

**AMBIENTEITALIA**  
we know green



08 maggio 2019

Laura Andreazzoli

## WASTE-LESS IN CHIANTI

Presentazione degli obiettivi di progetto, delle azioni realizzate e dei risultati raggiunti

LIFE09 ENV/IT/000068

# METTIAMOCI IN RIGA





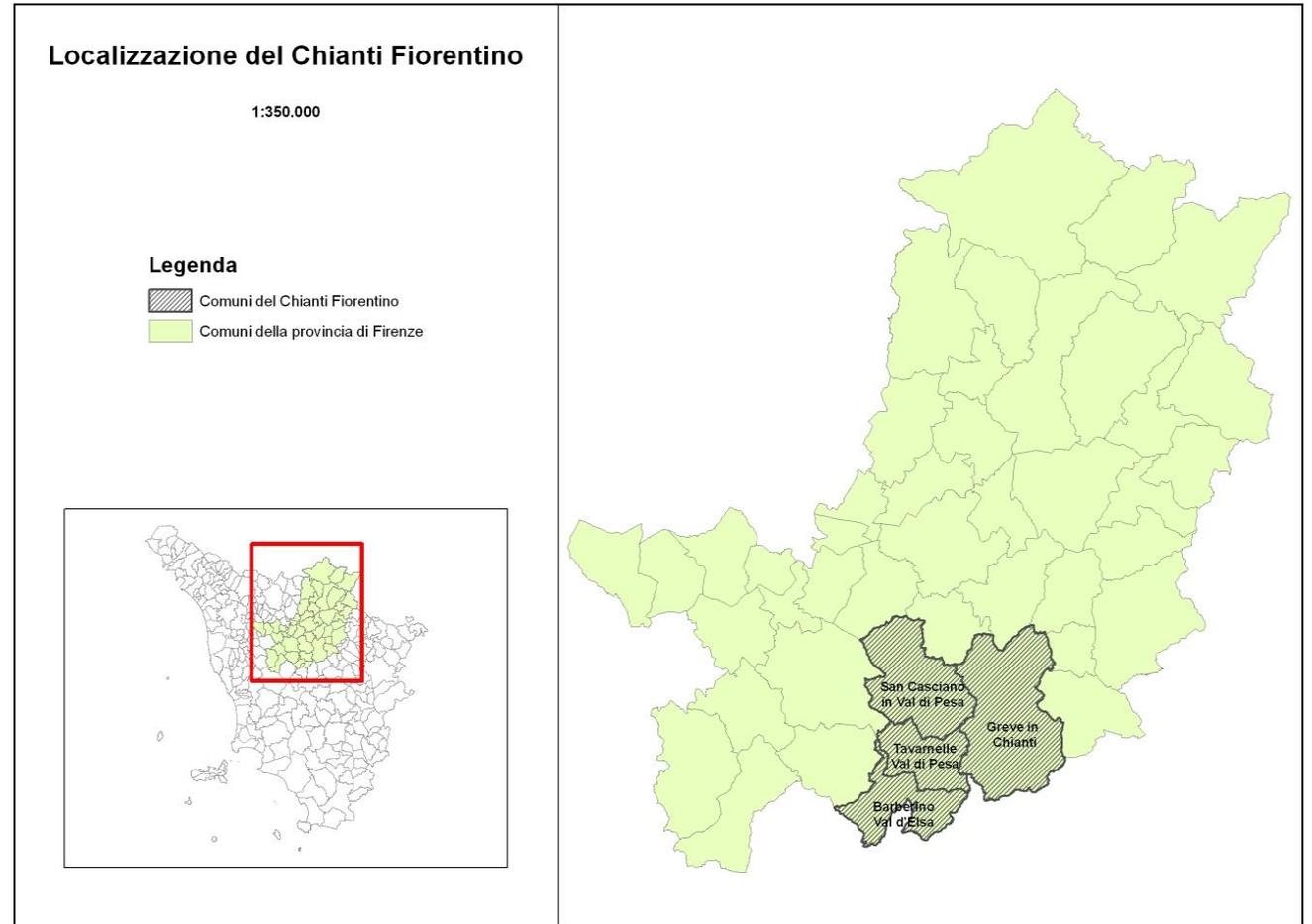
# IL PROGETTO: INFORMAZIONI GENERALI

<b>Leader partner</b>	Provincia di Firenze
<b>Titolo del progetto</b>	Waste-less in Chianti – Prevenzione e riduzione dei rifiuti nel territorio del Chianti fiorentino
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ambiente Italia</li><li>• Quadrifoglio</li><li>• Comune di Barberino Val d'Elsa (FI)</li><li>• Comune di Greve in Chianti (FI)</li><li>• Comune di San Casciano Val di Pesa (FI)</li><li>• Comune di Tavarnelle Val di Pesa (FI)</li></ul>
<b>Finanziamenti e costo del progetto</b>	Finanziamento CE: € 504.671,00 Finanziamento Provincia/Regione: € 340.000,00 Costo totale progetto: <b>€ 1.075.905,00</b>
<b>Periodo realizzazione</b>	Settembre 2010 – Dicembre 2013



# IL PROGETTO: INFORMAZIONI DI CONTESTO

Anno	Abitanti	Produzione pro capite (kg/ab)	Tasso di raccolta differenziata (RD%)
2009	43.445	611	41 %
2012	43.688	544	47 %
2017	43.097	574	68 %



# IL PROGETTO: LA STRATEGIA DI GESTIONE INTEGRATA DEI RIFIUTI

## OBIETTIVI DI PROGETTO

### TARGET GENERALE

- 30 KG/ABIT/ANNO DI RIFIUTI PRODOTTI ENTRO IL 2013
- 100 KG/ABITANTE/ANNO DI RIFIUTI PRODOTTI ENTRO IL 2020  
(riduzione di almeno il 15% della produzione dei rifiuti del 2007)

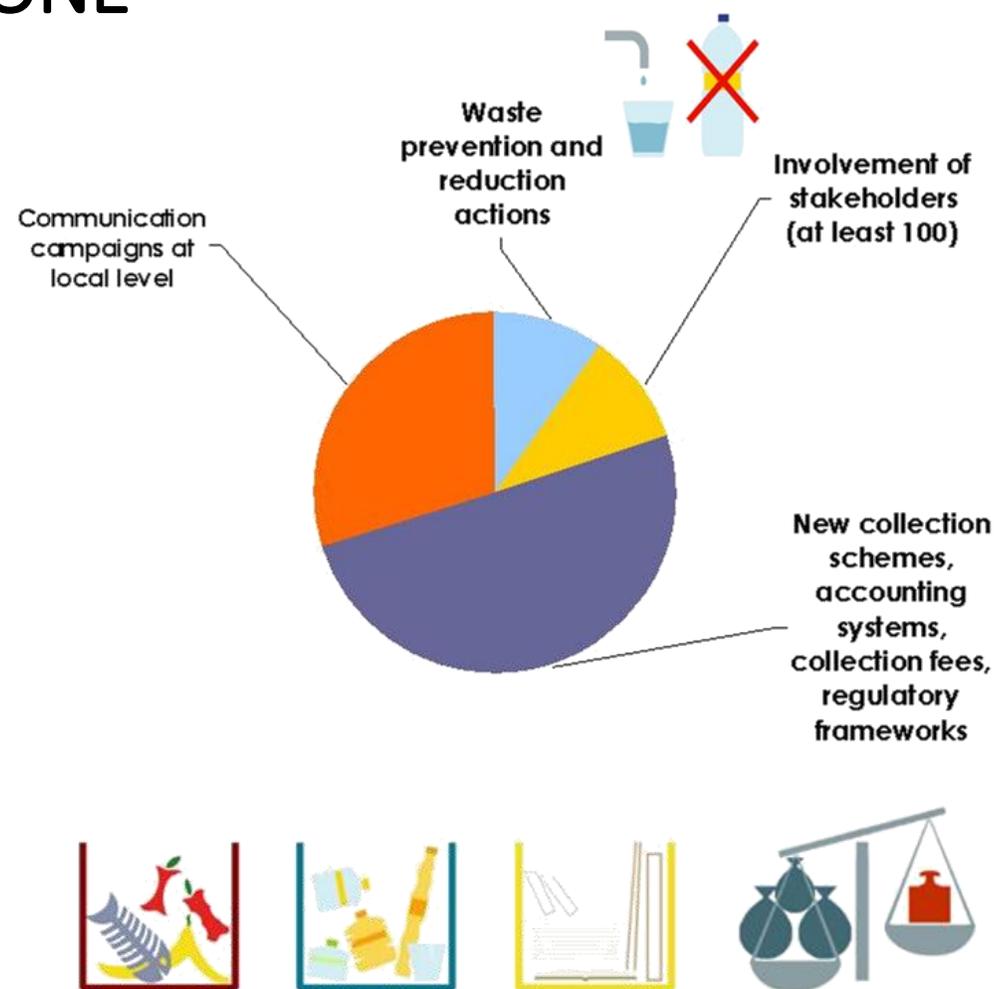
### TARGET DI PROGETTO:

- 15% DI RIFIUTI AVVIATI A SMALTIMENTO FINALE

### TARGET OBIETTIVO:

- 40% DI RIFIUTI AVVIATI A SMALTIMENTO FINALE

**TARGET GENERALE:** INCREMENTO DELL'USO E DELLA COMMERCIALIZZAZIONE DEI MATERIALI RICICLATI PRODOTTI LOCALMENTE



# IL PROGRAMMA OPERATIVO

PARTE I - AZIONI DI PREVENZIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI .....	5
1 MARCHIO TERRITORIALE "WASTE-LESS - MENO RIFIUTI" .....	5
1.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	5
1.2 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	6
1.3 MARCHIO WASTE-LESS NEGLI UFFICI .....	10
1.4 MARCHIO WASTE-LESS NEI NEGOZI .....	12
1.5 MARCHIO WASTE-LESS NEI PUBBLICI ESERCIZI .....	14
1.6 MARCHIO WASTE-LESS NELLE STRUTTURE RICETTIVE .....	16
1.7 MARCHIO WASTE-LESS NELLE SCUOLE .....	19
1.8 MARCHIO WASTE-LESS NELLE SAGRE E MANIFESTAZIONI LOCALI .....	22
2 ACQUISTI VERDI NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE .....	24
2.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	24
2.2 LA SITUAZIONE NEL CHIANTI FIORENTINO .....	25
2.3 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	27
3 FONTANELLI PUBBLICI DI ACQUA POTABILE .....	28
3.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	28
3.2 LA SITUAZIONE NEL CHIANTI FIORENTINO .....	30
3.3 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	31
4 COMPOSTAGGIO DOMESTICO .....	33
4.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	33
4.2 LA SITUAZIONE NEL CHIANTI FIORENTINO .....	34
4.3 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	35
5 RIUSO E RECUPERO DEI MATERIALI – MERCATO DEL RICICLO .....	38
5.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	38
5.2 LA SITUAZIONE NEL CHIANTI FIORENTINO .....	43
5.3 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	44
6 RECUPERO DEGLI ALIMENTI (LAST FOOD) .....	46
6.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	46
6.2 LA SITUAZIONE NEL CHIANTI FIORENTINO .....	47
6.3 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	48
7 SISTEMI DI RIUTILIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI TERZIARI .....	48
7.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	48
7.2 LA SITUAZIONE NEL CHIANTI FIORENTINO .....	49
7.3 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	49
8 PANNOLINI RIUTILIZZABILI .....	49
8.1 QUADRO DI RIFERIMENTO .....	49
8.2 LA SITUAZIONE NEL CHIANTI FIORENTINO .....	51
8.3 MODALITÀ DI ATTUAZIONE .....	51
PARTE II – STRUMENTI DI GESTIONE E TARIFFAZIONE .....	53

5

## PROGRAMMA OPERATIVO

1 PREMESSA .....	53
2 SISTEMI DI RACCOLTA E DI CONTABILIZZAZIONE DEL PESO/VOLUME DEI RIFIUTI PRODOTTI .....	53
2.1 DESCRIZIONE DEL SISTEMA .....	
2.2 LA PROPOSTA DI PROGETTO .....	
3 TARIFFAZIONE PUNTUALE DEI RIFIUTI .....	
4 REGOLAMENTO PER L'ASSIMILAZIONE DEI RIFIUTI .....	

## PARTE III – PROMOZIONE DELL'USO E DELLA COMMERCIALIZZAZIONE DEI MATER

1 SVILUPPO DEI MERCATI PER IL COMPOST .....	
2 SVILUPPO DEI MERCATI PER MATERIALI INERTI RICICLATI .....	

Il Programma è  
disponibile su:  
<http://www.wasteless-in-chianti.it/> nella sezione  
DOCUMENTI



METTIAMOCI  
IN RIGA



# AZIONI DI PREVENZIONE

## APPLICAZIONE MARCHIO WASTE-LESS

- UFFICI
- NEGOZI
- BAR E RISTORANTI
- HOTEL, AGRITURISMO E BED&BREAKFAST
- SAGRE, FIERE E MANIFESTAZIONI PUBBLICHE
- SCUOLE

Azioni prioritarie attivate attraverso il coinvolgimento degli attori locali

## ALTRE AZIONI DI PREVENZIONE E RIDUZIONE:

- ACQUISTI VERDI NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- PROMOZIONE ACQUA DI RETE - FONTANELLI PUBBLICI DI ACQUA POTABILE
- PROMOZIONE UTILIZZO PANNOLINI LAVABILI
- PROMOZIONE COMPOSTAGGIO DOMESTICO
- RIUSO E RECUPERO DEI MATERIALI – CENTRO DEL RIUSO E INIZIATIVA “SVUOTA LA SOFFITTA”





# MODALITÀ ATTUATIVE: L'ESPERIENZA DEL NEGOZIO SOSTENIBILE DEL CHIANTI

- Attivato nel 2009, applicato a **negozi, bar e ristoranti**
- **Criteri del marchio definiti da un Comitato tecnico** composto da: comuni, aziende di gestione rifiuti, associazioni di categoria del commercio (Confcommercio, Confesercenti), ASL
- **44 negozi, bar e ristoranti hanno aderito (20% del totale)** attraverso la **sottoscrizione di un protocollo d'intesa**, impegnandosi così ad **applicare e monitorare alcune azioni obbligatorie e facoltative per la riduzione dei rifiuti**





## DAL “NEGOZIO SOSTENIBILE” AL MARCHIO “WASTE-LESS”

- Criteri applicativi **più efficaci in termini di riduzione dei rifiuti**
- **Applicazione del marchio estesa ad** hotel, agriturismo, bed&breakfast, uffici, scuole, sagre e manifestazioni locali
- Applicazione delle azioni volontarie rafforzata attraverso **l’acquisto di specifiche attrezzature** (dispenser per detersivi e prodotti sfusi, erogatori di acqua di rete) e **l’introduzione di un sistema a punteggio per modulare lo sconto ottenibile sulla tariffa rifiuti**
- **Campagna di comunicazione** rafforzata a livello locale e estesa al livello nazionale ed europeo



# FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

Attività	Tempi
Definizione dei criteri per ogni tipologia di destinatario (comitato tecnico)	Aprile 2011
Formazione dei destinatari sui criteri applicativi e messa a punto del marchio	Maggio 2011
Versione definitiva linee guida, allegati tecnici e kit applicativi	Maggio 2011
Raccolta delle adesioni dei destinatari	Estate 2011
Stampa e distribuzione kit applicativi	Settembre 2011
Sottoscrizione protocollo d'intesa (PPP) – inizio applicazione sperimentale	Novembre 2011
Applicazione a regime	Gennaio 2012



# IMPOSTAZIONE DEL MARCHIO

**LINEE GUIDA APPLICATIVE:** descrivono i criteri generali di applicazione del marchio, validi per tutte le tipologie di destinatari

**ALLEGATI TECNICI**, specifici per ogni tipologia di destinatario:

- uffici pubblici e privati,
- plessi scolastici,
- strutture ricettive (hotel, agriturismo, bed&breakfast),
- pubblici esercizi (bar, ristoranti, pizzerie),
- negozi di generi alimentari e prodotti per la casa (media distribuzione e esercizi di vicinato);
- negozi di ortofrutta, macellerie, pescherie, panetterie, pasticcerie, gastronomie, generi alimentari vari;
- negozi di materiali elettrici ed elettronici, elettrodomestici, computer, illuminotecnica, telefonia, cancelleria, cartoleria, profumeria, merceria, ferramenta.

**ALLEGATO TECNICO** relativo alle modalità di realizzazione della raccolta differenziata



## LINEE GUIDA: OBBLIGHI

- Applicazione **di tutte le azioni obbligatorie**
- Miglioramento anno dopo anno attraverso la **progressiva applicazione delle azioni facoltative**
- Realizzazione di un **audit preliminare** in fase di avvio e **monitoraggio dei risultati** dopo ogni anno di applicazione
- Corretta applicazione **della raccolta differenziata**
- Distribuzione dei **materiali di comunicazione del progetto**
- Fornire **informazioni** sulle azioni di riduzione rifiuti **ai clienti** e **formazione al personale** per la corretta applicazione delle azioni



## LINEE GUIDA: BENEFICI

- **Uso del Marchio**
- **Assistenza tecnica:**
  - ciclo di incontri informativi e formativi
  - attività di sportello, con orari definiti presso ogni Comune coinvolto
  - sopralluoghi, su richiesta degli aderenti al marchio
  - supporto per l'acquisto di materiali e attrezzature
- **Materiali per le azioni obbligatorie**
- **Attrezzature di supporto** per le azioni facoltative
- **Sconti sulla tariffa rifiuti**
- **Campagna di comunicazione**



# LINEE GUIDA: SCONTI SULLA TARIFFA RIFIUTI

**punteggio base**, definito per ogni tipologia di destinatario

**punteggio aggiuntivo**, determinato dal numero e dalla tipologia di azioni facoltative applicate

Punteggio (base + aggiuntivo)	% riduzione applicabile nei comuni a TARSU	% riduzione applicabile nei comuni a TIA (su parte variabile tariffa)
5	5%	10%
10	7%	13,5%
15	8,5%	17%
20	10%	20%



# NEGOZI: azioni obbligatorie

1. Incentivare l'uso di **borse riutilizzabili**
2. Scegliere materiale da imballo e da incarto **monomateriale e/o compostabile** e **ridurre al minimo** l'incarto per i prodotti sfusi
3. **Promuovere la vendita** di prodotti contenenti minore imballaggio, eco-prodotti (es. batterie ricaricabili, prodotti con marchio Ecolabel) e prodotti locali e biologici
4. Migliorare la **visibilità dei prodotti sostenibili**
5. Promuovere i **servizi di riparazione**

			<b>VENDERE E PROMUOVERE PRODOTTI CON MINORE IMBALLAGGIO</b>
			<b>VENDERE E PROMUOVERE DETERSIVI CONCENTRATI O CON RICARICA</b>



# NEGOZI: azioni volontarie

1. Vendere **prodotti liquidi alla spina**
2. Vendere **prodotti solidi sfusi**
3. **Intercettare particolari rifiuti domestici**  
(oli alimentari esausti, piccoli elettrodomestici ...)
4. Sostituire le cassette usa e getta con **cassette riutilizzabili**
5. Applicare modalità di riduzione degli sprechi di **alimenti prossimi alla scadenza**

		<p><b>VENDERE PRODOTTI LIQUIDI ALLA SPINA</b></p>
		<p><b>VENDERE PRODOTTI SOLIDI SFUSI</b></p>

# MARCHIO WASTE-LESS

Tipologia	Obiettivo	Numero aderenti
Uffici	20	21
Negozi	20	28
Bar e ristoranti	20	20
Strutture ricettive	20	21
Scuole	38	38
Sagre e manifestazioni pubbliche	Regolamenti per la sagra «waste-less» approvati in ogni comune	
<b>TOTALE</b>	<b>118</b>	<b>128</b>

**DA OGGI  
MENO RIFIUTI**

**CERCA IL MARCHIO  
WASTELESS  
NELLE ATTIVITÀ  
PARTECIPANTI**

**CERCA IL MARCHIO**

Cerca i negozi, i bar, i ristoranti, le strutture ricettive, gli uffici, le scuole, le sagre e le manifestazioni locali che espongono il marchio "Waste-less - Meno rifiuti" nei Comuni di Barberino val d'Elsa, Greve in Chianti, San Casciano val di Pesa e Tavarnelle val di Pesa. Contribuirai alla riduzione dei rifiuti nel Chianti Fiorentino!

Look for shops, bars, restaurants, tourism facilities, feasts and local events, offices, schools, that display the "Waste-less" label in the Municipalities of Barberino val d'Elsa, Greve in Chianti, San Casciano val di Pesa and Tavarnelle val di Pesa. You'll contribute to reduce waste in the Florentine Chianti!

[www.wasteless-in-chianti.it](http://www.wasteless-in-chianti.it)

**CHIANTI WASTE  
LESS**  
MENO RIFIUTI

# MARCHIO WASTE-LESS kit applicativo







# MARCHIO WASTE-LESS: attrezzature di supporto





# ALTRE AZIONI DI PREVENZIONE: un po' di numeri

- **Acquisti verdi:** 50% dei bandi verdi per tutti i comuni dell'area pilota
- **Consumo di acqua del rubinetto:** quasi 4 milioni di litri all'anno di acqua erogata dai fontanelli pubblici; 41 erogatori di acqua di rete installati nei plessi scolastici e presso gli aderenti al marchio
- **Compostaggio domestico:** praticato dal 16,7% della popolazione a Greve in Chianti, dal 14,4% a San Casciano in Val di Pesa, dal 18,5% a Tavarnelle in Val di Pesa, dal 7,3% a Barberino Val d'Elsa
- **Mercatini del riuso:** 9 edizioni dell'iniziativa svuota la soffitta, con la partecipazione complessiva di 320 cittadini dell'area pilota che hanno portato i loro oggetti usati.
- **Iniziative di educazione ambientale:** 57 classi, e circa 1.300 alunni, coinvolti in progetti di educazione ambientale sulla riduzione dei rifiuti



# EDUCAZIONE AMBIENTALE: RICICLABILANDIA

- Coinvolte **38 classi** (su 148) and **820 studenti** (26% del totale)
- Obiettivo: **ottenere che tutte le scuole adottino il marchio Waste-less**
- Distribuzione del **kit educativo**:
  - Linee guida per insegnanti
  - Poster per le classi
  - Volantini per le famiglie
  - Esercizi educativi



**RICICLABILANDIA**  
LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI:  
IDEE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Ciao bambini!  
Sapete? Abito a  
Riciclabandia.  
Guardate quello che  
facciamo noi per ridurre  
i rifiuti  
e aiutare l'ambiente!

**RICICLABILANDIA È UN MONDO POSSIBILE!**

**RICICLABILANDIA**  
Progetto di educazione ambientale rivolto alle scuole  
L'Amministrazione Provinciale di Firenze  
conferisce il  
**Diploma** 2011  
per il lavoro svolto  
a favore dell'Ambiente  
ai bambini del  
Gruppo Giallo Scuola Infanzia "Casa del Sole"  
- BARBERINO VAL D'ELSA -  
**LABILANDIA È UN MONDO POSSIBILE!**

**MENO RIFIUTI? IO FACCIO COSÌ!**

**POCHI IMBALLAGGI**  
In cucina con le confezioni del cibo possiamo essere esagerati per sbizzarrirci con nuove ricette. E se in casa ci sono degli animali, quello che resta può diventare "cibo" per loro. Così non finirà nel cestino!

**NUOVE RICETTE**  
In cucina gli avanzi del cibo possono essere usati per sbizzarrirci con nuove ricette. E se in casa ci sono degli animali, quello che resta può diventare "cibo" per loro. Così non finirà nel cestino!

**NON SPRECIARE CARTA**  
Usare i fogli di carta su entrambi i lati significa contenere il consumo di carta e produrre meno rifiuti. Così i fogli usati da un lato si possono anche creare libricini per gli appunti.

**MERCATO DELL'USATO**  
Adottiamo anche oggetti e giocattoli usati, o quando una cosa non ci serve più, prima di buttarla pensiamo se può essere utile a qualcun altro, magari puntandola ad un mercato dell'usato o dello scambio.

**W IL COMPOSTAGGIO**  
Ogni giorno buttiamo via tanti scarti della cucina. Chi ha un orto o un giardino può fare il compostaggio, e trasformare questi materiali in ottimo terriccio per le piante. Ma non bisogna aver fretta!

**ACQUA DI RUBINETTO**  
Decidere di bere acqua di rubinetto significa evitare di produrre come scarti bottiglie di plastica. E l'acqua di rubinetto è buona e molto controllata.

**PRODOTTI SFUSI**  
Nei negozi acquistiamo prodotti sfusi, non confezionati, e prodotti distribuiti "alla spina", tramite erogatori, come ad esempio detersivi o vino.

**PER LA SPESA SCEGLIAMO BORSE RIUTILIZZABILI IN JUTA**

**NO USA E GETTA**



# CENTRO DEL RIUSO

Realizzazione di un **CENTRO DEL RIUSO per la raccolta e il riuso di beni usati**, presso la Stazione Ecologica “Recupera”, ubicata in località Canciulle, a San Casciano Val di Pesa, lungo la via Cassia (SR 2), gestito da associazione Manitese



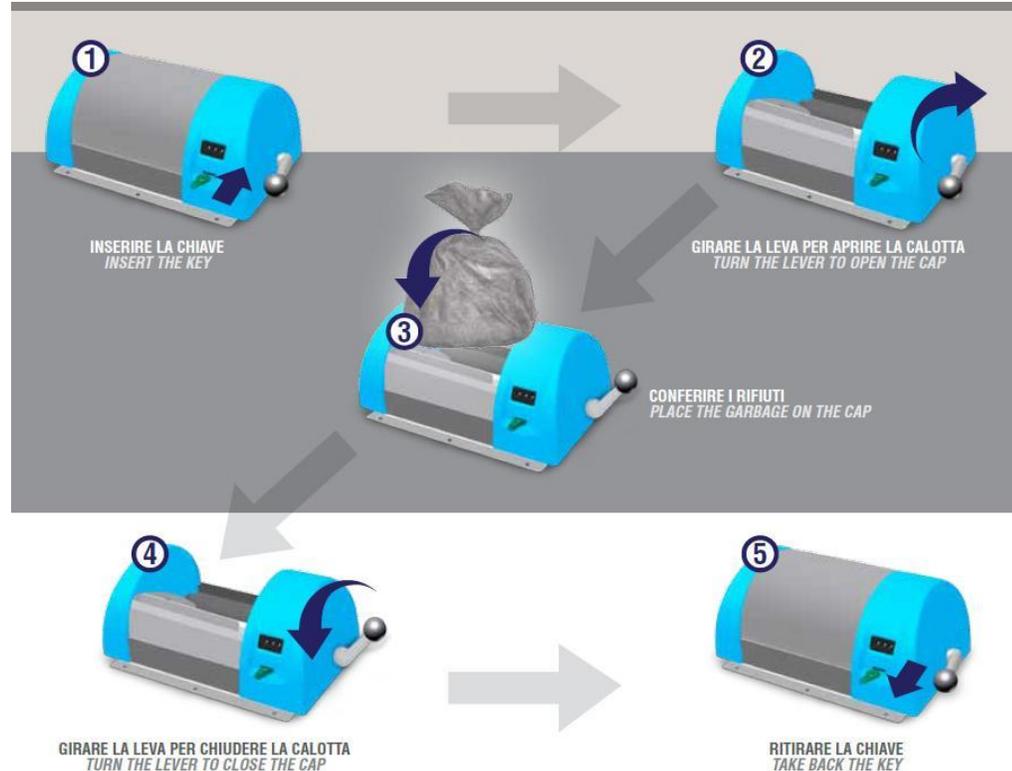


# NUOVI SISTEMI DI RACCOLTA, REGOLAMENTAZIONE E TARIFFAZIONE

- **Sistemi di raccolta porta a porta** realizzati in ogni comune coinvolto nel progetto
- Sistemi per la **contabilizzazione del volume/peso dei rifiuti conferiti dalle singole utenze** applicati in ogni comune coinvolto nel Progetto
- **Nuovi regolamenti di assimilazione dei rifiuti** adottati da tutti i comuni coinvolti nel Progetto
- **Nuovi sistemi di tariffazione puntuale** secondo il principio “chi meno produce e più differenzia, meno paga” adottati da tutti i comuni coinvolti nel Progetto.
- **Aumento dell’uso e della commercializzazione dei materiali riciclati** prodotti nel Chianti e in provincia di Firenze (compost e inerti)



# RIORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI DI RACCOLTA



Introduzione di **nuovi** sistemi di raccolta a **controllo volumetrico** per il rifiuto residuo non differenziabile:

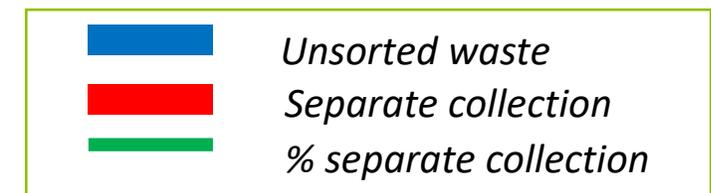
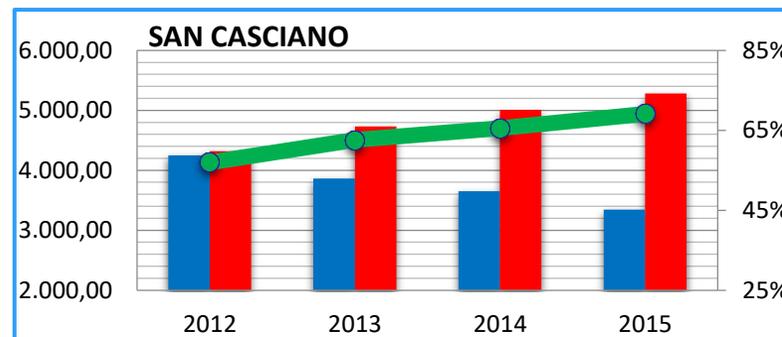
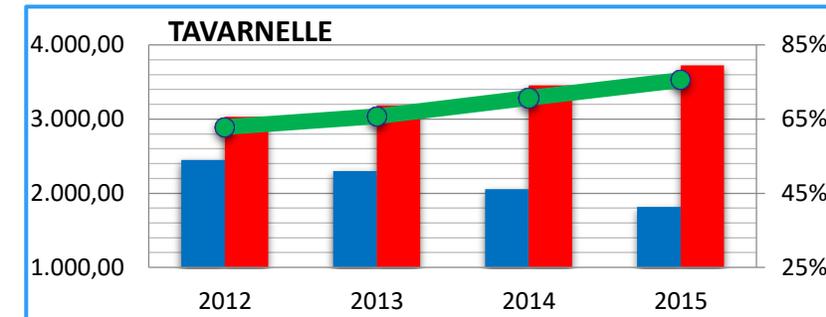
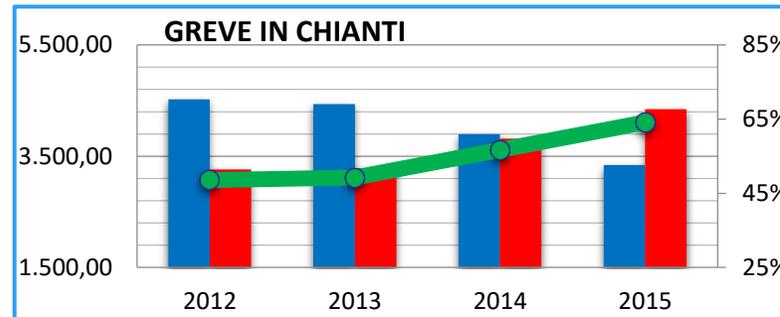
- dotazione dei coperchi dei contenitori non interrati, per il **rifiuto residuo non differenziabile**, di una **calotta** che si apre con una scheda magnetica. Questa tecnologia consente di diminuire il rifiuto residuo non differenziabile conferibile e di controllare i conferimenti stessi



# RIORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI DI RACCOLTA

- Oltre **10.000 utenti** coinvolti nella fase di sperimentazione con il sistema e-gate (2013) (circa 50% della popolazione totale)
- **RISULTATI ATTESI: -10% della produzione dei rifiuti**

**70% tasso di raccolta differenziata**





# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE LOCALE





# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE LOCALE



- incontri informativi sul marchio “waste-less” rivolti ai potenziali destinatari
- incontri informativi sul compostaggio domestico e sull’uso del compost, sull’uso dei pannolini lavabili, sui nuovi sistemi di raccolta dei rifiuti, rivolti ai cittadini dell’area pilota
- seminari di scambio di buone pratiche:
  - Meno rifiuti: esperienze a confronto, Firenze, 21 Maggio 2011
  - Evoluzione dei sistemi di raccolta differenziata: esperienze a confronto, Firenze, 21 Novembre 2012
- stand informativi periodici nell’ambito dei mercati settimanali dei comuni, con **distribuzione gratuita ai cittadini**, in **sacchi riutilizzabili** predisposti nell’ambito del progetto, del **COMPOST di qualità** prodotto dai rifiuti organici raccolti in maniera differenziata, presso appositi stand informativi.
- partecipazione alla settimana nazionale porta la sporta e alla settimana europea per la riduzione dei rifiuti (2011, 2012, 2013)

# PORTALE DI MONITORAGGIO

Area Riservata ambienteitalia.admin \*\*\*\*\* >

**CHIANTI WASTE LESS**  
MENO RIFIUTI

**PREVENZIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI NEL CHIANTI FIORENTINO**

HOME REGISTRATI ASSISTENZA F.A.Q.

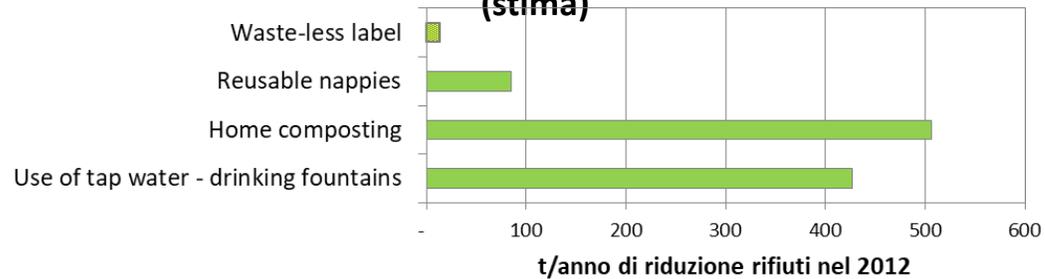
**Monitoraggio dei risultati di riduzione dei rifiuti**

L'attività di monitoraggio è un aspetto chiave del progetto "Waste-less in Chianti". Il monitoraggio vuole essere uno strumento a disposizione dei cittadini per verificare l'efficacia delle azioni di riduzione dei rifiuti intraprese dai diversi soggetti aderenti (Vai alla sezione "Risultati azioni"). Inoltre il portale di monitoraggio offre la possibilità di seguire l'andamento della produzione dei rifiuti e dei livelli di raccolta differenziata nei Comuni che aderiscono. Infine è pr rispetto ad Se sei u informazioni

<http://portale.wasteless-in-chianti.it/>

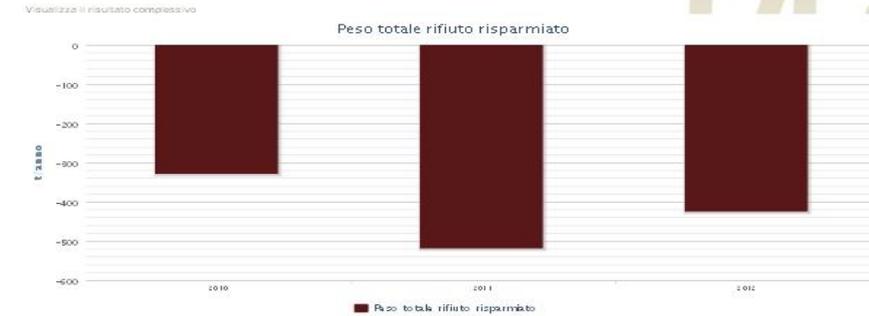
- RISULTATI AZIONI
- RISULTATI RIDUZIONE RIFIUTI
- BENCHMARKING

## Contributo delle azioni di prevenzione nella riduzione dei rifiuti (stima)



## Fontanelli pubblici

In questa sezione puoi visualizzare i risultati di riduzione dei rifiuti ottenuti grazie al consumo di acqua di rete dai fontanelli pubblici ubicati nei comuni che aderiscono al marchio Waste-less in Chianti.



Visualizza il risultato di:

Comune di Barberino Val d'Elsa

Cerca Resetta

**Comune di San Casciano Val di Pesa**

Categoria: Fontanelli pubblici

Comune: San Casciano Val di Pesa

Utile erogati (2012): 343429 l



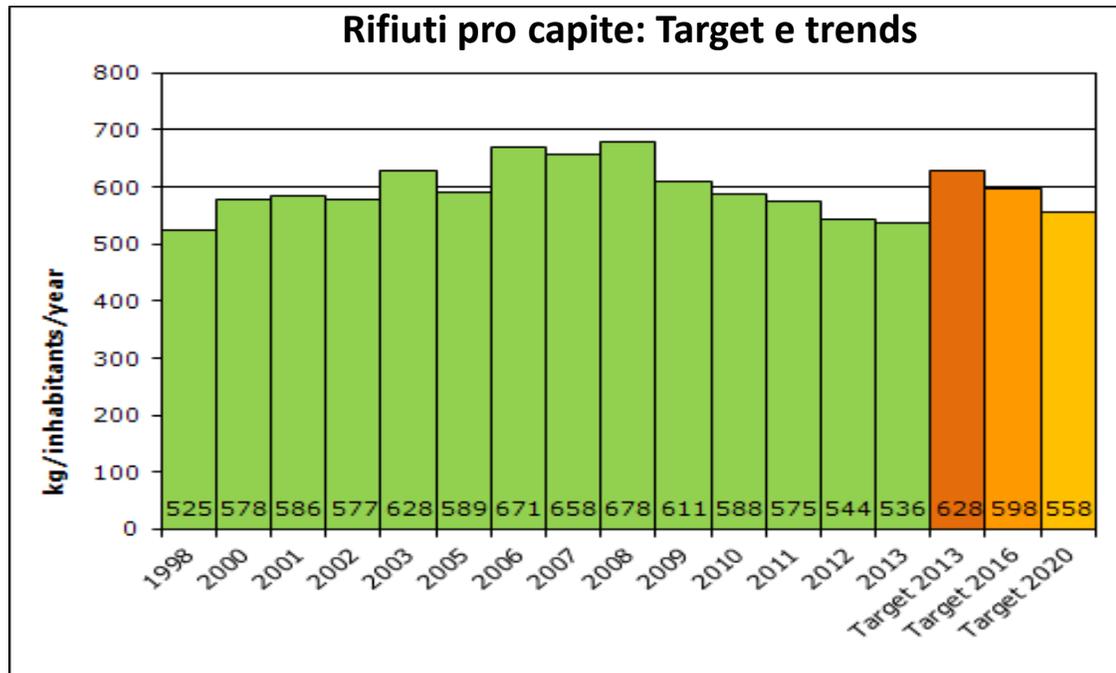
**METTIAMOCI IN RIGA**



**METTIAMOCI  
IN RIGA**



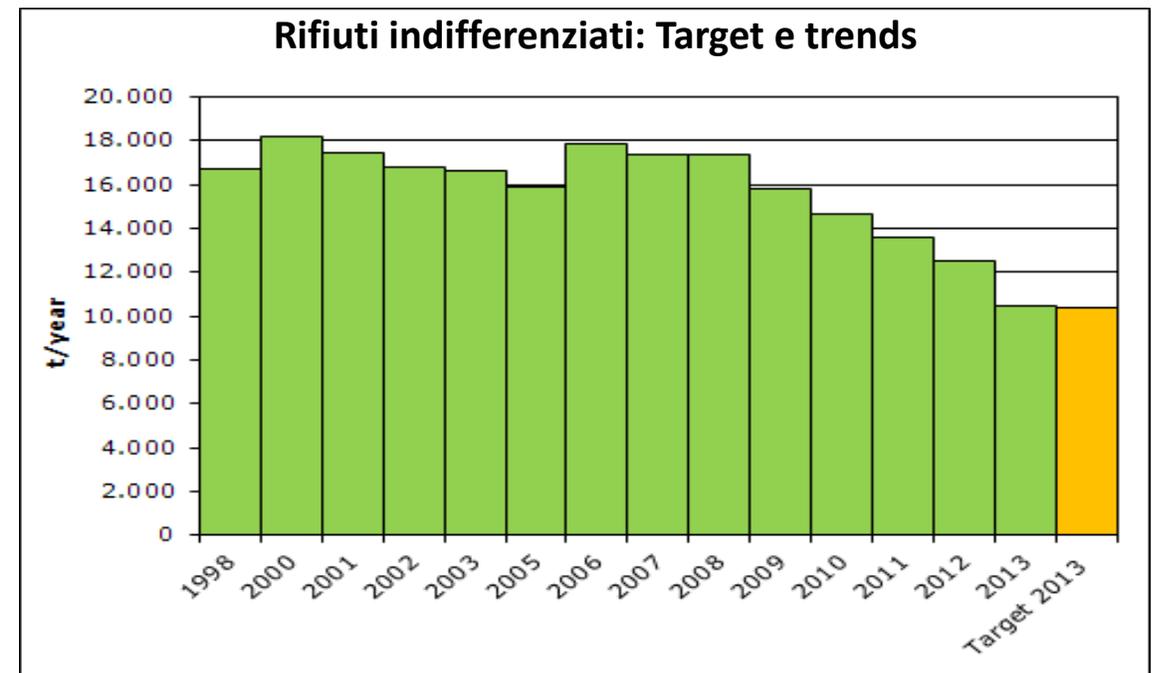
# RISULTATI RAGGIUNTI



**Target: -100 kg/ab/anno**

**2013: -121 kg/ab/anno**

**2013: 78% di raccolta differenziata nelle zone servite con tecnologia e-gate**

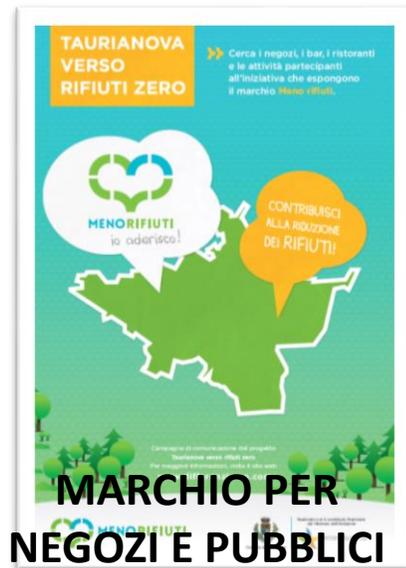


**Target: -40%**

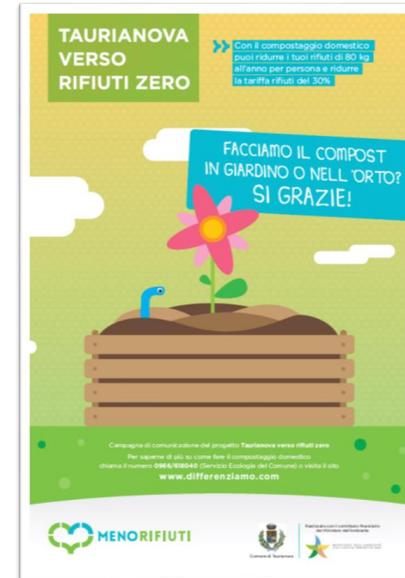
**2013: -40%**



# IL «WASTE-LESS» IN ALTRI CONTESTI



**MARCHIO PER  
NEGOZI E PUBBLICI  
ESERCIZI**



**MARCHIO PER  
PUBBLICI ESERCIZI  
CHE ATTUANO  
AZIONI DI  
RIDUZIONE DELLO  
SPRECO  
ALIMENTARE**  
**PROGETTO FARE CON  
MENO AUGUSTA**  
<http://www.fareconmeno.it>



**MENO RIFIUTI  
TAURIANOVA**

[www.differenziamo.com/](http://www.differenziamo.com/)



**METTIAMOCI  
IN RIGA**



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

**Laura Andreazzoli**

[laura.andreazzoli@ambienteitalia.it](mailto:laura.andreazzoli@ambienteitalia.it)