ferroviario ad **Alta velocità** si serve, in corrispondenza dell'**accesso Ovest Triulza - Orogel** del Sito Espositivo, della **nuova fermata dedicata** servita anche dalle linee suburbane regionali e dalla linea 1 della metropolitana.

Dall'ingresso Ovest è possibile raggiungere la zona Est del sito EXPO attraverso il servizio gratuito di **navetta interna People Mover (FERAMTA 5 –Biodiversity Park)**.

Il servizio navetta è **attivo dalle ore 09.00 alle ore 24.00** e, comunque, da un'ora prima ad un'ora dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SU COME RAGGIUNGERE EXPO MILANO 2015 CONSULTARE LA PAGINA:

<http://www.expo2015.org/it/esplora/sito-espositivo/come-raggiungere-il-sito-espositivo>

