



## AL MINISTERO DELL'AMBIENTE LA MAGLIA BIANCA DEL GIRO D'ITALIA

**Ampie sinergie tra Ministero dell'Ambiente e Giro d'Italia per promuovere la Giornata Nazionale della Bicicletta, Parchi e Aree Marine Protette, trasporto ecosostenibile e biodiversità.**

**Il Giro d'Italia diventa un evento a emissioni zero grazie alla piantumazione aggiuntiva dei parchi del Gargano, Cilento e 5 Terre.**

*Roma, 27 aprile 2010* – Il Ministero dell'Ambiente potenzia le proprie iniziative nell'ambito della mobilità sostenibile, della biodiversità e degli eventi a emissioni zero, diventando uno dei principali partner Giro d'Italia.

Il Ministero dell'Ambiente è ora il partner della **Maglia Bianca** che sarà assegnata al corridore con meno di 24 anni meglio posizionato nella classifica generale. A partire dall'**8 maggio**, quando la gara inizierà ad **Amsterdam** per poi finire il **30 maggio** a **Verona**, la classifica per la conquista della Maglia Bianca sarà aggiornata quotidianamente e sarà sempre vestita da giovani che con grande determinazione stanno emergendo nel panorama del ciclismo mondiale. La Maglia Bianca è sempre stato un progetto fortemente sostenuto dall'indimenticabile Candido Cannavò.

In occasione della presentazione della partnership il Direttore del Giro d'Italia Angelo Zomegnan ha consegnato al Ministro Prestigiacomo una Maglia Bianca con la scritta "Stefania" sulla schiena, augurandosi di vederla indossata nel corso del Giro d'Italia e magari nel corso di una pedalata.

Augurio rinnovato dai campioni Mario Cipollini e Paolo Bettini.

Oltre a questa scelta che avvicina ulteriormente il Ministero al mondo dello sport e dei giovani, il Giro d'Italia offre un articolato sistema di sinergie per favorire la penetrazione delle iniziative ministeriali.

In primo luogo il Giro d'Italia ha portato in dote ben **477 comuni italiani**, tutti quelli interessati dal passaggio del Giro d'Italia nel 2010, pronti a promuovere lo spirito della Giornata Nazionale della Bicicletta. Milioni di persone che saranno avvicinate dai messaggi ministeriali e saranno partecipi delle promozioni di politiche di sviluppo e mobilità sostenibile nelle città italiane.

Il Giro d'Italia favorirà, con il suo percorso, la volontà del Ministero di richiamare l'attenzione sul valore della biodiversità raccolta nei parchi nazionali e nelle zone marine protette. Il passaggio del Giro, dei corridori e dei media internazionali nelle vicinanze di queste importantissime aree ambientali permetterà al Ministero di richiamare l'attenzione sul lavoro fatto e i progetti in corso, oltre ad incentivarne la visita.

Il prossimo **22 maggio** sarà la giornata nazionale della **biodiversità**, una data che arriva mentre il Giro d'Italia è in pieno svolgimento, offrendo così un'ulteriore importante ribalta.

Un grande evento come il Giro d'Italia richiama sulle strade **oltre 5 milioni di persone** che





generano gioia ed entusiasmo ma anche emissioni di CO<sup>2</sup>. Per compensare queste emissioni il Ministero dell'Ambiente sosterrà il Progetto Green del Giro d'Italia contribuendo alla piantumazione di alberi nei Parchi del Gargano, Cilento e Cinque Terre per potenziare la capacità di assorbimento d'inquinanti da parte dell'ecosistema. Progetto Green è realizzato con l'intervento tecnico e consulenziale di **LifeGate**.

L'iniziativa gode inoltre del sostegno del **Gruppo Saint-Gobain**, specializzato nella produzione e commercializzazione di soluzioni innovative per l'edilizia moderna con un'attenzione al risparmio energetico, al comfort acustico e alla sostenibilità ambientale.

RCS Sport

Ufficio stampa lifestyle

Annalisa Nunziata – Cell. +39 380/3248284

Ufficio stampa ciclismo

Matteo Cavazzuti – Cell. +39 345/4631376

E-mail: [press.giroditalia@rcssport.it](mailto:press.giroditalia@rcssport.it)



**COMUNICATO STAMPA**

**SAINT-GOBAIN E' ECO-PARTNER DEL GIRO D'ITALIA  
PER PROMUOVERE UN GIRO A IMPATTO ZERO**

Leader mondiale nelle soluzioni e nei sistemi per l'Habitat del futuro, Saint-Gobain è sponsor del Progetto Green del Giro d'Italia, voluto dal Ministero dell'Ambiente per compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalla manifestazione.

Roma, 27 aprile 2010 - Il Gruppo Saint-Gobain, specializzato nella produzione e commercializzazione di soluzioni innovative per l'edilizia moderna con un'attenzione al risparmio energetico, al comfort acustico e alla sostenibilità ambientale, annuncia oggi di voler affiancare il Ministero dell'Ambiente nel Progetto Green del Giro d'Italia. Obiettivo dell'iniziativa è quello di compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dall'organizzazione e realizzazione dell'evento ciclistico. Un grande appuntamento come quello del Giro, richiama infatti sulle strade milioni di persone e mobilita un ingente staff di promotori, organizzatori e addetti ai lavori, con un'inevitabile dispersione nell'ambiente di significative quantità di CO<sub>2</sub>. Da qui la decisione del Ministero dell'Ambiente, con il supporto del Giro d'Italia, di Saint-Gobain e altri eco-partner, di lanciare un progetto per un Giro a impatto zero. Le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalla gara saranno infatti compensate mediante la piantumazione di alberi nei Parchi del Gargano, Cilento e Cinque Terre.

"In qualità di azienda impegnata sul fronte del risparmio energetico e di un'edilizia sostenibile, siamo orgogliosi di far parte di questo importante progetto - **commenta Gianni Scotti, Presidente del Gruppo Saint-Gobain Italia** -. "Il Gruppo è già impegnato nello sviluppo di soluzioni per un Habitat moderno e attento all'ambiente, per questo è importante sostenere questa iniziativa. Per realizzare le nostre soluzioni edili, scegliamo materie prime con bilancio energetico positivo. Ne sono un esempio le nostre soluzioni per l'isolamento termo-acustico realizzate in lana di vetro, composta all'80% costituita da vetro riciclato. Ma non è solo un aspetto legato ai materiali, ma ad un modello di sviluppo in generale più sostenibile, che si esprime anche attraverso la scelta del Gruppo di investire in unità produttive e centri per la distribuzione dislocandoli uniformemente in tutta Italia, incluse le isole: questa scelta si traduce innanzitutto in minori emissioni di CO<sub>2</sub> legate ai trasporti che rappresentano, dopo il riscaldamento degli edifici, la seconda fonte di inquinamento a livello globale".

In occasione del Giro d'Italia, oltre a essere sponsor del Progetto Green e della Maglia Rossa, Saint-Gobain porterà in tutte le tappe, le sue soluzioni per l'efficienza energetica in edilizia: un grande centro espositivo mobile verrà attrezzato per l'occasione e attraverserà strade e piazze d'Italia in concomitanza con le tappe della corsa (dall'8 al 30 maggio), per presentare a tutti le soluzioni per l'Habitat del futuro.

**Il Gruppo Saint-Gobain**

Il Gruppo Saint-Gobain leader mondiale nei mercati dell'*habitat*, concepisce produce e commercializza nuove generazioni di materiali per l'edilizia moderna.

Fondato in Francia nel 1665, il Gruppo Saint-Gobain oggi è presente in 64 Paesi nel mondo, con 191.500 dipendenti ed un fatturato 2009 di circa 38 miliardi di euro, ed è organizzato in 4 Poli: Prodotti Per la Costruzione (prodotti in gesso, isolanti, intonaci e colle, flooring, canalizzazioni in ghisa), Materiali Innovativi (Vetro per l'edilizia, vetri per i mezzi di trasporto, vetri per l'energia solare, abrasivi, textile solutions, refrattari, ceramiche e plastiche), Distribuzione Edilizia (vendita di materiali per l'edilizia) e Packaging (contenitori in vetro per alimenti).

In Italia, il Gruppo Saint-Gobain è presente con tutti i 4 Poli di attività, ha circa 4.100 dipendenti, più di 30 insediamenti produttivi e un fatturato 2009 di circa 1.300 milioni di euro.

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

[www.saint-gobain.it](http://www.saint-gobain.it)

Alla cortese attenzione:

Egr. Sig. Sindaco

Milano, 20 aprile 2010

Gentile Sindaco,

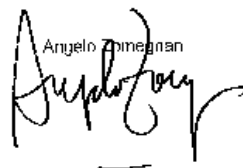
come ricorderà, nel corso dell'autunno scorso, la ministro Stefania Prestigiacomo lanciò l'idea di dedicare una domenica all'anno all'esaltazione della piccola regina della strada attraverso la Giornata Nazionale della Bicicletta.

Il progetto troverà esecuzione della prima edizione di questa speciale Giornata nella data di domenica 9 maggio 2010 quando il Giro d'Italia – che è onorato di toccare anche la tua località – vivrà i primi momenti agonistici in Olanda, in Amsterdam, Utrecht e Middelburg, per poi raggiungere la Penisola.

In sintonia con l'iniziativa promossa dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Mare, il Giro d'Italia e, di conseguenza, il tuo Comune sono parti integranti del progetto del Governo: insieme pedaleremo sin dentro il cuore della prima Giornata Nazionale della Bicicletta. E con noi, in contemporanea, ci saranno le altre 476 municipalità italiane attraversate dall'edizione numero 93 in calendario dall'8 al 30 maggio 2010.

Certo della sua adesione al progetto del Ministero, sono a ringraziarla per accompagnarci in questa iniziativa che contribuirà a completare la partnership tra il Giro d'Italia e il Suo Comune.

Con stima e cordialità,

Angelo Zingales  


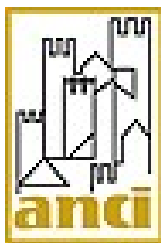
RCS Sport S.p.A.

Sede operativa e legale – Via Solferino, 28 – 20121 Milano – Tel. +39 02 6339

Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS Mediagroup S.p.A.

Capitale Sociale € 100.000 – Registro Imprese n. 290976

R.E.A. 1302385 – Cod. Fisc./Partita IVA n. 095973701



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COMUNI  
ITALIANI

UFFICIO STAMPA

La Giornata Nazionale della Bicicletta rappresenta un'occasione per promuovere l'impegno dei Comuni a favore di una nuova sostenibilità urbana al passo con i tempi, per risanare le dinamiche negative della mobilità cittadina e migliorare la qualità della vita urbana.

Negli ultimi sette anni i Comuni hanno aumentato gli sforzi in questa direzione stimolando le energie positive della cittadinanza, coinvolgendola e rendendola partecipe dei progetti di miglioramento della qualità della vita urbana, creando le condizioni per una mobilità meno convulsa dove la bicicletta ha giocato un ruolo fondamentale nella lotta al traffico e all'inquinamento. Infatti, dal 2000 al 2007, la lunghezza delle piste ciclabili è più che raddoppiata, raggiungendo una lunghezza complessiva superiore a 2.400 km.

L'ANCI ritiene sia importante continuare in questa direzione e ha invitato tutti i Comuni ad aderire alla prima Giornata Nazionale della Bicicletta.



Un cuore verde per la maglia rosa

# Il 93° Giro d'Italia è a Impatto Zero®

**Per la prima volta il Giro d'Italia aderisce al progetto Impatto Zero® di LifeGate grazie al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare: verranno create e tutelate nuove foreste in Italia per compensare le emissioni di anidride carbonica generate dall'intera corsa a tappe.**

*Roma, 27 aprile* - La 93° edizione del **Giro d'Italia** sarà all'insegna del rispetto dell'ambiente. Grazie all'adesione al progetto **Impatto Zero® di LifeGate** sono state ridotte e verranno compensate le emissioni di anidride carbonica generate **dall'intera corsa a tappe**, con la creazione e tutela di nuove foreste in Italia. L'iniziativa è promossa dal **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**.

Impatto Zero® ha stimato in circa 1.700 tonnellate **le emissioni** di anidride carbonica generate dall'organizzazione e svolgimento della prestigiosa corsa ciclistica considerando la mobilità dell'intera carovana, la produzione dei materiali di comunicazione, l'uso di energia elettrica, la produzione dei rifiuti, il consumo di acqua per tutte le 21 tappe.

A conclusione dell'evento, con Impatto Zero® la CO<sub>2</sub> effettivamente prodotta sarà **compensata con la creazione e tutela** di nuove foreste in Italia. Le aree boschive destinate agli interventi sono state individuate in collaborazione con il **Ministero Dell'Ambiente E Della Tutela Del Territorio E Del Mare**: il Parco Nazionale delle Cinque Terre (in Liguria), il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano (in Campania), il Parco Nazionale del Gargano (in Puglia).

È la prima volta che la Corsa Rosa si impegna in un progetto ambientale: una scelta importante che permetterà di condividere con milioni di spettatori e appassionati di ciclismo, i valori del rispetto dell'ambiente. La Gazzetta della Sport e Gazzetta.it, in collaborazione con LifeGate, dedicheranno, in occasione del 28 aprile e del 9 maggio, ampi spazi per la sensibilizzazione dei propri lettori sulle tematiche della sostenibilità.

**Impatto Zero®** è il progetto di LifeGate che concretizza, per primo in Italia, gli intenti del Protocollo di Kyoto: **riduce** le emissioni di anidride carbonica e le **compensa** attraverso la creazione e tutela di nuove foreste. Grazie alla collaborazione con Università italiane e straniere, Impatto Zero® calcola le emissioni di anidride carbonica generate da qualsiasi attività, propone iniziative per la riduzione e compensa le emissioni residue attraverso la creazione di nuove foreste in Italia e nel Mondo.

**Ufficio Stampa LifeGate**

Yuri Griggio – Matteo Aiolfi

C/O ESPRESSO CS

T.0392720311 - F.039736140

yuri.griggio@espressocs.com



## PRESS

### **CONFINDUSTRIA ANCMA: CHI SIAMO**

**Confindustria ANCMA**, Associazione Nazionale Ciclo Moto Accessori, è l'associazione sindacale di categoria che riunisce le **aziende italiane costruttrici di veicoli a 2 e 3 ruote, di quadricicli e di parti ed accessori per gli stessi veicoli.**

**Costituita nel 1920**, aderisce a **Confindustria** ed è perciò componente primaria del sistema di rappresentanza dell'industria italiana.

**Confindustria ANCMA** si propone di promuovere la diffusione dei veicoli a 2 e 3 ruote, dei quadricicli, dei componenti e degli accessori, di studiare le soluzioni dei problemi di carattere economico, tecnico e normativo della categoria, di assistere e rappresentare le aziende associate nella tutela degli interessi generali o dei singoli settori, di raccogliere ed elaborare dati e notizie ad uso degli associati, di promuovere e favorire azioni ed accordi tra soci, di nominare propri rappresentanti presso enti, amministrazioni, istituzioni, commissioni, anche in campo comunitario ed internazionale, di svolgere in genere tutte le attività e le funzioni pertinenti alle associazioni nazionali di categoria.

**L'Associazione organizza fra l'altro – tramite EICMA spa, società interamente posseduta – l'Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo di Milano, (The Milan Show) manifestazione fieristica tra le più importanti a livello europeo e mondiale.**

Le **aziende associate** a Confindustria ANCMA sono **oltre 170**, ripartite nei seguenti Gruppi:

- **Biciclette**
- **Ciclomotori**
- **Motocicli**
- **Parti staccate e accessori per moto**
- **Parti staccate e accessori per bici**
- **Caschi**
- **Quadricicli**



FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA

*Il Presidente*

Roma 26, aprile 2010

La Federazione Ciclistica Italiana ha aderito con entusiasmo alla “**Giornata Nazionale della Bicicletta**“ indetta il 9 maggio dal Ministero dell’ Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. La considera, anzi, un’opportunità straordinaria per rilanciare con forza il messaggio della “bicicletta come stile di vita” posto al centro delle iniziative realizzate negli ultimi anni in collaborazione con le istituzioni locali, le scuole, le realtà culturali e produttive, volte a promuovere la mobilità pulita, la difesa della salute, la valorizzazione dell’ambiente anche attraverso la diffusione di itinerari, ciclodromi e spazi dedicati. L’auspicio è che questa giornata consolidi il suo ruolo di referente istituzionale sul territorio per dare continuità e sviluppo alla cultura della bicicletta nel nostro Paese.

Renato Di Rocco





# Bimbibici®

*Insieme per una città più sicura e vivibile.*



main sponsor



www.tetrapak.it

in collaborazione con



informazioni sulle città aderenti  
e relativi programmi su:

[www.bimbibici.it](http://www.bimbibici.it)



con il patrocinio di



media partner



organizzazione tecnica



Enti e Associazioni partner

AICC Ass. Italiana Città Ciclabili, FCI Fed. Ciclistica Italiana, EUROMOBILITY,  
TCI Touring Club Italiano, CONI, UPI Unione Province Italiane,  
ISDE Medici per l'Ambiente, CAMINA, CITTÀ SLOW, AGENDA 21

**Bimbibici**  
è una manifestazione  
ideata e  
organizzata da:



*Testimonial*  
2010  
**ARMANDO TRAVERSO**



Roma, 26-04-10

Confcommercio ha dato la sua adesione alla prima edizione della Giornata Nazionale della Bicicletta, un'iniziativa voluta dal Ministero dell'Ambiente che si svolgerà il 9 maggio in tutta Italia, valorizzando e promuovendo l'iniziativa su tutto il territorio italiano. Obiettivo: sottolineare come una mobilità alternativa ed ecocompatibile può essere effettivamente realizzabile. La Giornata della Bicicletta vuole essere un'occasione di festa e di riappropriazione delle città da parte della popolazione, un momento di rilancio degli spazi della socialità urbana, per la promozione di un modello di città del futuro sempre più centrato su una mobilità sostenibile.

## **Confesercenti & la prima giornata nazionale della bicicletta**

La Confesercenti aderisce a questa iniziativa perché la ritiene un contributo utile all'impegno civile per un riequilibrio del rapporto fra città ed ambiente ed alla vivibilità dei nostri centri urbani.

Riteniamo che possa costituire un passo significativo nel rivalutare un mezzo che certamente non inquina, che tutti possono usare certi del fatto che aiuta anche il benessere fisico. Confesercenti auspica naturalmente che questo segnale sia raccolto dalle Amministrazioni comunali per creare le migliori condizioni possibili alla circolazione delle biciclette ed alla loro sicurezza.

La bicicletta in oltre non solo fa parte delle nostre migliori tradizioni ma è un mezzo che permette anche di conferire alla vita cittadina una dimensione più umana che sta al centro anche del nostro impegno teso a riqualificare la quotidianità urbana con il rilancio del ruolo non solo commerciale dei negozi di vicinato.

## 1° Giornata Nazionale della Bicicletta

### **FS: IL 9 MAGGIO BICI GRATIS SUI TRENI DEL TRASPORTO REGIONALE DI TRENITALIA**

Roma, 27 aprile 2010

Le FS sostengono la 1<sup>a</sup> Giornata Nazionale della Bicicletta, organizzata dal Ministero per l'Ambiente. Il prossimo 9 maggio, in occasione della Giornata, le due ruote potranno viaggiare gratis su tutti i 6.000 treni regionali abilitati al servizio. Basterà controllare sull'orario ufficiale, o anche sul sito internet [www.ferroviedellostato.com](http://www.ferroviedellostato.com), che il treno prescelto sia attrezzato per questo tipo di trasporto e acquistare il biglietto per il solo viaggiatore.

Non è la prima volta che le Ferrovie dello Stato promuovono concretamente questo binomio: già da diversi anni, Trenitalia e Fiab (Federazione Italiana Amici della Bicicletta) organizzano Bicintreno, un modo diverso di festeggiare il Lunedì di Pasqua, lontani dal traffico automobilistico e all'insegna della mobilità sostenibile, ossia a basso consumo energetico e rispettosa dei delicati equilibri del nostro ecosistema.

Il treno è infatti il mezzo che più di tutti rispetta l'ambiente e il clima perché produce basse quantità di gas serra e consente grossi risparmi energetici. I dati forniti dalle indagini scientifiche disponibili non lasciano dubbi: ogni passeggero che viaggia sulle ferrovie italiane produce il 76% di gas serra in meno rispetto a chi usa l'aereo e il 66% in meno di chi usa l'auto. Basta considerare che l'attivazione a dicembre scorso dell'intero sistema ad Alta Velocità da Torino a Salerno vale oltre 30.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> in meno all'anno<sup>1</sup>, a tutto beneficio dell'ambiente.

---

<sup>1</sup> Fonte [www.ecopassenger.org](http://www.ecopassenger.org). Risparmio calcolato considerando il potenziale adeguamento dell'offerta aerea e del traffico stradale ai cambiamenti già avvenuti della domanda.



Il **FAI – Fondo Ambiente Italiano** raccoglie con entusiasmo l'appello del **Ministero dell'Ambiente** a partecipare attivamente alla prima edizione della **Giornata Nazionale della Bicicletta**, in programma domenica **9 maggio 2010**, per sensibilizzare la popolazione sulla tematica della mobilità sostenibile.

Il **FAI** aderisce offrendo **uno sconto del 20% sul biglietto d'ingresso** nei Beni della Fondazione, su tutto il territorio nazionale, a tutti coloro che si presenteranno a bordo della propria bicicletta.

Un modo divertente per dare il proprio contributo a una giornata che si preannuncia ricca di tanti altri eventi e happening.

Simbolo per eccellenza di **ecompatibilità**, in grado di contrapporsi alla frenesia della vita urbana e all'inquinamento, la bicicletta rappresenta infatti una **filosofia di vita** che mette in primo piano non solo la salute del corpo, ma anche quella dell'**ambiente**.

Info: [www.fondoambiente.it](http://www.fondoambiente.it)

## **SLOW FOOD & IL BICI-DAY**

Slow Food Italia aderisce alla Giornata Nazionale della Bicicletta, nella consapevolezza che un utilizzo sempre maggiore di questo mezzo non solo garantisce una riduzione dell'inquinamento, ma propone un modello di mobilità che consente di apprezzare il territorio, in tutte le sue differenze.

La difesa di metodi tradizionali ed ecocompatibili di produzione del cibo, non può che abbinarsi a stili di vita più sostenibili per l'ambiente e per la società, oltre che più salutari.

L'uso della bicicletta, in questo senso, è quindi parte integrante della Slow Life.

## **CSR Manager Network Italia & la Giornata nazionale della bicicletta**

Il CSR Manager Network Italia è la rete di manager e i professionisti che, nelle imprese di ogni settore e dimensione, promuovono la responsabilità sociale e la sostenibilità portando avanti progetti nell'ambito, ad esempio, della conciliazione famiglia-lavoro, della rendicontazione sociale, dei temi della mobilità sostenibile e della tutela ambientale, del controllo etico della catena di fornitura, dello sviluppo e gestione delle Fondazioni d'impresa.

I professionisti della CSR sono per loro natura innovatori, impegnati a introdurre nelle imprese progetti "win-win", che vanno a beneficio della competitività aziendale, della soddisfazione dei dipendenti e del benessere della società tutta. La medesima logica è sottostante la giornata nazionale della bicicletta - un'iniziativa cui il CSR Manager Network Italia ha aderito con convinzione - positiva sia per il benessere dei collaboratori delle imprese che aderiscono al network, ma anche in grado di fare delle nostre città ambienti più vivibili.